

今年前五個月往來港珠澳大橋旅客突破千萬人次

廣東省交通運輸廳 7 月 9 日稱，今年 1 月至 5 月，港珠澳大橋雙向總車流約 65.75 萬車次、收費金額 1.24 億元人民幣，經大橋往來旅客約 1093.47 萬人次；其中，穿梭巴士通行 21.8 萬班次、運送旅客 738.8 萬人次。自通車以來未發生人員傷亡安全事故。

廣東省人大常委會當日組織該省全國人大代表開展相關專題調研活動。廣東省交通運輸廳有關負責人在活動上彙報稱，港珠澳大橋通車以來，大橋及三地口岸各項設施運轉良好，總體上達到了“安全、通暢、有序、便民”的預期目標。但受通行配額政策及其它因素影響，目前大橋通行汽車數量與設計通行能力仍有差距。

該負責人稱，要充分發揮港珠澳大橋作用，不斷提升大橋運維管理水平、安全保障能力和服務通行質量，帶動形成粵港澳大灣區高品質出行體系。要優化完善大橋通行政策，積極會同各地各有關部門抓緊報請國家有關部委協調兩地牌車輛通行大橋政策，並适度放寬車輛配額制度；協調港澳方研究放寬三地通行政策。

此外，廣東省交通運輸廳將加快優化港珠澳大橋配套運輸服務，協助港澳方與廣東省內有關地市優化客貨運輸安排，提升客流車流通行效能；協調公安、海關、邊檢、海事、地方政府等構建更緊密合作機制，做好大橋應急救援等工作。

據介紹，廣東省方面近期召開了專題會議，研究促進港珠澳大橋旅遊開發建設和加強應急安保等。（記者 程景偉）



圖片來自互聯網

特色旅遊增色“魅力香港”

香港特區政府財政司司長陳茂波近日以“魅力香港”為題發表網志，並談及香港的旅遊業發展。他引述國際市場的研究指出，香港在“全球百大最受旅客歡迎城市”排名中，連續 8 年居于首位，足見香港的旅遊魅力。

2018 年訪港旅客超過 6500 萬人次，海外入境約 1600 萬至 1700 萬人次。作為重要的旅遊目的地，“東方之珠”光芒璀璨奪目。香港特區政府近來更銳意打造地區特色旅遊，以吸引更多海內外旅客赴港觀光，讓香港旅遊業的金字招牌更耀眼。

據陳茂波透露，他最近主持了旅遊事務高層統籌會議，推動各政策局及部門的相互協調與合作，落實本屆政府推出的《香港旅遊業發展藍圖》，該藍圖的內容包括發揮香港旅遊資源的優勢，培育及拓展富有特色的旅遊產品及項目，以迎合不同客群的喜好，並完善旅遊配套，為市民和旅客帶來更好的體驗。

香港特區政府近來銳意打造凸顯當地特色的旅遊項目，此前推出的“舊城中環”“香港·大城小區一深水埗”“設計香港地”等地區計劃，均廣受市民和旅客歡迎。今年年底，特區政府將在有近 300 年歷史的西貢鹽田梓村推出集藝術、文化、古迹及綠色元素于一身的嶄新旅遊體驗項目，同時將與當地村民合作，把鹽田梓村活化成開放式的“博物館”。

特區政府同樣計劃推出“水上的士”服務，讓旅客和市民可在維港兩岸不同地點上下，乘船飽覽維港景色，並方便他們到訪維港不同景點。特區政府準備於今年下半年進行招標，預計 2020 年投入服務。

香港旅遊發展局除積極推廣人文和自然景點，還傾力打造節日盛事。比如春節期間有花車巡遊、賽馬、花市等，為佳節赴港旅行的遊客提供文娛饗宴。旅發局還大力推廣郵輪旅遊，引領遊客感受海路風情。

香港中環新海濱不單是市民休憩的好去處，更可成為不同類型活動理想的舉辦場地，其中包括已先後 3 次順利舉辦的電動方程式錦標賽。比賽除了吸引大批參賽車手和工作人員、外地賽車愛好者等



高消費過夜旅客赴港，同時提升了香港的城市品牌和國際形象。特區政府正積極與主辦機構商討，繼續在港舉行賽事。

特區政府一直支持香港的兩個主題樂園推出不同的新項目和設施，保持對旅客的吸引力。毗鄰海洋公園的第一家酒店已投入服務，公園現正全力發展全天候水上樂園及第二家酒店。迪士尼樂園在分期推出新設施和遊戲項目外，近年也善用度假區內的戶外場地舉行露天演唱會，未來陸續有其他國際及區內知名歌手表演，相信會很受當地及其他地區觀眾歡迎。

在智慧旅遊方面，抵港旅客現在可在香港國際機場、高鐵西九龍站及港珠澳大橋香港口岸，使用免費的“Wi-Fi.HK”服務上網，特區政府計劃將服務同樣擴展至落馬洲支線等其他跨境口岸。

多元化的旅遊發展策略為香港旅遊業帶來無限可能，乘着粵港澳大灣區建設的東風，作為國際旅遊中心的香港又迎來騰飛之機。今年 2 月，《粵港澳大灣區發展規劃綱要》公布，其中提到支持香港成為國際城市旅遊樞紐及“一程多站”示範核心區，建設多元旅遊平台。

伴隨廣深港高鐵香港段和港珠澳大橋等大型基建開通，區域內“一程多站”旅遊模式不僅吸引源

源不斷的遊客前往大灣區遊玩，也為區域內居民前往其他旅遊目的地提供便利。同時，隨著大灣區日漸整合發展為體現不同旅遊特色的區域，香港、廣東、澳門旅遊推廣機構可深入開展合作，合力打造大灣區的旅遊品牌，推出結合高鐵、大橋與郵輪的旅遊產品，鼓勵遊客取道香港開展郵輪假期。

大灣區內交通四通八達，11 個城市各有千秋，不少業內人士指出，“一程多站”可與城市間“隨機搭配”相結合，為遊客提供體驗多元化的路線選擇。香港旅遊發展局總幹事劉鎮漢認為，這會是大灣區旅遊市場發展最大的優勢。

在劉鎮漢看來，未來幾年大灣區旅遊發展中，香港仍將扮演“主導角色”。作為國際大都會，香港在海內外旅客中普遍有很高的認知度。“在亞洲地區，香港是一定要來的地方，就像歐洲的倫敦和巴黎，美國東岸的紐約”。

作為優質客源基地，香港有能力向澳門及大灣區其他城市輸送客源。不過有香港業內人士認為，香港面積不算大，旅遊景點不算多，如果大灣區能獲得成功推介，對香港進一步提升吸引力也有幫助。隨着澳門、珠海等地機場及旅遊配套設施日趨完善，最終可實現大灣區內城市互送客源，達到互利共贏。

（記者 張盼）（圖片來自互聯網）