

智慧屏重現家庭盛景



華為消費者業務 CEO 余承東介紹智慧屏 V65

“我們處在一個偉大變革的時代，華為基於全場景智慧化戰略，將以創新科技開啟智慧屏新時代。”消費者業務 CEO 余承東曾將智慧屏戰略提到高位，自此，期待便不絕於耳。

7月26日，華為在深總部舉行終端溝通會，余承東在會上曾表示，華為將以創新科技開啟智慧屏時代，大屏設備在全場景智慧化時代獲得全新升級，以智慧交互中心、跨屏體驗中心、IoT控制中心、影音娛樂中心打造全新的智慧新生活。9月19日，華為在德國慕尼黑舉辦新品發布會，華為智慧屏首次亮相，借此開啟華為全場景智慧生態的大門。9月26日，華為智慧屏在國內發布，65英寸的V65首發價格為6999元，這也正式宣告華為“1+8+N”戰略中的大屏上線，重要的客廳入口落地成型。

作為家庭場景下的主要入口，智慧屏是華為戰略部署的重點，更是華為全場景智慧化戰略的核心支撐。伴隨大屏設備的交互能力、多屏協同能力、管控能力、智慧音畫的全新升級，智慧屏將成為家庭的智慧交互中心、跨屏體驗中心、IoT控制中心、影音娛樂中心，是未來智慧家庭的新物種、新品類。

技術決定能力

如何做到衆多能力實現同時有效、有序的展開工作？根據華為技術人員的介紹，通過麒麟AI芯片、凌霄WiFi芯片、鴻鵠智慧顯示芯片卓越性能，以及HiAI引擎、雲生態等底層技術的支持來實現智慧交互中心包含語音、視覺、傳感三大方面，更包括語音語義、人臉識別、場景識別、人體感知、光線傳感多個部分。IoT控制中心更是支持5000萬+的HiLink設備，100多種品類900多種型號智能設備，而華為智慧屏從內到外的三大功能——AI慧眼、Huawei Share及Huawei Sound則是承載了智能控制的全部理解。

作為一款要為產業賦能，顛覆客廳體驗的產品，

華為智慧屏到底擁有怎樣的能力，能夠成為智慧生態圈中的一顆重要棋子？

AI慧眼

不同于大多數使用前置攝像頭的企業，華為智慧屏採用可升降式微光攝像頭，讓其融入了AI功能，擁有“感知”能力，獨有的智能人像鎖定技術，在視頻通話時，保持角度跟隨，最大限度位於屏幕的正中間。除此之外，攝像頭可以通過內置的AI健身功能識別軀體關節，糾正不到位的運動。而AI KIDS則為了保護兒童，進行視頻識別，為其提供坐姿糾正、低藍光過濾等功能。

AI投屏

華為特有的一碰投屏功能融合手機研發優勢，通過系統底層優化，華為智慧屏將小屏到大屏的投屏體驗做到業界更佳。60幀/秒高幀率投屏，使畫面更加順暢。而Huawei Share智慧跨屏功能無線傳輸速度可達30MB/S，可隨時隨地把美好的影像保存到華為大屏的家庭雲相冊。釋放手機內存。

AI音畫

華為智慧屏採用8+1+1音頻解決方案，內置6個全頻喇叭單元、2個高頻喇叭單元、1個低音woofer和1對無源輻射器，實現了5.1專業音效。軟件層面，華為智慧屏支持聲場建模，結合華為Histen新一代先進的音頻處理算法，音質體驗有了進一步提升。畫質方面，華為智慧屏採用量子點光源作為背光源，色域覆蓋率達100% NTSC，同時，全新鴻鵠智慧芯片算法加持，令顯示效果更上一層樓。

大屏“鯨魚”效應與新生態曙光

“新物種”的出現或許能盤活客廳經濟。由于手機的功能與現代社會的快節奏，電視的開機率已遠低於10年前。數據顯示，電視日均開機率由三年前的70%下降到了30%，40歲以上的消費者成為了收看電視的主流人群，而電視廠商的利潤每年都在降低，這對於本就掙扎的傳統電視行業更是雪上加霜。為抓住“互聯網”與“智能”的槳，衆多企業在踏出設計智能電視的那一刻就被蒙上了“偽命題”的問號，而為了智能而智能的複雜體驗也使其丟失了大批用戶，火爆一時的互聯網品牌也多在這樣的環境中失去了市場而淘汰。

智慧屏重現家庭盛景

新華社洛杉磯9月29日電（記者高山）中美合拍動畫片《雪人奇緣》本周末北美上映後表現搶眼，以3天入賬2085萬美元一舉登頂北美周末票房榜。

《雪人奇緣》由總部位於上海的東方夢工廠携手總部位於美國加州的夢工場動畫共同打造，也是東方夢工廠的首部原創動畫電影。

作為一部向世界講述中國故事的動畫大片，《雪人奇緣》帶給全球觀眾一段從上海到喜馬拉雅雪山的奇妙旅行，讓觀眾遍覽長江、黃山、樂山大佛、喜馬拉雅山等美景。影片講述中國女孩小藝在自家樓頂意外發現了小雪人“大毛”，并和小伙伴一起，經歷艱辛和考驗護送小雪人重返位於喜馬拉雅山的家園。

影片由吉爾·卡爾頓擔任導演及編劇。負責該片國際市場發行的環球影業選與影音科技公司TheaterEars合作，在全美4000家電影院為該片提供漢語普通話配音版本和西班牙語配音版本。下載相關應用程序，觀眾就可以選擇普通話音軌觀看電影，這是好萊塢主流公司在北美大規模發行的影片首次向觀眾提供漢語配音版本選項。

影片北美上映後獲得票房和口碑雙豐收，北美影院觀眾評分為A級，在影評網站“爛番茄”上的

新鮮度為80%。

焦點電影公司發行的電影版《唐頓莊園》本周末入賬1450萬美元。影片改編自紅極一時的同名歷史題材英劇，由邁克爾·恩格勒執導，英劇原班人馬出演。影片講述唐頓莊園的主僕們為接待英國國王夫婦來訪而忙碌起來，愛恨情仇暗自涌動。

STX娛樂公司發行的犯罪劇情片《舞女大盜》本周末入賬1147萬美元，排名第三。影片改編自《紐約客》雜誌2015年的一篇文章，講述一群紐約脫衣舞女在2008年金融危機後携手報復道貌岸然的華爾街精英。

華納兄弟公司發行的恐怖片《小丑回魂2》本周末入賬1040萬美元，排名第四。影片是2017年上映恐怖片《小丑回魂》的續集，改編自美國著名作家斯蒂芬·金的同名小說。

《星際探索》周末3天入賬1014萬美元，排名第五。影片由二十世紀福克斯電影公司發行，講述布拉德·皮特飾演的一名宇航員深入太空尋找30年前在失敗的太空探索任務中失蹤的父親，并查明令人驚駭的真相。

第二屆迪拜中國電影周開幕

新華社迪拜9月29日電（記者蘇小坡）第二屆迪拜中國電影周29日晚在阿拉伯聯合酋長國迪拜開幕，多部優秀華語電影將首次在迪拜上映，展示中國影視產業的蓬勃發展。

從9月29日到10月5日，電影周將放映《中國機長》《流浪地球》《捉妖記2》《前任3》《照相師》《超時空同居》《十八洞村》等影片。

電影周主辦方“擁抱中國”執行委員會主席馬吉德在致辭中說，中國電影產業是國際電影市場中不可忽視的力量，過去幾年取得巨大發展。迪拜中國電影周邀請中國藝術家和電影制作人來阿聯酋了解當地一流的電影制作基礎設施和后期團隊，希望通過合作來進一步增強兩國間友好關係。

中國駐迪拜總領事李旭航表示，電影是非常重要的文化交流媒介，既是展示一國文化的窗口，也是加強不同國家間相互理解的橋梁。即將上映的這批華語電影展示了中國精神、中國價值和中國力量，將幫助阿聯酋觀眾加深對中國的理解并促進兩國民間交流。

迪拜中國電影周是“擁抱中國”系列活動的一部分。由迪拜米拉斯集團和迪拜控股集團聯合發起的“擁抱中國”計劃涵蓋貿易、投資、文化、旅遊等領域，旨在響應“一帶一路”倡議，為進一步夯實和拓展中國與阿聯酋雙邊關係注入新動力。