

# 湖南長沙：

## 美克美家旗艦店落地 蛻變城市新坐標

中國新報訊（記者 易珍 通訊員 靳婉芸）轉眼七月上，當人們感歎驕陽似火時，星城長沙人的熱情卻更加高漲，這裏的夏日精彩紛紛融化在了生活韻味之中。

如果說，黃興步行街是美食達人的打卡標地，解放西路的酒吧一條街在夜晚成爲年輕人的“天下”，那麼曾經位于市中心的美美百貨，從現在開始則開啓了所有長沙人生活美學消費體驗的旅程。

7月5日的芙蓉路賓客如雲，追求幸福感的長沙民衆彙聚于此，見證美克美家長沙旗艦店的盛大開業，場面熱鬧非凡，讓比肩而立的喜來登酒店似乎也稍微失色幾分。

隨着澎湃人心的音樂響起，開業盛典正式啓動，來自美克國際家居用品股份有限公司零售總經理牟莉女士、美克國際家居用品股份有限公司美克美家門店 COO 周莉女士、湖南運達實業集團董事長高雲安先生、湖南運達貿易公司總經理蘇華女士、湖南大學設計藝術學院 黨委書記趙亞輝先生、家居廊首席內容官孫信喜、室內設計和建築師 Fabrizio Gurrado 先生、美克美家及運達美美顧客代表聶金梅女士、美克美家長沙城市老客戶代表王剛先生，以及全國媒體和長沙的顧客代表共同出席儀式活動，現場拉開美克美家長沙旗艦店的大幕，精彩定格城市新坐標的落地。

### 從美美到美家 以美湘待

開幕儀式上，美克美家品牌代言人靳東先生發來了祝福 VCR 視頻，引發現場一陣轟動。作爲美克美家的品牌大使，有着較高藝術造詣和審美旨趣的靳東先生讓民衆漸漸感受到美克美家旗艦店要帶來生活美學驚喜。同樣，聲入人心快閃表演讓開幕活動達到又一個高潮，這檔顛覆傳統綜藝審美以高雅藝術著稱的火爆節目嘉賓釋放更多信號，陪伴長沙人多年的奢侈品高端百貨品牌運達美美華麗蛻變爲美克美家，以美“湘”待的生活美學消費之旅即刻啓程。

作爲長沙第一個“完全一線品牌商場”，運達美美在十多年來，爲追求時尚潮流、生活品質的長沙人提供了愉悅服務。時代湧進，長沙人的審美追求、藝術品味和購買需求發生改變，運達美美與時俱進，業態轉型升級的契機下與美克美家成功達成合作，從美美到美家，長沙人進階的購物體驗及生活感受到了充分滿足。美美百貨沒有離開，美克美家又帶來全新的綜合家居體驗中心，融合藝術、生活的美學理念，讓人們沉浸式的去探索視覺、聽覺、嗅覺、味覺、觸覺的“五感”空間。

### 一桌一茶，蘊藏家居藝術生活之美

作爲消費者，或許你我早已厭倦了傳統家居店的冰冷氣息，品牌分散累心乏身，毫無新意的軟裝和陳設，瞬間失去了置家的期待和憧憬。可曾想過，當你走進家居體驗中心，一桌一茶都精緻講究，藝術氣息濃厚，讓你閑庭信步般感受到家居生活之美？美克美家長沙旗艦店正是秉承着“高品位、經典、浪漫、優雅”的美學價值，爲長沙民衆碰撞居室空間與藝術美學的火花，生活韻味流淌其中。

在美克美家長沙旗艦店，每個高端家居品牌、每一件家具都不是“孤獨”而立，這裏彙集着美克美家旗下美克美家、Caracole、Rehome、Ethan Allen、Caracole Signature、美克美家 Black Label 等多個品牌產品；或經典、或浪漫、或高雅，不同的家居風格一覽無餘，不可以將 TA 們作爲藝術



剪彩嘉賓自左至右分別是美克美家及運達美美顧客代表聶金梅女士、美克國際家居用品股份有限公司美克美家門店 COO 周莉女士、家居廊首席內容官孫信喜、湖南運達實業集團董事長高雲安先生、美克國際家居用品股份有限公司零售總經理牟莉女士、湖南運達貿易公司總經理蘇華女士、室內設計和建築師 Fabrizio Gurrado 先生、美克美家長沙城市老客戶代表王剛先生

品來欣賞，也可以盡情爲愛家物色緣分之選。

除了家居品牌的彙聚，美克美家長沙旗艦店的空間設計全面“蛻變”，進階爲享受生活、品位藝術的愜意之所。下午茶空間不是簡單的一種對於門店功能的補充，更多的是門店外延的一個高效的工具。消費者可以輕輕鬆松的從這裏進入下午茶，像買一杯星巴克一樣，輕輕鬆松的買一杯我們的下午茶，而不同的是這杯下午茶背後，蘊藏着的品牌的內涵，我們想傳播的內容都更有意義和價值。美克美家 Work Club 跨界經營是美克未來的發展方向之一，是爲靈感、交流、分享而設計和打造的藝術空間。在這裏，你可以手捧一本書，靜靜地品上一杯下午茶，清爽素雅的休憩區不會有人打擾那份閑適；又或者，來到下午茶區，與三五好友暢飲熱聊，品上一口小甜點，端起精緻咖啡杯，頓感被幸福包圍，獲得身心的愉悅與美好。

終究還是要爲置家而探尋，但在美克美家長沙旗艦店，不必腳步匆匆，每部分家居空間的設計都形成獨特藝術風格，家具融入在了個性時尚的藝術空間中，你可以傾聽內心對生活美學的聲音，沉浸式的去感受，總能找到滿意的答案，讓家增添幾分現代藝術氣息。

### 藝術美學“清風”送爽傳統家居零售

開業慶典後，美克美家長沙旗艦店爲原運達美美百貨會員送出了專屬禮遇，令大家驚喜不已。而對於美克美家來說，讓消費者感受到美好的家居消費服務是始終秉持的宗旨，將藝術美學“清風”送爽給傳統家居零售，從而引領行業零售模式升級新潮流，助推業態轉型、構建多元發展格局。

早在幾年前，美克美家就已經開始嘗試探索生活美學消費體驗中心的打造。美克美家深知，消費者不僅僅是購買家居和服務的對象，更是與品牌方共同創造家居文化的同行者，通過空間體驗實現了藝術與美學的完美融合，更創造了藝術美學與家居購物中心的最佳兼容性商業模型。

從成都到武漢，再從北京到現在的長沙，美克美家正在挖掘着城市藝術載體，用生活藝術美學價值賦能商業，把高雅、品位、精緻的美好感官設計悄然融入到人們的家居購物體驗中，引領城市的購物消費新風尚，這在整個家居產業中是十分鮮見。

自承生活美學 DNA，打破傳統家居行業零售“禁錮”，創新塑造不同城市需求下的藝術商業空間，美克美家在全新升級的征程上，讓廣大民衆終於可以感知家居藝術的美好，盡情期待置家時的家居“溫度”。可以相信，繼此次長沙旗艦店開業後，美克美家還會在更多城市塑造美學生活體驗的文創商業新地標，讓我們拭目以待。