



中國公布南海 25 島礁標準名稱



中國自然資源部、民政部 19 日下午公布關於中國南海部分島礁和海底地理實體標準名稱的公告。

明確 55 海底地理實體名稱

公告指, 為進一步規範有關地名使用, 現將中國南海部分島礁和海底地理實體標準名稱予以公布。中國地名委員會 1983 年 4 月受權公布的《我國南海諸島部分標準地名》繼續有效, 請社會各界規範使用已公布的標準名稱。

公告明確了三峙仔、金銀東島、尾峙仔島等 25 個島礁標準名稱、漢語拼音和地理位置(經度、緯度); 中建西海底峽谷群、中建南海底峽谷群、萬安海底峽谷群等 55 個海底地理實體標準名稱、漢語拼音和地理位置(經度、緯度)。(來源: 大公報訊)

中國夜間經濟地圖又“亮起”



4 月 19 日, 在福建石獅新遠輝化纖紡織公司, 工人在維護生產設備。4 月以來, 福建紡織服裝重鎮石獅市各企業復工復產順利推進, 180 家規模以上紡織服裝企業復工, 復工率超過 96%。有條件的企業通過設備改造等措施, 增加衛生防護用品的生產, 提高對市場的應變能力。新華社發(王毅攝)



4 月 12 日, 一列中歐班列駛出阿拉山口口岸鐵路到發綫。新華社記者 沙達提 攝

18 日晚 8 時, 長城汽車天津總裝二車間的燈一下子亮起來。繼白班后, 近千米長的生產綫再次轟鳴運轉, 夜間生產緊鑼密鼓。

“這條生產綫動起來, 連帶整個產業鏈動起來。”經過體溫檢測, 走進夜班車間, 長城汽車股份有限公司天津哈弗分公司總經理張國欣信心滿滿。

汽車產業鏈分布全球、深度融合。長城汽車在天津復產后, 順游而上, 從保定變速器生產商、大連雙離合控制模塊生產商, 到上海摩擦片生產廠, 再到日本的原料生產企業, 一環帶一環, 跟着轉起來。一季度, 長城汽車為世界“補貨”, 整車出口量達 1.5 萬輛。

遭受新冠肺炎疫情影響后, 一大批中國企業抓緊復產, 晝夜趕工。一個個車間亮起來, 為中國夜間經濟地圖添光添彩。

“從夜間燈光指數觀察經濟, 可見一斑。”國家信息中心大數據發展部的陳東說, 日前, 他們通過處理衛星影像得到夜間燈光指數, 進而計算出 3 個多月來的中國夜間區域亮度均值, 結果顯示, 從 1 月 2 日到 4 月 2 日, 這個亮度均值呈現由高到低、再逐漸升高的趨勢, 與復工復產進程高度吻合。“4 月初, 中國夜間燈光亮度比 2 月初提高近 200%!”

政府便捷服務, 調高“燈光指數”。在廣東肇慶高新區, 好順歐迪斯有限公司只用 7 個小時, 就辦完乙醇消毒劑產品備案手續。由此, 公司開足馬力、晝夜生產, 達到平時產能的 120%。每天出口 10 多個集裝箱, 比以前翻了一倍多。二、三月銷售額同比增長 20%。

數字經濟發展, 為企業“亮起來”開辟新動力。長三角甌江入海口的一座島上, 溫州金馬文具用品制造有限公司全綫復產。該公司電商部經理董豐豪說, 加入淘寶平臺的“超級工廠”計劃后, 他們不斷接到平臺分析反饋的消費者需求, 及時改進產品設計。疫情期間, 網上銷售額增加了 50%。

比起生產、出口, 消費對“燈光指數”的貢獻更高。因疫情停航 50 多天的廣州珠江夜游再次復航; 成都寬窄巷子重新開街并營業至晚 12 時; 天津民園廣場的佰果堂餐吧內, 客人隔座就餐, 談笑風生……



3 月 21 日, 在四川省成都市錦江區商業場街的一家火鍋店內, 顧客在就餐。新華社記者 王曦攝

“亮”起來的中國, 經濟社會發展步伐加快。17 日, 國家統計局新聞發言人毛盛勇表示, 中國規模以上企業復工程度已接近 100%, 中小企業復工程度也在 80% 以上, “中國經濟因為疫情影響帶來一些損失, 一些經濟活動被壓抑, 可能會在明年更好地釋放出來。”(來源: 新華網)