

“線上大劇院” 陪觀眾在家戰疫情



點開一條“音樂相伴·勿忘心安”的推送，貝多芬的“田園”舒緩動人，拉赫馬尼諾夫的鋼琴曲傳奇不朽；“演出相伴·釋放心情”板塊中，每天推薦的一部實況視頻涵蓋了亞歷山大紅旗歌舞團“鐵血再燃”音樂會、大劇院版威爾第歌劇《阿依達》等多場演出；“藝起加油·共同前行”邀請了著名鋼琴家殷承宗等多位藝術家，為武漢加油助威，宣傳防疫知識；“同舟共濟戰疫情·國家大劇院在行動”中，情景報告《嚴冬即將過去，春天就在眼前》、合唱《天使的身影》等節目均為全新錄制。

自疫情發生以來，國家大劇院相繼取消了春節與2月份的演出和相關活動，暫停參觀。在為觀眾辦理退票的同時，工作人員總能收到這樣的反饋：某場演出期待了許久，取消實在覺得可惜；劇院不能去了，每天宅在家里，總是不知道該做些什麼。在這種形勢下，正月初三當天，通過微博和微信公眾號，“線上大劇院”向觀眾開放。

在院長王寧親自策劃和統一部署下，國家大劇院多個部門通力協作，加急策劃排演了一系列抗擊疫情主題的作品；精心策劃一系列線上產品，用藝術提振士氣，陪伴觀眾，這也體現國家表演藝術中心的使命與擔當。

1000 多場“庫存”演出實況精選上線

包括原定于2月份登臺的俄羅斯亞歷山大紅旗歌舞團音樂會這樣觀眾期待已久的演出在內，截至目前，國家大劇院已經取消了包括大劇院及臺湖舞美藝術中心等演出86場，取消歌劇電影放映、藝術普及及教育等活動60多場。

“很多觀眾都覺得遺憾，他們已經不能缺少藝術的陪伴。”國家大劇院品牌中心副主任侍瑩瑩說，“線下的演出取消了，我們可以在線上繼續為大家提供藝術服務。從決定為觀眾退票的那刻起，我們

就開始了相關的策劃。”

1月27日，國家大劇院的微信公眾號發出了第一條“音樂相伴·勿忘心安”的推送，安妮·索菲·穆特演奏的門德爾松《E小調小提琴協奏曲》直抒胸臆，境界開闊，維也納童聲合唱團的《雪絨花》空靈柔軟。配上解說詳細的文字，幾段精心挑選的音樂暫時排遣了憂慮，也簡單普及了古典音樂的相關知識。

截至目前，“線上大劇院”已經推出了“音樂相伴·勿忘心安”、“演出相伴·釋放心情”、“舞蹈相伴·宅出健康”、“藝起加油·共同前行”、“線上看展·宅出品味”、“同舟共濟戰疫情·國家大劇院在行動”6個系列，旨在普及高雅藝術的“藝術微課堂”也將很快上線。除了“同舟共濟戰疫情·國家大劇院在行動”，其他內容很多都來自國家大劇院的線上資源。

侍瑩瑩介紹，國家大劇院的古典音樂頻道已經積累了1000多場高清演出實況，此外還擁有大量的音樂唱片、幕后花絮等精彩內容。從這些“庫存”中，“線上大劇院”挑選了最適合當下觀眾觀看的部分。

比如在“演出相伴·釋放心情”板塊中，“小編”們推薦了紅旗歌舞團2018年初在國家大劇院上演的“鐵血再燃”音樂會。2016年末，紅旗歌舞團的64名藝術家在一場空難中喪生，舉世震驚，這場音樂會是他們重組后的第一場世界性演出。原定于2月26日三度上演的大劇院版威爾第歌劇《阿依達》是大劇院體量最大的自制劇目，500余名演職人員來自6個國家和地區。如今，演出取消，一部實況視頻暫解樂迷的“相思”之苦；“線上看展·宅出品味”詳盡地展現了“皖樂徽聲——安徽音樂戲曲文物展”的文物圖片，讓觀眾如同親臨現場；“藝起加油·共同前行”中，79歲的鋼琴演奏家殷承宗從美國的家中發來了為祖國助威加油的視頻，背景音樂正是他曾于國家大劇院演奏的鋼琴協奏曲《黃河》。

40 小時錄制“聲”援武漢

“我看不見你溫柔的面孔，却看得見你美麗的眼睛。我看不見你甜美的微笑，却看得見你忙碌的身影……”鋼琴聲響起，國家大劇院歌劇演員隊和合唱團的歌唱家戴著口罩輕輕唱起，歌聲中滿是擔憂與崇敬。這首由抗擊過“非典”的應急總院醫生袁英作詞、作曲家張千一譜曲的《天使的身影》自2月2日首次亮相以來，微信閱讀量達到了10萬+。

包括《天使的身影》在內，“同舟共濟戰疫情·國家大劇院在行動”目前還推出了詩朗誦《致我的朋友們》、歌曲聯唱《團結就是力量+為武漢加油》、情景報告《嚴冬即將過去，春天就在眼前》、歌曲《我們在一起》5個節目。這個板塊也是“線上大劇



院”中操作難度最高的部分，除去藝術家們在家中分別拍攝、再由后期合成的《我們在一起》，其余4個節目均為現場錄制，從策劃準備到現場錄制和首批作品的發布，20多位藝術家和10余位工作人員用時不到48小時。

“我們接到通知，是1月30日晚上11點。”國家大劇院相關部門負責人回憶。考慮到當下的疫情和劇院的演員情況，大家決定將作品的形式定為方便操作的詩朗誦和合唱。1月31日一大早，劇院劇目制作部門迅速聯系了留居北京的大劇院戲劇和歌劇演員隊以及合唱團成員，當天下午兩點左右，錄制正式開始。

錄制分為錄音和錄像兩個部分進行。疫情當前，安全是最為重要的考慮。“我們避免讓大家同時集中地出現在同一個場地。”國家大劇院相關部門負責人告訴記者。四段作品中，歌曲聯唱部分的《為武漢加油》以及著名作曲家張千一譜曲的《天使的身影》都是新作，在歌唱演員熟悉樂譜的時候，詩朗誦的錄制首先進行。錄音棚的空間相對封閉，為了減少人員接觸，制作團隊基本上采用的都是分期錄制的方法，盡量讓演員獨自進入錄音棚；在劇院公共空間和音樂廳錄像時，演員也是彼此分開的，因此在視頻成片中，單人鏡頭占了絕大多數。而每錄完一個節目，工作人員都會對場地進行細致的消毒。

“國家大劇院是全國最高表演藝術中心，這些作品是我們的使命與擔當，也代表着首都文藝界為前線抗擊疫情鼓勁加油，還是要有一定的藝術品質。”制作團隊思慮再三，按照聲部安排，盡量讓演員們走進錄音棚現場收音。整個錄制過程中，大劇院還聯系藝術家對作品不斷地調整修改，比如《為武漢加油》的副歌部分最核心的“為武漢加油”一句經過了不斷的重復變調，比原版更加打動人心；《天使的身影》原為女聲小合唱而作，為了充分發揮大劇院合唱團的優勢，也讓全曲更具感染力，張千一臨時加急改出了領唱加合唱的版本。

為了盡快完成錄制，不少工作人員連續三十多個小時沒合眼，送來的盒飯放涼了也顧不上吃一口。當最後幾位歌唱家完成工作離開劇院時，時間已近2月1日凌晨兩點。“沒有機會沖鋒到抗擊疫情的第一線，我一直覺得有些遺憾，所以得到劇院的通知后，我真的非常激動，不管怎麼說，我們都能用自己的方式貢獻一點力量。”大劇院合唱團演員隊長梁羽豐說，“哪怕有幾個人能夠通過這些作品受到一點點鼓舞，我們作為藝術工作者，都會覺得自己的工作是有價值的。”（來源：北京晚報 記者：高倩 牛小北攝）

十萬條“加油”彈幕應援武漢



2月13日，優酷發布《2020春節彈幕應援報告》，報告顯示，超過十萬條“武漢加油”“湖北加油”“中國加油”彈幕持續霸屏，成為網友打卡的新晉熱詞，95后是應援主力。

優酷北斗星數據顯示，今年1月24日（農曆大年三十）至2月8日（元宵節）期間，來自全國各地的優酷網友總計發送近168000條“武漢加油”“湖北加油”“中國加油”相關的暖心應援彈幕，為戰鬥在一線的醫護人員和同胞“雲打CALL”。

據悉，應援彈幕覆蓋劇集、電影、綜藝、動漫、紀錄片、少兒、體育、教育等15大品類。其中，劇集、電影是優酷網友發起彈幕應援的兩大核心陣地，分別占比47.1%和40.6%，綜藝和紀錄片緊隨其后。

在應援彈幕數量排名前十的視頻內容中，劇集和電影同樣占據絕大多數席位。其中，韓國電影《流感》因疫情再度受到關注，登頂最強應援榜單。最近正在優酷熱播的《萌醫甜妻》、《鄉村愛情12》、《半

個喜劇》、《黃金有罪》、《決勝法庭》、《野王》、《外星人事件》、遼寧春晚等劇影綜作品，也成為應援聚集地。值得一提的是，2017年在優酷首播的《急診科醫生》，因巧合地出現了“新型冠狀病毒”臺詞，引發春節檔二刷熱潮，也是網友致敬“最美逆行者”的應援陣地之一。

優酷北斗星數據顯示，56.3%男性用戶喜歡通過彈幕應援打CALL，較女性用戶高出12.6%；90后、95后占據彈幕應援半壁江山，95后成為主力軍。

“宅”是今年春節的一個關鍵詞，但足不出户卻腦洞大開的網友們，依舊在重溫優酷高清經典劇集時，“考古”出不少值得打卡的寶藏內容。如《急診科醫生》中的“神預言”、《甄嬛傳》敬妃數磚的名場面，以及《馬大帥2》中馬大帥勸女婿“你得支棱起來呀”的經典勵志語錄，均成為這個春節網友競相“雲旅遊”的“彈幕5A景區”。

2019優酷發布的《年度彈幕報告》顯示，全年有68%的優酷用戶選擇開彈幕看視頻，活躍度非常高。此外，平臺用戶總計貢獻彈幕超10億條，如果把所有彈幕字數加起來，相當于把四大古典名著抄寫了3676遍。

（來源：北京青年報 記者：肖揚）