

# 中國電影人打造短片 《陽臺里的武漢》



艺术总监：成龙

旁白：陈坤 周迅

《武汉，我们等你》原班人马打造

3月17日，一支名為《陽臺里的武漢》的短片刷屏網絡，一天內播放量突破5000萬次，獲得極大的關注與討論。片中一句“等你們回到陽臺，等我們走出陽臺。”道出了無數網友當下的心聲。這支由電影頻道和湖北廣播電視臺聯合打造的公益短片，由電影頻道節目中心副總編輯王平久擔任總策劃，電影人成龍擔任藝術指導，演員陳坤、周迅傾情旁白，音樂人常石磊作為音樂總監，短片《武漢，我們等你》青年創作團隊攝制，集結了中國電影強力陣容，也用溫暖而干練的鏡頭語言描繪着疫情之下真實樸素的武漢面貌。

電影頻道率電影人齊心造就“陽臺里的武漢”“這是疫情以來看到文藝工作者做得最好的片子”“文藝工作者為這場戰‘疫’配上了閃光的‘背景音樂’”“六公主是真的‘6’（厲害）”短片一經發布，來自網友潮水般的好評就不斷涌入各大平臺。相較于疫情期間其他諸多視頻，這支短片將鏡頭對準武漢居民樓上的陽臺，把目光關照“平凡而幸運的大多數”，平和之中生活之美、生命之力蓬勃涌動，着實讓不少人感到意外，感到震撼，更感到極強的精神力量。

而這一切，源于總策劃電影頻道節目中心副總編輯王平久與青年短片導演樂書婷的一次對話。

“堅決打贏疫情防控的人民戰爭、總體戰、阻擊戰，中國電影人、電影頻道絕不缺席！”早在1月23日，新冠肺炎疫情爆發初期，王平久就帶領電影頻道融媒體團隊連夜創作出公益歌曲《武漢，你好嗎》，并接連組織電影人推出“萬眾一心，打贏疫情防控阻擊戰”線上活動、特別節目《兩地書》、融媒體直播《戰疫故事》等多個重點項目。身為湖北人的他一直關注着疫情的發展變化，晝夜不休地思考着：我們媒體人、電影人還能為湖北、為武漢做些什么？

2月初，青年導演樂書婷創作的短片《武漢，我們等你》成為“爆款”，片中一句“武漢莫慌，我們等你”打動了很多人的心。擅長挖掘青年人才的王平久，也一眼看到了樂書婷的創作潛力。“《武漢，我們等你》在網上火了后，電影頻道就關注到我了。後來在採訪我的過程中雙方就開始談一些比較深入的合作，最終促成了《陽臺里的武漢》。”書婷回憶道。

策劃這支《陽臺里的武漢》時，武漢正值疫情最為嚴峻的時刻，王平久對書婷提出的唯一要求是：“我希望這部片子拍出一個月以後的武漢，整個調性是暖暖的。小切口，平和視角，人文情懷。讓人們在苦難中尋找到一種暖意，像穿越門窗的光，一

絲希望，一點溫暖，看到苦難中樂觀的笑臉和面對生活的勇氣。片子在戰‘疫’即將勝利的時候發出來，讓大家都看到春光暖暖的樣子，看到人心暖暖的樣子。”

為此，書婷花了一周多的時間撰寫文案，一直生活在武漢的她發現，“網上關於疫情的短片非常多，但大家看到的，並不完全是我們正在經歷的武漢。”作為一個普通的武漢市民，她發現自己親歷其中的感受和外界的理解是有偏差的。如何呈現一個“大家目光之外”的武漢？“靈光一現，我們將目光落在了家家戶戶都擁有的陽臺上。”陽臺是疫情期間居家封閉的人們與外界溝通的窗口，也是外界觀察本地居民生活的窗口。

懷着忐忑的心情試拍完第一個航拍鏡頭，書婷與王平久溝通了自己的創作想法，兩人竟一拍即合。“王老師聽完我的創意非常欣喜，整個合作過程中，他很懂我，完全尊重我的創作思路，他並沒有以領導的身份指揮我們，而是用非常專業的視角作為良師益友幫助我們。”

此外，電影頻道為短片邀請到了電影人成龍擔任藝術指導。得知是為武漢打造的短片，他十分重視，從電影人的專業角度提出了很多創作上的意見，使得短片最終呈現更有質感。

通過反復討論，電影頻道團隊還決定邀請演員

陳坤和周迅加盟，用他們極具辨識度和“韌性”的聲音講述這個溫暖而有力量故事，充分調動觀眾的視聽感受。邀約發出不足三分鐘，兩位演員就欣然接受，遠程領念錄制旁白。兩個人像約定好了一般，反復朗讀、反復錄制，直到自己滿意，陳坤錄了9遍，周迅也錄了9遍。“兩位老師的聲音真誠有韌性，克制又有力量，和片子整體的調性非常契合。”第一次成片時，書婷還因二人的聲音感到“莫名淚目”。

隨後，王平久還將音樂人常石磊推薦給了書婷，三人通過“雲連線創作”的方式，通過多次電話，溝通聲音部分的創作細節。通過反復打磨，最終短片聲音的敘事感、聲畫之間的協調感都得到了提升。

“等你們回到陽臺，等我們走出陽臺。”

短片好評如潮刷屏網絡 播放量一天突破5000萬

3月17日，來自全國各地的援鄂醫療隊迎來首批有序撤離。“謝謝白衣天使！謝謝你們！”在武漢居民區的陽臺上，大家齊聲呼喊，熱情揮手。這個積極信號與片中那句“等你們回到陽臺，等我們走出陽臺。”形成了緊密的呼應，王平久也果敢決定發布短片。

短片在電影頻道融媒體平臺上發布僅一小時，播放量就突破了千萬，隨後人民日報、央視新聞等數百家媒體廣泛轉載，短片話題接連攻占微博熱搜、快手熱榜等新媒體榜單。湖北省委書記應勇看到片子的第一時間，就稱贊片子“非常棒”。而不少武漢人、湖北人更是感同身受，甚至像片中一樣，拿起手機走上陽臺，拍下自己“陽臺里的生活”。“好文案，有動情，不刻意，幸運才平凡。”網友好評刷屏不斷，直到3月18日——片子播放近5000萬次時——依然沒有停止。短片熱度驟升的背后，是網友、觀眾心里溫度的會聚，原本冷冰冰的數據和文字上躍動着千萬人的心跳，這令整個創作團隊萬分欣慰。“如果說《武漢，我們等你》的成功是因為情緒對上了，那么《陽臺里的武漢》就是真真正正靠內容取勝。”書婷感慨道。

雖然僅有短短3分20秒，影像的力量，再次藉由電影人細膩而充滿勁道的獨有筆觸展現出來。透過短片，越來越多的人看到：英雄般壯烈痛苦的武漢是存在的，但平凡有序的武漢也是存在的；大多數武漢人是幸運的，疫情之下，他們依舊平凡有序地生活着。

誠然，短片的點贊數量至今還在快速增長，但對於電影頻道團隊而言，《陽臺里的武漢》也只是一個“逗點”。隨着《戰疫故事》直播如火如荼進行，以及更多正在籌備、制作的影像作品蓄勢待發，電影頻道率領的這支中國電影人隊伍還依然行進在戰“疫”的路上，繼續為人民創作着。

