

文化旅遊產業高質量發展 “詩和遠方”珠聯璧合



中国新报讯（记者 刘鹏飞）随着“全民出游”时代的到来，旅游消费市场结构不断优化，品质持续提升。当越来越多的城市跻身旅游目的地，层出不穷的网红打卡地涌现，旅游不再是市民生活中的奢侈品，而是丰富精神生活的消费方式。

那些精心打扮、手持相机的游客穿行于大街小巷。对游客而言，旅游不再局限于游山玩水，而正在成为重要的文化享受、独特的消费体验。

“诗和远方”珠联璧合 旅游离不开文化内涵

在消费升级的大背景下，文旅融合推动旅游业高质量发展，也成为引领市民文旅消费的新动力。近日，国务院办公厅印发《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》（以下简称《意见》）。《意见》提出，顺应文化和旅游消费提质转型升级新趋势，深化文化和旅游领域供给侧结构性改革，从供需两端发力，不断激发文化和旅游消费潜力。推动全国居民文化和旅游消费规模保持快速增长态势，对经济增长的带动作用持续增强。

文化和旅游部党组成员王晓峰表示，“文化和旅游是人民群众喜闻乐见、参与度高的幸福产业，在该领域激发消费潜能，是民之所盼，也是政之所向。”随着旅游业转型升级，产业结构优化的过程，也是服务逐步深化的过程。驴妈妈旅游网站创始人洪清华也曾提到：“文旅融合不是简单的机构合并和文字的叠加，而是体现在供给侧和需求侧、资源端和市场端正正在发生根本性改变。”他认为，文旅内涵已经

不单纯是目的地打造的概念，要从出发地到目的地打造，从市场到资源，全程目的地概念，形成共生系统。

文化旅游产品进一步转化 激发消费潜力

《意见》提出9个方面的政策措施，包括推出消费惠民措施、提高消费便捷程度、提升入境旅游环境、推进消费试点示范、着力丰富产品供给、推动景区提质扩容、发展假日和夜间经济、促进产业融合发展、加强市场监管执法等，同时提出了一系列政策保障措施。

关于文化和旅游消费，产业链的每个环节发挥各自优势，进一步将文化和旅游的优秀成果转化为旅游产品。受惠于食、住、行、游、购、娱等旅游基本要素的极大提升，游客愿为一间房赴一座城，为一顿饭赴一个村。

关于乡村旅游，文化和旅游部资源开发司负责人单钢新表示：“乡村旅游是实施乡村振兴战略、助力脱贫攻坚、丰富产品供给、激发消费潜力的一个重要渠道。”帐篷客是驴妈妈以“景区+帐篷露营”形式，打造的乡村度假酒店，准确把握游客的度假、户外、露营等需求。2014年开业的安吉帐篷客酒店在全国引起广泛关注和追捧，一房难求也直接带动了黄杜村经济快速增长。在帐篷客酒店，你可以采茶制茶、赏茶品茗，体验式旅游激发了游客的消费动力。除了积极推广当地文化，帐篷客将白茶、土鸡蛋、竹笋打造为“安吉三宝”，绿色天然的伴手礼拉动了农产品销售，推动当地村民共同致富。未来，黄山黟县关麓帐篷客酒店度假区将作为驴妈

妈安吉帐篷客的2.0版本，成为黄山全域旅游精品和黄山旅游新IP。

旅游景区亟待升级 更需配合文化创意

短视频、影视IP等内容载体呈“井喷”态势，带来的流量让各地旅游热度持续升温。在此形势下，景区在努力挖掘自身的文化和内涵，精心打造内容丰富的文化旅游项目，保留原汁原味的同时，硬件软件更加成熟完善。

互联网+文旅融合时代，OTA也在顺应变革，拥抱未来。如今，出游交通早已不再局限于大巴和火车，高铁、飞机、邮轮、自驾任意选；餐饮住宿方面，从至奢华酒店和精品美食、到民俗旅馆和当地苍蝇小馆，满足多层次消费需求。一直以来，通过细分旅游品类，丰富旅游主题，为游客提供细致化、个性化的服务，提供的旅游产品基本可以满足游客多元化旅游需求，是每一位旅游行业从业人员的必修课。除观光旅游外，休闲自驾、海岛度假、亲子研学、夜游演出是近年来的热门选择。不仅如此，坚持科技赋能，通现有的技术和大数据支撑，将旅游互联网集团升级为旅游科技集团，努力从各方面协助景区强化智慧建设，加大与景区合作力度，加快技术革新。通过广泛应用网络售票、二维码验票、大数据等技术，让游客方便无忧地出行。

景区开发建设和游客接待量，无疑是旅游产业发展最直观的两个变量。文艺表演、文创产品、沉浸式体验等形式展现了景区的创意和魅力，文旅融合赋能景区新发展。大数据指出，上海迪士尼乐园、华谊兄弟电影世界、横店影视城等文旅高度融合的“大IP”深受游客欢迎。

洪清华提到：“文化创意正在成为最重要的旅游资源。”驴妈妈平台数据显示，《宋城千古情》、《长恨歌》、《井冈山》等景区演出在实景上创作、科技元素与演艺的高度融合，依托于互联网传播，可谓“圈粉”无数。今年是新中国成立70周年，也是红军长征出发85周年，红色旅游成为旅游热点。在全域旅游的大背景下，海南的大型实景演出《红色娘子军》以多元化手段呈现传递文化内核，这类的红色文化旅游产业让游客既能感受革命历史精神，又能尽情游玩，寓教于乐的形式让背后的故事和历史更为深刻。

十九大报告提出，文化是一个国家、一个民族的灵魂，满足人民过上美好生活的期待，必须提供丰富的精神食粮，其中文化不可或缺。承载着文化，文旅融合的百花齐放，给旅游业带来了新道路，为游客提供多样化的“高级享受”，文旅大消费产业正在形成！

