

熒屏“大青衣”，她們在最好的時候遇見對的戲



陳數在《完美關係》中，展現出職業女性的理性判斷以及勇于擔當的人格魅力。《不完美的她》剛剛上線便獲得很高的關注度。劇中，業界公認的演技派周迅、惠英紅與趙雅芝，三足鼎立，堪稱“夢幻陣容”。同樣，正在熱播的《如果歲月可回頭》中，蔣欣、左小青、趙子琪等女性主演憑借成熟到位的演技，講述幾位主人公人到中年遇到的家庭情感故事。

這些角色能引起關注引發話題，離不開演員的精準塑造。從家庭到職場，一批成熟女性是近期熒屏最具人氣的形象。剛剛收官的《安家》中，孫儂飾演的房產中介房似錦，用兢兢業業的工作態度，撐起豪邁的職場宣言——“沒有我賣不出去的房子”；《完美關係》中陳數飾演的公關領域精英斯黛拉，在職場雷厲風行。37歲的孫儂與43歲的陳數，都是

中生代女演員中的佼佼者，褪去青澀，多了演技磨礪、個人閱歷的加成，與成熟幹練的職場角色有天然的適配度。套用戲曲概念，她們是劇中的“大青衣”，她們的熒屏高光時刻還在持續。

在社會學者看來，中生代演技派女演員的強勢回歸，之所以讓觀眾欣喜，是因為其傳遞出一種熒屏對女性故事的開拓與包容。“當下日益豐富的職場女性形象，拓寬了熒屏的職場故事與女性敘事，也讓更多女演員乘上現實主義號列車，收獲與自身年齡、形象相匹配的生動角色。”復旦大學家庭發展研究中心主任沈奕斐說。

個性可以大相徑庭，職場中靠專業說話，她們讓觀眾豎起大拇指

《安家》與《完美關係》都由安建執導。令觀眾驚喜的是，出自同一位導演之手的這兩位職場女強人，却各具特色，毫不撞型。一個穿着抗皺面料基本款套裝，騎着小電驢，邁着虎虎生風的八字步，在各色樓盤與客戶間轉圈；一個腳踩高跟鞋，八面玲瓏氣場強大，將各色西裝穿出了T臺秀場的質感。光是從造型與形體表達看，孫儂與陳數就已經顯示出兩種截然不同的職場狀態與人物性格。這，也是兩位職場女性深入人心的關鍵——既有職場的專業度，又閃耀着個體生命的豐富光彩。

《安家》中，房似錦是一名典型的“狼性員工”——業務拔尖，對人對己都很嚴格。但這個角色的出色業績並非來自編劇的“金手指”，而是由一個個真實細膩的職場細節共同塑造：她會提前了解天氣預報，以幫忙收衣服為由，與中老年客戶拉近關係；將房型與客戶需求了解通透的她，甚至會為客戶計劃裝修細節；就連那把無論何時都會隨身攜帶的“半永久”大黑傘也浸透着職人精神——烈日高照時可為女客戶遮陽，天氣突變時又可為客戶遮風擋雨。房似錦時時刻刻“眼里有活”的形象，給不少榮幕外的職場新人帶去啟示與激勵。孫儂本人對角色的塑造也很較真，為了突出角色簡樸幹練的性格特點，孫儂置辦了二十幾套色調相近，只有微小細節不同的灰黑西裝，導演一開始還以為她只準備了兩套行頭。

與房似錦的賣力、主動不同，《完美關係》中的斯黛拉在業界已經有一定地位，展現出職場女性優雅圓熟的一面。當公司總裁欠下巨款下落不明之際，作為公關公司合伙人的斯黛拉並不慌亂，反而順勢騰挪關係，一邊穩定大局一邊借機上位，想方



設法將危機轉為契機；面對職場中種種突發的衝突與困局，她從不咄咄逼人意氣用事，而是以令人信服的理性判斷以及勇于擔當的人格魅力，加以化解。陳數說，在演出前，她就與導演定下了斯黛拉的關鍵詞“氣場”。而這個角色的成功之處，恰恰在於對職業氣場的到位詮釋——不是凹造型充強悍，而是對“分寸感”的把控得宜。

從“少女感”到“職業感”，觀眾呼喚更多樣豐盈的女性故事

宋丹丹曾嘆息，在35歲到48歲這個自身演技、閱歷最好的年齡段里，却始終沒能找到與年齡相匹配的優秀角色。在很長一段時間中，青春懵懂的“少女感”是熒屏女性角色的“主旋律”，這不但讓演技派女演員頻陷“無戲可演”的尷尬，也遮蔽了當代女性真實的生存狀態。如今女性職場題材迅速崛起，並且屢屢成就經典形象引發網絡熱議。這恰恰顯示出，熒屏對現實質感與過硬演技的回歸。

其實，市場對成熟職場女性的故事一直呼聲很高。近年《我的前半生》中的唐晶、《都挺好》里的蘇明玉，都曾驚艷觀眾。甚至有網友腦洞大開，杜撰了一部名為《淑女的品格》的劇集。劇集由袁泉、陳數、俞飛鴻、曾黎領銜主演，講述四位生活在同一屋檐下的精英女性的瀟灑人生。劇中的四位女性，跳出了婆婆媽媽一地雞毛的瑣碎日常，憑自己的智慧與能力闖出一片天。這個創意一出，便收獲大量點贊并轉發，甚至引出了大量網友自制的素材剪輯視頻，足見這一題材背后的流量潛能。只是，女性與職場這兩個元素都不是國產劇的強項，前者動不動陷入瑪麗蘇寵甜文套路，后者則常年被指“不專業”。因此，能夠真正讓大家感同身受的形象并不多。當下，一批中生代女演員憑借職場形象密集回歸，是影視劇市場對受眾審美需求的一次呼應，也體現出國產職場劇集的升級。

“女性生命的每一個階段都具有獨特的故事性，每個年齡段的人群，也都渴望看到自己的故事。國產劇集對職場女性生活狀態的大力開掘，為豐富女性敘事起了一個好頭。我們更期待的是，未來熒屏中更多老年女性、農村女性的故事得以進入觀眾的視野。”沈奕斐說。

