

## 第二屆世界華商商會領袖峰會暨 中國湘商風雲榜在湘開幕



中國新報訊（記者李昕易珍）8月28日，由中國商業聯合會、中國商報社等聯合主辦的第二屆世界華商商會領袖峰會暨第九屆中國湘商風雲榜啟動儀式在長沙萬家麗國際大酒店盛大開幕，吹響了全球華商放眼世界，崛起東方，奮進“一帶一路”的主題號角。湖南省人大常委會原副主任陳叔紅，中國商業聯合會副會長駱毓龍，中國商報社社長陳高宏，第十一、十二屆全國人大代表、萬家麗實業集團董事長黃志明，上海市湖南商會會長、上海偉仁投資（集團）公司董事長謝東海等共計400余人出席盛典。

“一帶一路”倡議是時代賦予全球華商的使命和責任。今年4月26日，習近平主席在第二屆“一帶一路”國際合作高峰論壇開幕式上指出，共建“一帶一路”，關鍵是互聯互通，我們應構建全球互聯互通伙伴關係，實現共同發展繁榮。習主席強調，共建“一帶一路”，要秉持共商共建共享原則，倡導多邊主義，通過雙邊合作、三方合作、多邊合作等各種形式，聚沙成塔、積水成淵。

作為湘商年度“奧斯卡”盛典，第九屆中國湘商風雲榜啟動儀式在世界最大單體建築——萬家麗國際MALL盛裝啟航，成為本次峰會的一大亮點。啟動儀式上，還進行了由湖南衛視國際頻道與華商文庫出版傳媒聯合攝制的紀錄片《華商奮進“一帶一路”》開機儀式。

陳叔紅在致辭中表示，湖南人杰地靈，英才輩出。近幾年來，湖南省委、省政府提出“創新引領、開放崛起”發展戰略，已經成為激蕩三湘大地的主旋律。湖南的創新大潮勢不可擋，湘商是推動中國經濟發展的一支重要力量，從名不見經傳到聲名鵲起，特別是2018年第八屆中國湘商風雲榜活動在海南博鰲



成功舉辦，影響力巨大，備受世人矚目，彰顯了湘商群體銳意進取、後發起超的昂揚斗志和奮發精神，為中國經濟社會發展做出了卓越成就和重要貢獻。湖南人“敢教日月換新天”的大智大勇，正是湘商創新發展的原動力和精神基因。

駱毓龍指出，今天，大幕又啟，好戲再演，我們將乘著國家強力推動創新發展的快車，以創新的精神和智慧，把這次活動辦得比往屆更精彩、更成功、更出色；為湘商崛起於世界民族之林加油鼓勁。作為活動的主辦單位，中國商業聯合會將一如既往地支持湘商創新創業峰會的各項有關活動，把湘商創新創業和華商商會領袖峰會進一步推廣好發展好，將華商商會領袖峰會作為中國商業聯合會的一個重要品牌進行打造，做大做強。

陳高宏以為，10年來，湘商的崛起、湘商的發展、湘商在國際和社會的影響力逐步提高，我們有目共睹，而中國湘商風雲榜可以鼓勵更多的湖南企業家創新創業、不斷提升自己，是對所有湖湘企業家的鼓勵和支持。希望我們全世界的湘商都能够積極主動地靠攏、加入這個團結奮進的湘商大家庭。

記者從組委會了解到，中國湘商風雲榜于2011年在長沙起航，至今已成功舉辦了八屆，活動以“勾勒群體肖像，塑造湘商品牌”為使命，分享湘商智慧、交流湘商經驗、推介湘商成果，為湘商集羣發展、抱團共贏發揮了巨大作用。前八屆參與人數累計達6000萬人次，覆蓋全國30多個省市區，在上百萬湘商群體和300多家海內外商會中產生了重大而深遠的影響。

2017年12月7日，第七屆中國湘商風雲榜首度走出湖南，揮師北京，在新中國“開國第一宴”的北京飯店金色大廳舉行盛大的頒獎典禮，向世界展



現了風雲湘商的“王者風範”。2018年11月9日，第八屆中國湘商風雲榜再度升級，聯袂首屆世界華商商會領袖峰會，在南海之濱的博鰲亞洲論壇國際會議中心舉行，吸引了來自50余個國家的1200多名世界華商共同見證風雲湘商擊楫南海，走向全球，讓世界的目光首次聚焦華商群體，聚焦湘商崛起。

第九屆中國湘商風雲榜即日啟動後，將通過推薦報名、現場調研、網絡投票、專家評審等環節在全球進行為期3個月的遴選，將於11月下旬在博鰲揭曉新一屆的湘商“商帝”“商后”。

為了打造高效的資源整合平臺，搭建商機對話渠道，盛會現場還推薦了一批優秀項目。

上海市湖南商會會長、湖南偉仁永巨茶業股份有限公司董事長謝東海發表了演講。他介紹說，湖南自古名茶薈萃，素有“江南茶鄉”的美譽，是中國內陸產茶大省，盛極一時的洞庭青磚茶產自于岳陽臨湘市聶市鎮。因臨湘市鎮緊靠長江，有水路通武漢，俄商憑借此種優勢，以在漢口設廠、開店和找代理商經營，與產地合作經營等方式，將其茶葉生意擴展到臨湘市。

由此“兩湖茶”的生產日臻興盛，晉商越來越多，本地商人也趨之若鶩，洞庭青磚茶遠銷俄羅斯，成為茶馬古道黑磚茶的發源地，茶業之發達引起國內外矚目。在湖南土生土長的謝東海對返鄉辦茶廠有種特殊的情懷，決心把洞庭青磚茶發揚光大，打造成中國的青磚茶品牌，走向世界。



蒙卡洛酒莊和謝利酒莊、阿布魯佐大區的托雷樂酒莊、坎帕尼亞大區的黑月酒莊也都各具特色，酒品或清香淡雅，或醇馥幽鬱。

據悉，2018年，意大利生產葡萄酒的酒莊有6萬多家，葡萄酒的出口總額達到62億歐元。對於此次意大利作為主賓國出席第九屆酒博會，意大利前總理達萊馬表示，此次參會是在“一帶一路”框架下的經貿合作與人文交流。以酒為媒，東西協作，相信意中兩國的美文都會在對方國家受到更多歡迎，相信雙方企業家將進一步拓展和豐富各領域合作。

“酒”涌際會，“博”覽全球。此次酒博會不僅是一場酒文化的激情碰撞，更是促進全球酒業和酒類全產業鏈貿易投資合作的重要平臺。通過酒博會達到以酒共鳴、以酒合作、以酒共贏的局面，進一步促進貴州對外開放和國際交流合作。

## 主賓國意大利將携 20 家酒莊參展 第九屆中國國際酒類博覽會

中國新報訊（記者劉鵬飛）由商務部和貴州省人民政府共同主辦的第九屆中國（貴州）國際酒類博覽會（以下簡稱酒博會）將於2019年9月9日至12日在貴州省貴陽市舉行。此次酒博會以“薈萃全球佳釀，促進投資貿易”為主題，共設8個展館（展區），展覽總面積92000，國際標準展位3000個，預計參展商超過2000家（其中，境外參展商約1000家），專業採購商超過2萬人。

據了解，此次酒博會邀請意大利為主賓國，意大利前總理馬西莫·達萊馬將帶領30名意大利代表和20家意大利精品酒莊出席國際酒業盛會，此次參展酒種預期200種。

意大利作為世界上古老的葡萄酒產區之一，釀酒的歷史已經超過3000年，由於氣候條件宜人，葡萄品種繁多，葡萄酒的口味也千變萬化。此次參加酒博會的20多家意大利酒莊皆來自最具代表性的著名產區，通過各大區獨具個性而又豐富多彩的葡萄酒，向中國消費者更直觀地展現意大利文化的多樣性，

可以說這些特性與“多彩貴州”有着異曲同工之處，可謂是相得益彰，實現了“美美與共”的文化融合。

托斯卡納是意大利釀酒業的耀眼明珠，其得天獨厚的風土孕育出托爾馬蒂酒莊的絕世佳釀；被譽為“意大利綠色心臟”的翁布里亞雖不及托斯卡納般奪目，但其貢獻在於多樣的葡萄品種、葡萄酒風格和性價比優勢，瑪德琳娜酒莊、法萊斯科酒莊、博卡萊酒莊溫和高雅，特色迥異；威尼托大區葡萄酒產量位居意大利之首，擁有28個DOC和14個DOCG子產區，也是本次酒博會意大利主賓國展區入選酒莊最多的產區，歌朗酒莊、聖安娜酒莊、帕斯谷酒莊、櫻桃丘陵酒莊、坎帕諾拉酒莊均來源于此。一路向北，皮埃蒙特的法定葡萄酒產區足以稱霸意大利，由於常年的高溫和有限的降雨量，孕育出極其適合種植的紅葡萄，也孕育出古勝和富兩家百年酒莊。此外，來自富有美麗傳說西西里的鵝歌酒莊和伏獅酒莊，來自意大利南部瑰寶普利亞的威吉歐酒莊、老塔酒莊和風塔酒莊，以及馬爾凱大區的