

六千畝中藥材打造長征村產業鏈



長征村西溝自然村山坡上種植着 5000 畝連翹、黃芪等中草藥材

“綠色沁源·山西晚報千里走沁河”採訪團一行入沿着沁河源頭一路走來，在美麗的沁河兩岸衆多村莊中，發現一個特色村莊——交口鄉長征村。

8 月 30 日中午，採訪團一行剛進村子就被道路兩邊的彩繪牆吸引了——“中國十大名醫”、中藥藥名及功效簡介、中醫小故事、和中醫藥相關的古典詩詞畫……好漂亮、好有特色的村莊！據說這在沁源縣也是獨此一村。

原來，這就是靠特色產業助推鄉村振興的長征村，一個以種植中草藥為主，帶動相關產業鏈生產發展的特色村莊。

曾經的長征村

破街、爛房、閑婆姨 700 畝荒地草瘋長

“以前就是一條街，街邊也全是爛房子。”

“那陣兒不行，人們吃了飯，大部分人打打麻將，沒做的。”

……

一提起過去，村民們都覺得不堪回首。

“當時回到村里，覺得鄉親們挺可憐的。我當時開着個水泥管廠，能夠帶動一部分勞務，另外還有幾輛三輪車，但只能解決村里 30 來人的勞務。”提起 10 年前的光景，現任長征村黨支部書記的張慧斌仍然歷歷在目。當時村里人希望他回來帶大家集體致富。2011 年，張慧斌當選為長征村村委主任。

剛剛上任，張慧斌就帶着支村兩委上山查看，一統計發現，兩個自然村長征村和西溝村棄耕撿荒地 700 多畝，地里一人高的荒蒿，人走進去都看着。

如何把這些荒地充分利用起來，既能發揮它的價值，又能成為一項產業呢？張慧斌和支村兩委經過調研，結合本村氣候土壤環境條件等先天優勢后決定種植中藥材。

萬事開頭難。最初村民們都不相信，也不敢跟着種。但是，在張慧斌的帶領下，支村兩委堅持種植中草藥。村里成立了合作社，先種連翹，後來又套種了黃芪。

“那就是瞎種了，多少年咱們都是種地，種中藥材還能行了？”面對村民們的質疑，張慧斌帶頭種植，不問收穫，只問耕耘。

隨着連翹種子的下地，問題也來了。當時因為沒有錢，沒有請技術員，春天種上了種子，剛開始去看的時候都發芽了，再過幾天去看的時候就全死了，連續種了兩次都死了，損失了十來萬塊錢。不肯認輸的張慧斌，又鼓起勇氣第三次種下去。當時是六七月份，種子重新種下去后，出苗比較整齊，愛鑽研的他就琢磨出，咱這兒種藥材需要在雨季種植。

就這樣，張慧斌憑着一股勁兒，硬是帶領長征村的村民們闖出了一條成功種植中草藥的脫貧致富之路。

今天的長征村

新街、新房、好收成，藥王文化上了牆

種植中草藥 7 年來，村民們從最初的不相信，到現在都跟着種，原先棄耕撿荒的土地也全部利用起來。張慧斌帶領大家成立了一個個專業合作社，藏畝種植合作社種植中草藥面積達 6000 畝，種植連翹、黃芪、柴胡、苦參、射干、桔梗等多種中草藥；衆康扶貧攻堅造林合作社承攬工程 750 畝；七畝園養殖有限公司年存欄雞 3000 只，年產蛋 3.6 萬斤；沁河之綠聯合社的晚秋黃梨基地占地 100 畝。

中草藥種植帶動農戶 70 多戶，每戶收益 3000 多元。尤其是 2017 年張慧斌當選為村黨支部書記以來，村民們發現，張慧斌是真心帶他們奔小康。

2017 年，是張慧斌最辛苦的一年。這一年，為了實現長征村按照縣委、縣政府“綠色立縣、建設美麗沁源”的發展戰略，着力打造北藥之首名村。張慧斌帶領長征村支村兩委大力推進農旅融合，村里面貌大變樣，街道新修了一條，舊房也都翻新了，街道院落門戶都整潔一新。全村旱廁改造全部完工，煤改電也完成了一半。採訪團直播的時候，張慧斌帶着記者去廁所里好好地參觀了一番。建成的 700 米中醫藥文化牆，更是為長征村增色不少，讓一進村的人們就能感受到濃濃的文化氣息。中醫名人、中藥典故、中藥名稱和功效，一一彩繪在家家的外牆上，村民們無形中也受到了熏陶，學會了不少中草藥知識。在張慧斌的帶領下，長征村村民們正在努力踐行着“長征無閑草，認得皆是寶”。

藥材種植有了收益，張慧斌不滿足於現狀，愛折騰的他又有了新想法——長征村有着豐富的中草藥資源，但區域內的知名度、開發程度都較低，以粗加工出售中藥原料為主，需要進一步對中草藥進行深加工，於是，他們不斷通過營銷開拓市場，通過產品的吸引力贏得市場。他又四處學習取經，依托成熟的技術引進中草藥深加工產業、藥妝生產線和藥草茶生產線，聘請專家打造純植物護膚品及特色食物飲品，以“沁蘭舒”為品牌，形成了完整的康養產業鏈，實現了農區變景區、勞動變運動、農房變客房、產品變商品，村域“藥王文化”價值的升華。

“幾年來，總共投入 200 多萬元吧！”當採訪團記者問到他個人投入村子里多少錢時，張慧斌想了一下低聲回答。



長征村西溝自然村里的植物純露體驗館

“到目前有收入了嗎？”

“有。從去年 12 月 15 日開始到現在，淨收入十來萬吧，銷售額有二十來萬元。”這個回答，張慧斌的聲音明顯地高了八度。

這不僅是他的成就，更是他的自豪，也是長征村的希望。

在村民們的集體信任和支持下，張慧斌也越干越有勁。村民們在后方種植，他在前方跑市場、找藥商。如今，張慧斌的微信朋友圈里有 3000 多個好友，其中有 2000 多個都是全國各地的藥商。趕到秋天藥材快成熟時，他就會發個朋友圈，各地藥商就會紛紛前來訂購。他的銷路就是靠微信和抖音一點點地打開了。而長征村的藥妝產品因其純中藥制作和療效明顯，銷路也越來越好，而且已經有了加盟商。縣里也不斷投入資金，着力打造“北藥之首”長征村。

明天的長征村

花香、果香、藥草香“合歡本草谷”里都是寶

為了盡快實現脫貧奔小康，張慧斌和支村兩委又將休閒農業和鄉村旅遊作為轉型突破口，聘請專業團隊規劃設計，提出建設以“合歡本草谷”為主題的綜合生態旅遊區，開工建設了“六館一廊一園”（百草茶館、中醫文化館、五行音樂康養館、香蠟館、百草禪意館、芬芳手工館、孫思邈文化廊、草本樂園）；充分挖掘藥王文化素材，種植山楂樹、金銀花、皂角樹、芍藥等具有藥用價值的觀賞性植物；建成中藥文化廊 700 米。目前投入使用的有百草茶館、芬芳手工館。

“為什麼叫合歡本草谷？”張慧斌解釋道，“合歡寓意好，花開像傘狀，很有觀賞價值，還能入藥，再加上我們村種植的大多是中草藥，所以就起名為‘合歡本草谷’。”

在目前建成的芬芳手工中藥純露館和百草茶館，採訪團成員現場體驗了中藥純露和中藥面膜的療效，品嚐了蒲公英花草茶。再有一個多月，五行音樂康養館、藥膳體驗館和中醫文化館即將建成，供人們體驗。

長征村村口有一個大大的牌子，上面寫着“沁源合歡本草生態谷”，一個以中藥材種植為主導產業，延伸藥花觀賞、藥茶飲品、藥膳養生、藥妝體驗、中醫理療等產業鏈條的生態康養基地清晰地呈現在我們面前。

張慧斌透露，目前，他們正在籌備“合歡本草谷”二期工程項目，努力形成從中藥材種植到烘干提取、制作、應用、文創、運營為一體的產業鏈條，初步實現養客的智能化安享體系，區域內所有洗護用品均為沁蘭舒中藥產品，真正讓養客體驗到中藥材的魅力所在。到時候，長征村會將實現中草藥產業與旅遊業有機結合，將走出一條中草藥種植、中草藥深加工、中草藥衍生品、康養休閒、參禪修行、農業觀光采摘、中醫文化科普、技術輸出等產業之間深度融合的鄉村振興的轉型之路。

山西晚報記者 張紅霞

