

綏寧縣政法委

凝心聚力打造線上 線下學習型機關

中國新報訊（通訊員 蔣佰平 劉華明）11月11日，湖南省綏寧縣委政法委組織幹部開展理論學習，縣委政法委常務副書記秦嗣平主持學習會，班子成員領學了中國共產黨政法工作條例、民法典和黨的理論知識。



今年來，為進一步營造濃厚的學習氛圍，該縣委政法委領導班子高度重視幹部職工和黨支部學習教育工作，以“內容、制度、平臺”3個方面為重點，不斷推進學習型機關單位建設，按照“提高認識、提升能力、增強本領”的目標要求，對標對表縣里工作要求，制定了幹部職工學習制度和計劃，對學習內容進行優化，以集中學習和自主學習相結合的方式重點學習上級文件會議精神、中央政法工作條例、黨的政治理論知識和政策法規等內容。



同時，還以學習強國和綏寧微網格矩陣等線上平臺為抓手，組織幹部外出實地參觀學習考察，着力打造線上與線下相結合的學習模式，通過領導幹部帶頭學、幹部職工普遍學，增強學習自覺性，促進全體幹部職工理論水平的提高、履職能力的提升，營造了“比、學、趕、超”的濃厚學習氛圍。

截至目前，該單位開展線上線下集中學習活動90多次，學習強國人均積分及排名處于全縣第一方陣，離打造線上線下學習型機關單位又更近了一步。

慶陽市污染防治 攻堅戰考核組赴 寧縣核查

中國新報訊（記者 王小強）2020年11月11日-12日，由慶陽市污染防治攻堅戰領導小組辦公室考核組對寧縣2019年度污染防治攻堅戰完成情況進行了全面核查。寧縣常委、政法委書記、公安局局長張茂龍，縣政府副縣長王超陪同。

督查組先后深入6個鄉鎮污水處理站、城區供熱站、生態修復項目、城區污水處理廠以及子午嶺自然保護區等污染防治攻堅戰重點區域和關鍵環節，對全縣“水氣土三大戰役”工作成效、環保督察整改問題進行了現場核查，并

山西中陽縣 “嗨購中陽” 電商直播酣戰雙十一

中國新報訊（通訊員 李永廷 記者 賀文生）又到了一年一度的“雙11”，電商大戰已經打響。今年的“雙11”購物狂歡節與往年不同的是全民“嗨戰直播”成為時尚。北京佳仕百年教育科技有限公司中陽項目部“直播間”全天候全員嗨戰“雙11”，“嗨購中陽”直播活動正酣。



在北京佳仕百年教育科技有限公司中陽項目部的直播室，主播正通過手機直播推薦產品，通過“雙11”直播等促銷活動吸引新老用戶。“各位網友大家好，歡迎來到我們的直播間，這裡分享給大家的是產自我們家鄉的背陰坂空心手工挂面，潔白透亮、細如絲發、耐煮沸、不渾湯，再配以中陽柏子羊肉、鷄湯、肉湯等，味道極佳，營養豐富，老幼皆宜，是走親訪友的佳品，人人喜愛。”“鴨蛋，不咸不膩，營養豐富，搶購火爆，先到先得”公司直播人員與本地網紅一起在直播屏幕上一一介紹着中陽名特產品，并與網友互動，不經意間紛紛完成下單。



“紅糖小麻花，口感酥脆，特大優惠，70個9塊9包郵”“接下來給大家介紹個大家非常喜愛的產品，是咱中陽本地的酸辣粉，也就是土豆粉，它裡頭有6袋醬包，粉餅含量60克，這個料包的含量是78克，總共138克，粉軟、

湯辣、菜酸、味香，來讓我先幫大家品嚐一下，好吃...”公司美女員工也變身網紅詳細介紹，邊推薦中陽美食，邊熱情試吃，直播間粉絲紛紛不停點贊、“彈幕”刷屏，下單量也“蹭蹭”直上。

“在消費扶貧領域里，我認為直播帶貨非常好，直播帶貨形式多種多樣。今年，中陽項目部組織參加了多次直播帶貨活動，效果非常好。通過直播帶貨，中陽縣的很多產品得到了消費者的點贊。比如棗夾核桃這個產品大家覺得就



很棒。”中陽項目部負責人王曙光說。“去年的‘雙11’活動我們以線下銷售為主，線上線下共銷售突破100萬元。今年的‘雙11’活動全員齊心協力，從促銷方案的策劃、活動的落地，到貨源的準備、物流的保障，全身心撲在‘雙11’活動的籌備工作中，為確保‘雙11’的銷售目標卯足了勁，紮緊了弦，預計銷售額150萬元根本不是問題。”對此王曙光信心滿滿。

據了解，中陽項目部建設有高標準直播間，設備完備、人員齊備，有自己的抖音號、快手號，而且粉絲量即將過萬。經過幾個月的直播鍛煉，直播團隊逐漸壯大，直播技術趨于成熟，公司員工人人可以變網紅，形成全員直播氛圍，參與到全民直播消費的洪流中。直播帶貨、直播消費常態化，創造電商新業態，為打造“五彩中陽”做出電商新貢獻。

對53項污染防治攻堅戰指標資料逐項進行了全面核實，系統了解了寧縣2019年度污染防治攻堅戰完成情況。



督查組對寧縣2019年度污染防治攻堅戰取得的實效予以了肯定，并要求各鄉鎮、各部門進一步增強落實污染防治攻堅戰的責任感和使命感，從政治上、全局上、戰略上謀劃好污染防治工作，堅持把污染防治攻堅戰一抓到底，全力解決人民群眾反映強烈的生態環境問題，堅持問題導向，對本次自查和核查指出的問題要及時整改，確保2020年污染防治攻堅戰圓滿收官。（慶陽市生態環境局寧縣分局供圖）