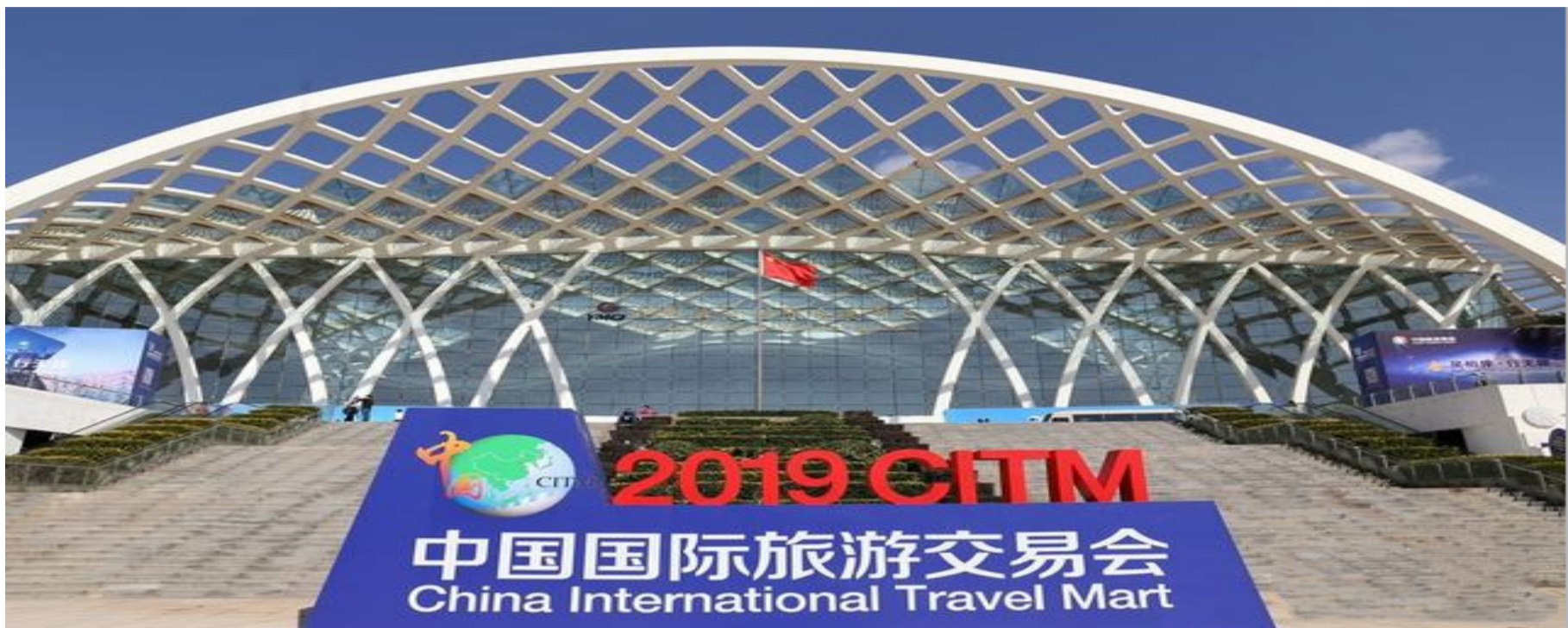


2019 中國國際旅游交易會在雲南昆明啟幕



新華網昆明11月15日電（念新洪 張翼鵬）2019中國國際旅游交易會11月15日上午在昆明滇池國際會展中心啟幕，作為亞太地區規模最大、影響最廣泛的專業旅游展會之一，本屆交易會共吸引了75個國家和地區參展。

中國國際旅游交易會創辦于1998年，自2001年至今，已在雲南省成功舉辦了9屆。2019中國國際旅游交易會由文化和旅遊部、中國民用航空局、雲南省人民政府主辦。

2019中國國際旅游交易會展區面積達9萬平方米，展位總數3866個，設有國內文化和旅游廳（局）展區、國內旅游企業展區、全域旅游展區、文化展區、紅色旅游展區、度假休閒展區、海外旅游展區、旅游商品展區等8大展區。參展商涵蓋景區、酒店、航空公司、旅行社、資源規劃和品牌推廣機構等各類文化和旅游產業供應商。

本屆交易會中，東道主雲南省設置了主題形象

館、文化旅游商品館、健康旅游館、體育旅游館、房車露營館等5個展館，展覽面積達5萬平方米，是本屆交易會中展出規模最大、設置展臺最多的省份。其中，全省16個州市都設立了文化和旅游形象展示區域，并專門設立了“一部手機游雲南”展示區。

本屆交易會會期共3天，其中11月15日至16日上午為專業洽談日，16日下午至17日面向公眾開放。

長江旅游綫路產品大賽網絡票選開啟



中國新報訊（記者孫運曉 通訊員鄂文旅）11月，由文化和旅遊部指導，湖北省文化和旅遊廳主辦的2019長江旅游綫路產品大賽網絡票選正式開啟，廣大網友可選出心目中的最佳長江旅游綫路。

2019長江旅游綫路產品大賽自10月8日啟動以來，得到社會各界廣泛關注，包括上海、浙江、江蘇、江西、安徽、湖南、湖北、重慶、四川、雲南、貴州、青海、西藏在內的13個省區市的旅行社及其他文化旅游企業單位積極報名參賽。截至11月10

日，本次賽事組委會共收到100余家參賽單位的參賽作品400余件。

為了確保本次比賽的公平公正，組委會特邀請了湖北大學中國旅游案例教學與研究中心主任熊劍平、中國旅游研究院武漢分院常務副院長龔箭、攜程集團華南大區常務副總經理楊勇等9位專家對參賽綫路進行初評。經過初審評比，涵蓋長江沿綫12個省（市）的參賽單位投遞的80條綫路入圍網絡票選階段。

此次網絡票選將持續5天時間，從11月18日至11月22日，廣大網友關注湖北日報微信公眾號即可參加此次網絡投票。據組委會相關負責人介紹，每位用戶每天最多可支持30條綫路，其中包括20條精品綫路、10條創意綫路，另外，單條綫路每天只能投1票。

為了確保網絡投票公正，組委會堅決抵制刷票行為，并嚴格對網絡票選實行后臺監測，一經查實，將立即取消參賽單位及其所有產品的參評資格。

網絡票選環節結束後，本次長江旅游綫路產品大賽還將組織評審專家召開評審會。綜合網絡票選和現場評分，評選出本次大賽的金獎綫路、優秀獎綫路。

據了解，長江旅游綫路產品大賽是2019長江文化旅游博覽會的重要組成部分，該項大賽旨在擦亮長江旅游核心品牌，推進長江旅游市場一體化進程，

合力打造長江國際黃金旅游帶和世界一流旅游目的地。此次大賽評選出的金獎產品將在2019長江文化旅游博覽會上集中向境內外旅行服務商推介，供廣大網友出行選擇。

