

七夕節烟花秀臺北上演 數萬人共唱情歌

新華社臺北8月3日電（記者王愛華 何自力）3日晚，一年一度的大稻埕七夕節慶祝活動在臺北上演。在《新不了情》《很愛很愛你》等歌曲的伴奏下，加入“LOVE”字樣以及“愛心”和“音符”花色的烟花點亮淡水河上空，時長8分鐘的表演贏得現場觀眾的陣陣喝彩和掌聲。

據介紹，活動吸引了約8萬人到場。記者看到，到場的多為情侶或帶着孩子的家庭。很多觀眾席地而坐，在欣賞烟花表演的同時，紛紛拿出手機拍照留念，共同哼唱膾炙人口的情歌。

臺北市民王先生特地携女友來到現場看烟花秀。他對記者說，七夕節是中華文化中的傳統節日，選

擇在這一天與情人共同慶祝是很有意思的。

活動現場請來了歌手、樂團表演助興，並且設有愛情文創市集、愛情塗鴉牆和浪漫花牆，吸引觀眾購物、拍照留念。

除了臺北，臺灣多地都推出七夕節慶祝活動，包括3日起在高雄舉辦的“愛河水漾嘉年華”等。各地商家也推出多種多樣的促銷活動。

據了解，有文字記述的七夕始於春秋中期，農曆七月七日夜或七月六日夜，婦女相傳會在庭院向織女星乞求智巧，故又稱為“乞巧節”。七夕也早已與愛情、浪漫結緣，如今更成為眾多情侶期待的“中國情人節”。

臺灣記者眼中的廣西——抓住機遇完成華麗轉身



兩岸媒體在欽州鐵路集裝箱中心站拍攝

夏日的八桂大地，草木蔥蘢，滿眼蒼翠，一派生機勃勃。

7月22日至27日，來自兩岸及香港31家媒體的40余名記者，赴南寧、河池、防城港、欽州等地展開為期一周的聯合採訪，實地感受廣西的民族風情與發展活力。

“兩岸一家親，桂臺親上親。”廣西壯族自治區副主席楊晉柏表示，廣西是大陸與臺灣進行經貿文化交流合作的先行省份之一，2005年以來，桂臺兩地每年舉辦桂臺經貿文化合作論壇，交流日益頻繁，合作愈加密切。“期待大家親身體驗壯鄉多姿多彩獨具魅力的民族傳統文化，用妙筆介紹開放的廣西、發展的廣西、進步的廣西。”

南寧博物館內，一個個造型獨特、色彩艷麗的“渡河公”香囊首先吸引了記者的鏡頭：用艾草填充而成的彩色小布人憨態可掬，懷中抱着一個金黃色大南瓜，散發出淡淡清香。身着民族服飾的覃美華是廣西渡河公非物質文化遺產傳承人，她介紹說，渡河公起源於一個美麗的民間傳說：天河決堤，

一對金童玉女抱着一個大南瓜漂流至上林縣的匯水河邊得以幸存，被后人奉為始祖。如今人們制作渡河公香囊佩戴在身上，以緬懷祖先、祈求平安。

“渡河公香囊很可愛，也有實用價值，還有當地特有的邕劇，京族的獨弦琴、高蹺捕魚，壯醫醫院……這些少數民族風情都讓我印象深刻。”臺灣《觀察》雜誌社採訪主任陳淑英是第一次來到廣西，她看得認真，記得仔細，細數這一路來體驗到的民族特色，她說，“大家都知道大陸的經濟發展迅速，但是這次廣西之行讓我感受到，少數民族風情一樣沒有被忽略。”

從南寧往西北出發300多公里的盤陽河畔，坐落着一個著名的“長壽屯”——河池市巴馬瑶族自治縣甲篆鎮平安村巴盤屯，這裡依山傍水，古樹成蔭，多百歲老人。

距離巴盤屯不遠還有一處“百魔洞”，天然的石灰岩溶洞雄偉壯觀，但是吸引許多人前來觀光甚至長期定居的是這裡的養生環境。“巴馬的空氣、陽光、水、地磁和食物都適合養生，我們把冬天到這裡來過冬的北方人稱作‘候鳥人’，目前巴馬縣有超過10萬‘候鳥人’。”百魔洞景區講解員介紹說。

“這裡水綠山青，生態非常好，这么多的長壽老人讓人很驚訝。”臺灣ETtoday東森新聞雲大陸中心組長曾俊豪手持相機，一路走一路拍，他說，養生是兩岸都關心的話題，借着“長壽鄉”的概念發展長壽旅遊經濟，對當地民衆的生活有很大的改善作用，這也符合現在的扶貧戰略。

除了民族風情和綠水青山，兩岸記者還感受到了廣西的蓬勃發展：在中國—東盟信息港股份有限公司，一塊塊智能屏幕上顯示着中國與東盟國家的實時上網、通話狀況，港口物流追蹤，輿情監測；在中國—馬來西亞欽州產業園區，除了有電子信息、生物醫藥、新能源等高新產業，還可以看到燕窩、橡膠、棕櫚油等東盟國家產品的深加工企業；在防城港集裝箱辦理站，發往全國各地的大批貨物整裝待發……

“印象中廣西是屬於比較邊陲的地區，但是這些年廣西抓住東盟、‘一帶一路’倡議等機遇，完成了華麗的轉身，成為許多重要戰略的交匯點，迎來了新的發展機遇。”臺灣《旺報》兩岸組主任陳君碩說。不僅如此，他還細心地發現，廣西還積極對接粵港澳大灣區發展戰略，“這種發展勢頭，由此可見一斑。”

臺灣東森電視臺駐北京主任記者楊釗10年前就來過廣西，說起兩次的對比，他感觸頗深，“廣西沿海又沿江、沿邊，擁有天然的北部灣港口，又有重重疊疊的優惠政策，這幾年發展很快，發展潛力也非常大。再加上這裡文化多元，包容性強，對臺商來說，是非常好的投資地。”（程龍）

（來源：人民日報海外版）

特寫：暴力衝突不斷讓香港商戶苦不堪言

新華社香港8月8日電 題：暴力衝突不斷讓香港商戶苦不堪言

新華社記者朱宇軒、張雅詩

八月初的午后，烈日當頭，港島西環歌連臣街路口的交通燈明顯可見幾日前被打砸的痕迹，引起了幾位拖着行李箱的遊客的注意。

看着門前經過的零星幾位遊客，街道附近一家酒店的大堂主管裴先生站在接待臺后托着腮發愁。此時距離上一位客人辦完入住手續已經幾小時了，下一位客人遲遲未現身。“真的很難，今年行情比去年差太多。”他嘆氣說。

發愁的還有在銅鑼灣利園山道一帶擺攤賣衣服的黎先生。看着眼前稀疏的人流，他皺着眉感嘆生意難做。

“每次看新聞得知‘要搞事’了，我索性不開業，休息一天。反正搞得一團亂也沒生意，還可能交通堵塞沒車回家。”黎先生無奈地告訴記者他的“生存之道”。

“唉，社會這麼亂，人們都不敢出來消費，這生意還怎么做啊。”看着空蕩蕩的小攤，黎先生只能苦笑。

6月9日至今，香港發生多起游行示威，導致暴力衝突屢屢發生，不僅讓當地商戶不勝困擾，也讓不少訪港旅客望而却步。

旅客減少直接影響酒店行業：即使在七八月份傳統旅遊旺季，行業整體也不景氣。以裴先生工作的酒店為例，去年暑假平均每晚房價約600港元，今年直接斷崖式縮水，跌至每晚300多港元，並且還有繼續下跌的趨勢。

“今年生意差是肯定的。我們酒店行業都是‘海鮮價’，一有風吹草動，房價‘腰斬’也不為過。更慘的是，即使價格一降再降，遊客還是不來，甚至有客人堅持取消早就訂好的房間。”裴先生無奈地說。

他告訴記者，往年暑期入住率突破90%也并不稀奇，而今年可能連70%都達不到。“沒辦法呀，示威游行太密集了。激進示威者又是縱火，又是打人，還癱瘓交通，誰見都得怕！瞧見我們酒店旁那個壞了的交通燈了嗎？前幾天剛被砸的，幾個客人一出酒店門就看見了，嚇得想退房！”

零售業與酒店行業息息相關。在示威游行多發的銅鑼灣，商戶更是叫苦連天。銅鑼灣以往人群熙攘、遊客如織，買杯飲料都要排長隊，如今人流大幅減少，商家生意一落千丈。

“我們商戶很被動，就像驚弓之鳥一樣。”在銅鑼灣波斯富街一家美發用品店上班的黃先生這樣自嘲。

黃先生說，暴力衝突愈演愈烈，商鋪也無可奈何。雖然商家成日擔心安全問題，但生活不易，租金要交，生意也得繼續。“唯有多留意新聞，一有事情就馬上收鋪。”

在銅鑼灣擺攤賣手機配件的王先生告訴記者，5日發生激進示威者滋擾活動那天，他如常從附近的貨倉取貨，中午12時左右開始擺攤，“我們開業了兩個小時左右便收攤撤退，實在不敢冒險”。

王先生說，近日來，外來遊客和本地客人都大為減少。“我在銅鑼灣擺攤近10年，從沒遇過這麼差的市況。”王先生連連搖頭。

日前發布的最新旅遊業數據顯示，6月訪港旅客人次約514萬，環比下降77萬人次；酒店入住率為87%，同比下降3個百分點；零售業總銷貨價值臨時估計為352億港元，同比下跌6.7%……

“將心比心，我作為一個普通遊客也不願意去危險的地方。如果香港不再安定，我們自己都被搞得人心惶惶，憑什麼要外地遊客對香港有信心呢？”裴先生說。