

## 臺灣音樂選秀節目 架起兩岸歌聲的橋梁



新華社臺北 7 月 2 日電（記者何自力 石龍洪）2 日中午，在臺北一處演播廳里，音樂選秀節目《聲林之王 2》正在緊張錄制之中。

據名馳兩岸的總監制王偉忠介紹，《聲林之王》在第一季創下上億次觀看次數紀錄，播出之後獲得全球觀眾關注。第二季經過了海內外共 7 場實體海選，報名者過萬，加上演藝經紀公司的推薦，共篩選出 71 組、73 名參賽者。來自大陸的 22 歲的王耀揚和 28 歲的陳可欣將與其他選手共襄盛舉。

“很高興看到這季節目有兩位大陸選手參加！”坐在觀眾席上的東森國際股份有限公司副董事長馬睿對記者說，兩岸同文同種，語言、文化各方面都非常相近，非常歡迎大陸選手來參加這一活動。

看着站在舞臺中央熱情洋溢的年輕歌唱選手，馬睿說：“我相信他們的表現也給臺灣的年輕朋友帶來一些啟發。兩岸之間應該有這些文化傳承的活動來拉近彼此距離，而且在現階段更加重要。”

節目導師林宥嘉、蕭敬騰等都是活躍在兩岸的知名藝人。對於第二季選手，蕭敬騰希望他們“讓我們看到真誠以及正面向上的力量”。

曾經與湖南衛視合拍過電視劇的馬睿說：“大家都知道歌聲是最能傳達感情的。藉由這樣的傳達，我相信兩岸之間的感情能夠更深、更厚。”

## 劉結一出席第 12 屆 “津臺會”開幕式

新華社天津 7 月 4 日電（記者李鯤）中共中央臺辦、國務院臺辦主任劉結一 4 日出席第 12 屆津臺投資合作洽談會暨 2019 年天津·臺灣商品博覽會開幕式并致辭。

劉結一表示，今年 1 月 2 日，習近平總書記在《告臺灣同胞書》發表 40 周年紀念會上發表重要講話，全面闡述了立足新時代、在民族復興偉大征程中推進祖國和平統一的重大政策主張。在兩岸同胞共同努力下，兩岸關係正在沿着這篇綱領性講話指引的方向邁進。兩岸同胞是命運共同體，應攜手深化兩岸融合發展，打造兩岸共同市場，推動兩岸應通盡通。我們貫徹以人民為中心的發展思想，對臺灣同胞一視同仁，像為大陸百姓服務那樣造福臺灣同胞，繼續率先同臺胞分享發展機遇，為臺胞臺企提供同等待遇。

劉結一說，只要兩岸同胞攜手同心，克難前行，兩岸關係和平發展的道路就越走越寬廣，祖國和平統一的進程就越來越順暢，中華民族偉大復興的大勢就越來越強勁。

## 五千市民拼出 “我愛香港” 為特區生日送上 愛的祝福

新華社香港 7 月 1 日電（記者張雅詩、方棟）1 日，香港艷陽高照。約 5000 名香港市民會聚香港維多利亞公園，列隊拼出“我愛香港”的英文字樣，為香港特區 22 歲生日送上一份愛的祝福。

上午約 11 時，許多市民抵達維多利亞公園，參加由香港各界慶典委員會舉辦的“LOVE HK@維園”主題集會。他們戴上紅色和白色帽子站在公園內的足球場上，從空中看去，“LOVE HK”的字樣逐漸成形，其中“LOVE”字以一顆紅心表達，在陽光之下分外醒目。

11 時 30 分，主辦方在現場奏起國歌《義勇軍進行曲》，為主題集會揭開序幕。“LOVE HK！”“我愛香港！”現場的集會參與者熱情地齊心表達對香港回歸祖國的喜悅和對香港這個家的熱愛。現場爆發出雷鳴般的掌聲，將慶回歸的氣氛推至高峰。

在舞臺上，香港歌手張明敏獻唱《我的中國心》《我是中國人》等膾炙人口的愛國歌曲，參與集會的市民在舞臺下興奮地揮動帽子應和，現場變成一片歡樂的海洋。

頭戴紅帽子、年近七旬的市民歐陽先生是組成紅心圖案的一員。不顧炎熱的天氣，他一邊擦拭汗水一邊為特區送上祝福。“支持香港，支持祖國！”他對記者說，祝願香港和祖國一同發展進步，深信香港未來一定會越來越好。



7 月 1 日，在香港維多利亞公園，市民在列隊拼出“我愛香港”英文字樣。新華社記者王申攝

“今天的活動反映了廣大市民真誠熱愛香港，為國家的高速發展而自豪！”香港各界慶典委員會署理執行主席陳勇說，希望通過這項活動為香港社會注入更多正能量。

現場的義工不停派發瓶裝水，提醒大家補充水分，預防中暑。“香港回歸祖國 22 周年，國家在不斷進步中，香港也在不斷發展。”已經第三年在回歸紀念日活動中擔任義工的邵先生說，希望這次“LOVE HK@維園”活動，能夠增強大家的愛國愛港之心。

由香港各界慶典委員會主辦的另一場慶回歸活動“創科潮流音樂嘉年華”也在維多利亞公園上演。創科嘉年華活動近年來已經成為紀念回歸的品牌活動，今年的嘉年華自 6 月 29 日開始持續進行三天。

陳勇表示，發展創科是世界大勢所趨，這也是國家和香港積極推動的發展方向。今年舉辦的創科嘉年華活動特別以創科、潮流文化和音樂為主題，吸引了不少年輕人參與。

香港市民張先生和太太帶着七歲的兒子一同參與創科嘉年華。張先生說，他們一方面希望感受回歸紀念日的熱鬧氣氛，也想看看科技發展的新趨勢。“特區政府積極推動創科發展，這與年輕人未來的發展出路息息相關，因此想借此機會多加了解。”

據介紹，香港各界慶典委員會今年在全港舉行一系列慶祝國慶 70 周年和香港回歸祖國 22 年的活動，並邀請市民和游客一起參與。據主辦方統計，持續三天的“創科潮流音樂嘉年華”已吸引了 18 萬人次進場參觀。