

## 文化和旅游部公示第二批國家全域旅游示範區名單

【新華網】新華社北京11月18日電（記者余俊杰、郎兵兵）文化和旅游部18日公示第二批國家全域旅游示範區名單，包括北京市門頭溝區在內的97個創建單位入選。

據文化和旅游部相關負責人介紹，為更好發揮旅遊業在做好“六穩”工作、落實“六保”任務中的作用，有序推進旅遊業恢復發展，文化和旅游部在總結首批國家全域旅游示範區工作經驗的基礎上，開展了第二批示範區驗收認定工作，以發展全域旅游推動產業振興、提振行業信心。

此次認定工作依據《國家全域旅游示範區驗收、認定和管理實施辦法（試行）》《國家全域旅游示範區驗收標準（試行）》，圍繞政策保障、公共服務、供給體系、創新示範等8個方面，組織會議評審和第三方機構現場檢查，確定了公示名單。

此次入選公示名單的還有河北省石家莊市平山縣、安徽省六安市金寨縣、湖北省神農架林區、甘肅省嘉峪關市，以及新疆生產建設兵團第八師石河子市等。

根據國務院辦公廳2018年3月印發的《關於促進全域旅游發展的指導意見》，全域旅游應着力推動旅遊業從門票經濟向產業經濟轉變，從粗放低效方式向精細高效方式轉變，從封閉的旅游自循環向開放的“旅游+”轉變，從企業單打獨鬥向社會共建共享轉變，從景區內部管理向全面依法治理轉變，從部門行為向政府統籌推進轉變，從單一景點景區建設向綜合目的地服務轉變。

據悉，2019年9月文化和旅游部公布了首批71家國家全域旅游示範區，為經濟社會發展起到了較好的示範引領作用。

## 廣西文旅產業發展催生新動能

【經濟日報·中國經濟網記者周驍駿 童政】近日，由廣西壯族自治區黨委、自治區政府舉辦的2020年廣西文化旅游發展大會在柳州召開。會上，重大項目簽約達42個，總金額超過1000億元；螺螄粉小鎮、卡樂星球—克里灣主題樂園、柳空文創園、窰埠古鎮等文旅項目，充分展示了廣西文旅發展的新成就、新亮點。

近年來，廣西大力推動文化旅游產業發展，實施“建設大項目、打造大品牌、形成大產業”的工作思路，以制度化召開全區文化旅游發展大會為抓手，形成了“舉辦一屆文旅發展大會，打造一個旅游精品，助推一地經濟發展”的新局面。

建設大項目。全區把項目建設尤其是重大項目建設擺上更加突出的位置，推動恒大、萬有、融創等企業在廣西投資大健康旅游產業，計劃投資7000多億元。

打造大品牌。全區持續打造灘江、龍脊梯田等文化旅游品牌，創建陽朔遇龍河國家旅游度假區；大力發展濱海度假旅游、海洋休閒運動等業態，升級北部灣濱海度假品牌；加快巴馬國際長壽養生旅游勝地提質發展，升級世界長壽養生品牌；百色起義紀念館景區入選國家5A級旅游景區，紅軍長征湘江戰役一園三館均創建為國家4A級旅游景區，不斷打響紅色文化品牌。

形成大產業。在廣西特色旅游名縣創建的基礎上，加強全域旅游示範區建設，2019年全區58個“雙創”單位實現旅游總消費6420.33億元，同比增長32.86%，旅游總消費在全區的占比超過70%，縣域旅游成為廣西經濟社會發展的新動能和重要增長極。

開展大營銷。面對疫情沖擊，不斷創新文旅宣傳營銷手段，組織開展“廣西人游廣西”、廣西全域旅游大集市、冬游廣西等主題活動，吸引廣大游客入桂旅游。11月1日，“冬游廣西”聯合促銷活動優惠政策正式實施，全國游客到廣西4A級及以上景區游玩免首道門票或享受5折優惠。

文旅產業已經成為廣西經濟社會發展的新動能。據統計，2019年，全區旅游總消費突破萬億元，旅游業綜合增加值占GDP近兩成。今年國慶假期，全區共接待游客3255.84萬人次，實現旅游消費224.90億元。

# 第六屆崑山臍橙文化旅游節將於11月19日啟幕



中國新報訊（特約記者彭林海 通訊員林愉杰）崑山紅，臍橙香。11月19日上午，中國山“百里臍橙連崑山·產業扶貧耀三湘”第六屆山臍橙節文化旅游節新聞推介會在省會長沙舉行，標志着第六屆山臍橙文化旅游節系列活動正式啟動。湖南經視黨委書記薛雨東，新寧縣委常委、宣傳部長、崑山局黨委書記彭洪兵，副縣長李先鋒，縣政協副主席王海昀等出席。



崑山臍橙是新寧自主選育并通過國家農業農村部登記的品種，縣里在“百里臍橙連崑山”發展理念指引下，將臍橙作為產業扶貧的主攻方向，種植面積從2013年的18萬畝發展到2020年的50萬畝，年產量達到70萬噸、產值50億元，成為“中國臍橙第一縣”，8.37萬貧困人口因臍橙產業穩定脫貧，先后榮獲全國首批無公害水果生產示範縣、全國綠色食品原料標準化生產基地、國家柑桔優勢產業帶臍橙生產重點縣、湖南省現代農業臍橙特色產業集聚區、湖南省一二三產業融合發展示範縣等稱號，崑山臍橙被授予中國最受歡迎的果品區域公用品牌100強、中國中部知名農產品品牌、湖南省首批“一縣一特”農產品優秀品牌、首屆湖南氣候好產品等榮譽稱號。



推介會現場，彭洪兵致辭，誠摯邀請社會各界朋友來新寧感受獨有的臍橙文化旅游節，并就新寧旅游、崑山臍橙、電商產業和節慶活動等作新聞推介；崑山恒源公司、新寧龍豐果業、長沙國旅國際旅行社、友阿雲商友阿微店、步步高連鎖生鮮採購、新寧電商公共服務等企業負責人發言；有關文旅企業、臍橙果業、電商服務平臺分別就旅游合作、臍橙採購、電商服務等意向進行簽約；新寧縣農業農村、商務、文旅廣體部門負責人還就文旅農商融合發展，促進鄉村振興進行了現場交流。



據悉，為進一步推介崑山、宣傳崑山，擴大崑山知名度，提升臍橙文化品位和市場影響力，做大做強旅游產業，11月19日-12月31日，新寧將舉辦2020年中國崑山“百里臍橙連崑山·產業扶貧耀三湘”第六屆臍橙文化旅游節。本屆臍橙文化旅游節主要有品牌戰略新聞推介會、開園式、開幕式、臍橙電商營銷活動、臍橙種植優質園評選活動、2020年崑山旅游營銷活動、中國·崑山首屆書院文化論壇等七項主題活動。

## 京津冀冰雪文化旅游專列開通

【北京日報 記者：韓梅】近日，“京津冀冰雪文化旅游首班專列——京張攜手辦冬奧 百名藝術家重走張庫大道”活動啟動。標志着京津冀冬季旅游大幕開啟。

當日夜間12時許，首班專列從北京站首發，100多位來自京津冀的書畫、文藝愛好者和游客登上專列，大家圍繞京津冀冰雪文化主題，進行了書畫展覽、棋藝比賽、詩歌朗誦、文藝演出等一系列文化交流活動。

次日凌晨5時許，專列抵達張家口站，開始為期兩天的參觀。途經張庫大道、太舞滑雪小鎮、崇禮冰雪博物館、德勝村、草原天路、檀邑溪谷文化園、張庫大道歷史博物館、清河影視基地、大境門、張家口堡子里、張家口工業文化主題公園等張家口極具代表性的旅游景

區。此次活動由中國鐵道旅行社、張家口市文化旅游和廣電局和張家口市文化旅游投資集團主辦，絲路國際公益基金志願者藝術團、張家口市旅游集散中心協辦。

張家口市文化旅游投資集團公司董事長吳一凡表示，京津冀冰雪文化旅游首班專列的開通，也正式拉開了張家口冬季旅游的序幕，下一步要繼續做好京津冀各地來張的專列服務，滿足京津冀特別是北京、天津的游客享受周邊文化經濟發展成果的需求，同時也把京津冀的經濟發展帶動起來。未來我們還要把專列延續到山西、內蒙古等地，讓游客充分享受到京津冀文化資源和氛圍。