

暑期扎堆請年假 攜娃出游變“受累”

新华社兰州9月1日电：暑期扎堆請年假 携娃出游變“受累”——假期“恶补式旅游”为哪般？

新华社记者任卫东、白丽萍、刘能静

随着暑期结束，携娃出游的家庭已陆续回到家中，但暑期旅游遭遇的种种窘境却依然记忆犹新。学生放假带动家庭出行，致使部分热点景区纷纷“爆棚”，酒店涨价入住难，飞机高铁一票难求，扎堆休假让“休闲游”变“受累游”，假期“恶补式旅游”如何解？

景区“人山人海”成暑期主风景

今年暑期，景区爆满的新闻占据不少媒体头条。游人爆满，梵净山景区连续9天门票售罄；丽江玉龙雪山连续几天达到最大承载量，景区为此发布公告采取限流措施；在7月31日之前，八达岭长城景区已接待游人超223万人次，发布红色预警4次……

到敦煌旅游的四川游客孙丽说：“长假只有春节和十一，其他小长假都没法出远门旅游，春节还要回家探亲也不适合外出。”部分网友调侃道：这边厢，景区里人山人海；那边厢，游乐场排成长龙。要么启程时，酒店机票高得离谱；抑或归程时，高铁火车一票难求，旅行体验大打折扣。

事实上，为了引导、控制客流，不少景区已推出相应政策。有的景区通过网站、广播、手机短信和景区显示屏，告知游客拥挤程度、景区的承载空间甚至采取限流售票措施。然而暑期长达一个多月，积蓄已久的旅游需求正是集中释放期，这些措施能起到的作用也十分有限。

文旅部门工作人员表示，景区的承载量是有限的，暴增的游客给景区管理带来极大挑战。据甘肃敦煌鸣沙山景区工作人员介绍，七八月学生放假期间，景区一天最多接待超过4万人。

眼下，随着暑期结束，许多景区的“红火期”逐渐降温，有的城市和景区甚至在短短几天内，酒店房价从暑期的上千元跌至两三百元，住客也变得寥寥无几。

假期“恶补式旅游”皆因孩子

明知景区“人山人海”，为何依旧“偏向虎山行”？万千拥挤和所有疲惫，都是因为孩子。记者在几个热点景区观察后发现，携学生出游的家庭和高校学生，是寒暑假出行的主体。

孩子平时要上课，舍掉五一、十一可

携子同游的公共假期外，家长能够带着孩子“放风”的时间，就只剩下炎热的暑假和寒冷的寒假了。

兰州文理学院教授高亚芳认为，旅游热潮基本与孩子们的寒暑假重叠，只要孩子们有空闲旅游，家长们就会想方设法把自己宝贵的年休假拿出来。

因此，请年假带娃出游成了不少家长在假期的必做之事。扎堆请年假，批还是不批？让不少单位企业陷入“两头难”的境地。一些单位和企业负责人表示，一方面，对于部分特殊行业，暑期是最忙碌的时段，工作任务繁重；另一方面，职工确实有休年假的现实需求，这种矛盾很难平衡。

费尽心思争取到年假，带孩子暑期出游却身心俱疲。“我的孩子上一年级，体验了一把爆满的暑期档。”兰州市民王炎无奈地说，“本来想去云南旅游，机票酒店价格高，高铁不是站票就是没票，直接放弃了。我们选择去了西安，天气炎热，走哪都是人挨人，这个暑期就是这样度过的。”

动态调整假期，丰盈孩子体验

西北师范大学旅游学院院长把多勋分析认为，旅游业要驶上“快车道”，首先要保证国民“有假可度”。集中放假必然会导致游客扎堆出行、热点景区“压力山大”，若针对中小学假期实现动态调整，不仅能一定程度为景区降温，还能延长旅游资源的“适游期”。

事实上，2014年8月9日国务院发布的《关于促进旅游业改革发展的若干意见》就鼓励高校和中小学调休、增加春假。国务院办公厅近日印发的《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》也提出，落实带薪休假制度，鼓励单位与职工结合工作安排和个人需要分段灵活安排带薪年假、错峰休假。

假期本来是工作和学习之余对身心健康的有效调节，并不是一场“冲锋陷阵”的苦战。“让家长根据学生放假时间来选择自己带薪休假的时间，这样既能为景区‘减负’，也能使家庭游成为一种真正的享受。”高亚芳说。

“可以考虑从暑寒假中掐头去尾各拿5天，分别设立春假和秋假。”兰州市第十四中学校长姚富荣说，“寒暑假设立的初衷不是为了旅游出行，而是避开炎热和严寒的天气，让学生有个放松调节的时间。如果设立春秋假，对于中小学师生而言，并不会大幅度增减假日天数，还可适当规避寒暑假这样并不十分适宜出游的时节，家长可自行选择春假或秋假带孩子出游。”

ROMANTIC THEME
旅|游
1999元
豪华五日游
Deluxe five day tour
咨询电话:888-8888888

贵州推出“乡村 旅游e贷”产品 促乡村旅游發展

新华社贵阳9月1日电（记者肖艳）贵州省文化和旅游厅联合中国农业银行贵州省分行推出“乡村旅游e贷”产品，助力贵州乡村旅游发展。

据介绍，“乡村旅游e贷”面向乡村旅游经营户推出，计划到2021年末，发展该产品白名单5000户以上，支持授信贷款金额15亿元。

乡村旅游经营户根据经营资金需求随借随还，最高可贷款30万元。对建档立卡贫困户带动作用突出，合作意愿较强，品牌影响较大的乡村旅游经营户，给予贷款利率优惠。

目前，“乡村旅游e贷”重点支持乡村旅游扶贫示范带建设、红色旅游特色景区提升项目、国家乡村旅游品牌创建工作、乡村旅游特色商品产销项目以及乡村旅游新业态培育。

贵州省文化和旅游厅、中国农业银行贵州省分行将定期共同商议金融支持全省重点旅游项目开发、乡村旅游扶贫模式推进等重点合作事项，并组成联合工作组开展现场调研培训指导工作。通过各项支持，推进贵州乡村旅游品牌建设，提升乡村旅游影响力，带动建档立卡贫困户脱贫，促进旅游景区农特产品、文创产品和地方特色产品出山。