

## 找鄉愁就去貴州台江交下苗寨



中國新報訊（記者 劉鵬飛 通訊員 張強）盛夏時節，正是鄉村旅遊的大好時節。7月15日，筆者從貴州省黔東南苗族侗族自治州台江縣文體廣電旅遊局獲悉，隨着經濟社會的發展，鄉村旅遊已成為促進城鄉融合、實現鄉村振興的有效途徑之一，經過近些年的發展，目前，全縣共打造鄉村旅遊景點10多個。

當前南宮鎮的交下村旅遊產業，正如火如荼發展，有了鄉村旅遊的強力支撐，交下正朝着建設旅遊經濟強村目標邁進。交下村地勢獨特，風景優美，竹林山澗，全村吊腳樓依山伴湖而建，境似天山碧湖！素有“高排蘆笙鄉村”的美譽！遠在村落出現之初就開始流傳苗族傳統民俗文化，特別是六月初十六月圓之夜隆重舉行蘆笙節日祝福年輕人喜結連理，慢慢演變成之後的“佳收節”。

交下“六·一六”節日是一個開放熱情的節日，獨具特色的“高排蘆笙舞”承載着苗族部落悠久的大遷移歲月風情、釋放着遠古部落族人狂野奔放的“木鼓舞”、別具情調的“水上竹排對歌”訴頌着苗族年輕男女的千年愛情！驚心動魄的“上刀山·下火海”盡顯古代部落苗人與自然爭鬥的勇敢！

7月13日，夏雨過後，天空放晴，正值周末，交下村各家農家樂十分熱鬧，門前停滿了小汽車，前來休閒的遊客結伴而行，有的圍坐一起品茶聊天，有的盡享垂釣樂趣。在交下，隨處可見休閒散步的人們，三五成群，或徜徉在新鮮空氣中大口呼吸，或駐足在山上開闊的觀景平台極目遠眺……

當天，在交下村，陽光灑滿這個曾經偏僻貧窮、而今村美業興的美麗鄉村，三五成群的遊人行走在寨子裏，或觀花賞景，或垂釣。遊人走進交下村體驗苗家民宿，隻見長廊上掛滿了簸箕、筲箕、蓑衣、草帽等生產生活工具，充滿了濃郁的鄉土氣息，大家紛紛拍照留念。

筆者了解到，隨着經濟社會的發展，鄉村旅遊已成為促進城鄉融合、實現鄉村振興的有效途徑之一，是一項朝陽產業和富民工程，造血功能強，惠及百姓廣，對農民增收致富、城鄉統籌協調、產業融合發展具有重要意義，發展前景十分廣闊。經過近些年的發展，全村已打造評定民宿達標戶5個、星級農家樂5家，打造旅遊脫貧示範村，帶動農戶脫貧增收。

鄉村振興，生態宜居是關鍵。如何讓“城歸”回得來，讓留在村子的人住得舒適？交下村把生態作為該村振興的生命線，把基礎設施作為根本性工程，突出全面改善人居環境，讓秀美鄉村呈現既有

## 湖南常甯率先引進現代農業全產業鏈 總投資1億元



中國新報湖南訊（記者 錢訓 通訊員 雷振興）7月15日，湖南省常甯市與深圳德保膳食管理有限公司簽訂“消費扶貧與現代團餐配送服務框架”協議，助推該市消費扶貧，推進現代農業發展。提升農產品種養品質，打造品牌農業，拓寬市場營銷途徑，找準產品流通精準渠道。

常甯市領導黎才發、王一花、雷楚雲出席簽約儀式，深圳德保集團董事長張天舒、現代農業公司總經理張向陽、供應鏈總經理顧釘冰、業務總監魏益強、湖南分公司總經理梁宏秀、副總經理劉倩、婁旭，德保公司顧問、中國十大策劃專家婁義華博士，常甯市政府扶貧辦、教育局等相關部門負責人參會并見證了這一隆重的儀式。

常甯市位于湖南省南部、湘江中遊南岸，區位優勢明顯。常甯是資源大市，中國油茶之鄉、湖南省糧食生產標兵縣、杉木楠竹之鄉、公交免費城市。

近年來，常甯市委、市政府立足農副產品資源優勢，借助政策東風，做強了常甯茶油、塔山山嵐茶、常甯無渣生姜品牌。發展優質稻、特色果蔬種植，促進貧困地區貧困戶增收。

此次引進深圳德保膳食管理有限公司是為響應《中共中央、國務院關於深化改革加強食品安全工作意見》及教育部《學校食品安全與營養健康管理規定》，結合國家消費扶貧政策動員社會力量參與消費扶貧，促進常甯市餐飲行業的科學安全健康發展。

2019年6月下旬，市政府在組織相關部門負責人對該行業進行實地考察調研的基礎上，引進德保公司進入常甯開展團餐配送服務項目，通過建立“龍頭企業+合作社+農戶（貧困戶）”的運營模式，發展現代農業，建設“扶貧車間”，帶動部分貧困群眾穩定脫貧。

此次與德保公司簽約的消費扶貧與現代團餐配送服務框架協議，總投資1億元，建設內容為3000畝現代化農業種養殖基地，100畝加工配送中心，逐步建立和完善全市團餐種養基地、農業產業園、中央廚房、配送中心、團膳服務、工程中心、管理諮詢、食品安全、數據健康、智慧餐飲全產業鏈條。

全產業鏈形成後，產生的效應是多元并進。可以派遣貧困勞動力到德保旗下公司就業，加快推進消費扶貧，有利于促進貧困戶就業，有利于異地搬遷後繼續產業扶持，拉動常甯的農產品定向、精準流通，為常甯市脫貧攻堅工作和經濟社會發展注入新的活力。

據悉，圍繞消費終端而上溯的現代農業產業鏈模式在湖南省實施尚屬首家。

顏值又有氣質的村貌特征。

7月18日，又是一年一度的交下村“佳收節”。當天縱情山水、回歸大自然、體驗民風民情定會備受四方遊客青睞。從木鼓舞，到“上刀山下火海”，無論“水上竹排對歌”的素雅文藝，還是吊腳樓的輕鬆歡快，抑或是天山碧湖……不同的鄉村風貌，一樣的鄉情鄉願。在鄉村振興的道路上，千村萬寨變的是居住環境和經濟發展，不變的是民俗民情，保留的是鄉村味道，鎖住的是鄉愁鄉戀。

未來，在旅遊領航的交下必將澎湃出強大動能，結出累累碩果。不忘初心、砥礪奮進，一曲“旅遊+”融合的農文旅大合唱正在全縣鄉村大地唱響，一副鄉村振興的“新時代農村”畫卷正在徐徐展開。