

《安家》抖擻房產中介那些事



目前，《安家》正在北京衛視、東方衛視播出，這部從房產中介視角，呈現普通人買房過程中喜怒哀樂的職業劇，從開播以來受到頗多關注。儘管有日劇《賣房子的女人》珠玉在前，但從播出效果看，《安家》實現了劇本創作的本土化改造，具備了國內觀眾熟悉的職業味道，從當下眾多披着“職業劇”外衣的懸浮劇集中脫穎而出。

劇中再現中介街頭搶單大戰

從劇情、細節、人物設定來看，截至目前，《安家》體現出了國內房產中介的職業味道。比如房產門店員工在公司前邊唱邊跳勵志操的情節，比如一條街上三家中介的搶單大戰，再比如中介公司里員工們閑聊時對客戶和房源的分析和吐槽，都能讓觀眾迅速對劇中人物與中介的身份建立聯系。

劇中，孫儼飾演的房似錦年紀輕輕，已是安家天下房產中介公司的金字招牌。劇集開篇，房似錦在上司的授意之下，空降上海靜宜門店出任雙店長之一。羅晉飾演的門店原店長徐文昌推崇“人性”管理方式，也不屑對付手段卑鄙的同行。房似錦到任后，施展雷霆手段，對外辣手反擊，對內冷血整肅。雖然在房似錦的鐵血管理下眾店員苦不堪言，但業績的提升的確振奮了門店士氣。房似錦的管理方式和處事之道與徐文昌截然相反，而業務員們也在這兩位店長的較勁中左右為難。

兩位店長經營理念的專業性沖突實際上也是文化差異的沖突。劇中，孫儼代表的思維模式、做法、風格是結果導向、狼性文化，365天24小時持續自我驅動的高強度工作，業務體系是品牌企業的整體模式，員工整齊劃一，業務模式不依賴於個人。羅晉代表的則是小資派的思維模式，開一家店深耕幾個樓盤，和客戶做長期的朋友，關心整個買房賣房流程中各種細節，在店員着裝等細枝末節上也符合上海小資情調，業務員與業務員之間、店與店之間、店長與大老板之間是相對獨立的聯盟關係。

房似錦集中五個店長真實故事

兩種截然不同的文化差異所導致的沖突，成為整個故事的大背景。有業內人士對此解讀，和上海中介打過十年交道才能體會其中奧妙。能夠將劇中角色的職業特性與人物特性融為一體，來自於《安家》編劇六六寫作前大量的走訪調研、深入生活，力求呈現國內房產中介的職業特點。六六介紹，劇中的

每個故事都有真實的案例，女主角房似錦身上集中了五六個店長的真實故事。

房產中介在大眾看來多是全國連鎖大店，但很多地方的小店依舊可以生存得不錯。六六寫劇本的時候，正是把目光投向了行業里那些獨特的人，獨特的系統，她想知道這些小店在這樣的社會環境中的生存之道。通過對行業觀察和思考，六六得出了自己的結論：“大型的連鎖店會不會把小店都吃掉？在我的觀察和採訪里，我覺得不會。就好像大品牌和私人定制會同時存在，就是社會的分層很多。每一個系統都有它獨自存在的理由。”

國人對房產投入的情感，可以說是錯綜複雜的，編劇六六對這個話題似乎也顯得情有獨鍾。十年前的《蝸居》就曾引發社會對“房子即家園”這個概念的深刻思考，而在《安家》中，六六不僅再度將內容聚焦在“房”上，更是將“彩蛋”設計在了十年前的《蝸居》之上：《蝸居》的結尾，海清和郝平飾演的夫婦準備在上海買房，而在《安家》開篇，兩人再度以夫妻檔客串，在觀眾看來，好像是伴隨着這對夫妻一路打拼，終於要“安家”落戶。六六也談到，中國人對家是執念的，認為擁有了房子，才算有了家。所以中國人在房產上發生的故事太多了，每一家都有一本自己的經。寫這樣的故事，最大的好處就是不缺話題，不缺題材。

中介裝修是否真實惹爭議

《安家》播出后，評論呈現兩極化的趨勢，點贊的評論認為從編劇到演員，整部劇制作精良、劇

情流暢，同時又很接地氣兒，演員表演可圈可點；質疑的聲音則認為很多劇情生搬硬套日劇，演員表演用力過猛，同時，中介買房前自行裝修等情節不夠現實……

而編劇六六透露，儘管這部劇購買了日劇《賣房子的女人》版權，但原版日劇的劇本是10集，《安家》是53集，兩者相似性非常低。不過，六六在創作中也顧及了版權方的感受，“就好像人家買了塊布讓你做裙子，結果你一點兒布都沒用，就把裙子做出來了，人家心里也不爽，對吧？”

關於第一起賣房案例中，“中介裝修房子促進成交”這個情節，六六表示，其實這樣的賣房操作現實生活中很多，在上海房產中介業內俗稱“鳳變冰”，也就是“鳳姐變冰冰”的意思。行業里最初的應用場景是把法租界的“老破小”裝修成符合租賃需求的洋氣房源，大幅提高租金與售價，甚至有人專門低價買進屋況極差的“老破小”，快速標準化裝修后高價賣出賺取“鳳變冰”差價，裝修款當然是打在房價里了。“敢這樣做的中介都是這個行業里的翹楚。第一，有自己獨立的審美。第二，對市場有一個清晰的定位和把握。第三，相信自己的設計和裝修能使這個房屋升值，就是說它的買家是願意付這筆錢的。”

接下來的劇情中，強調客戶感受、看似不近人情、實則外冷內熱的房似錦與目光更遠、重視人與人之間交流與尊重的徐文昌之間，會有更多的對手戲，希望這部劇的職業味兒越來越濃，為2020年國產行業劇帶來突破。（來源：北京晚報）

