

收穫是深秋最美的畫卷。農曆 9 月，走進天柱縣 300 多個山村，處處是壹派豐收的景象：壹顆顆沈甸甸的油茶果在山坡上掛出壹幅幅豐收的圖畫，壹片片潔白的油茶花映照著壹個個茶農喜悅的臉龐，壹個個油茶加工作坊裏瀰漫著壹陣陣油茶撲鼻的芬芳……



科技改良 品牌鑄就

天柱打造油茶全产业链建成 30 万亩“绿色银行”

多年來，天柱縣委、縣政府高位推動油茶產業發展，當前更是將油茶作為鞏固脫貧攻堅成果、助力鄉村振興的主導產業傾力打造。以國家農業科技園核心區社學鄉油茶產業園為核心，輻射 17 個鄉鎮（街道），壹幅幅荒山變成“綠色銀行”的擘畫在“金色天柱”徐徐舒展。

政策扶持激活油茶壹池春水

“在政府的扶持下，以前栽杉木都難以成長的茅草之地，變成了金山銀山。”在油茶種植大戶王家權的油茶園裏，王家權帶著 40 多個村民，提著蛇皮口袋，眉飛眼笑地邊摘油茶邊介紹他種植油茶增收的故事。

油茶樹也叫“子孫樹”、“富貴樹”。油茶樹種植、管護需要勞動力多，管護成本高，讓不少渴望種植油茶樹脫貧致富的農戶望而卻步。天柱採取免費送油茶苗、補助撫育費、免費送肥料等措施，點燃了農戶種植油茶增收致富的希望。

王家權是天柱縣社學街道社學村田心寨人。2011 年底，跑車賣過煤、開店賣過豬飼料的王家權再三考慮，準備種植油茶。2012 年 1 月，當地黨委、政府向王家權及時施援：以 125 元壹畝的費用補助開墾費 2.5 萬元；油茶苗 2 元壹株免費送油茶苗 2.2 萬株；每年送肥料 10 噸連續送 3 年；壹畝補助 50 元的撫育費也連續補 3 年。“政府的扶持減輕了我的壓力，我的油茶基地才得以建起來。”壹度擔心無錢挖穴、買苗、購買肥料而準備打退堂鼓的王家權開心地說，政府扶持 3 年，他自己護理 3 年。油茶樹 2018 年開始掛果收果 2.4 萬斤，2019 年收果 2.9 萬斤，2020 年收果 8.1 萬斤。今年扣除人工、租金等費用，純收入 5 萬多元。明年油茶開始進

入豐產期，收入會更高。“政府扶持建油茶基地，以後我每年的收入都不低於 6 萬元，我家已過上小康生活啦！”

在政府的扶持下，像王家權壹樣，很多農戶都建起了油茶基地，他們不僅自己賺了，而且把荒山變成當地村民就業獲利的“綠色銀行”。2017 年全縣新建及改造低產油茶林 1.55 萬畝，2018 年完成油茶林低改 5 萬畝、新造油茶林 1.14 萬畝，2019 年新造油茶林 1.13 萬畝、低改 4.5 萬畝。從 2020 年起，天柱油茶產業發展基金從 200 萬元提高到 1000 萬元，規模示範基地當年補助標準提高到 1000 元，低產林改造補助 500 元，農戶利用房前屋後、零星空地種植所需種苗每株給予 2 元補助……正著力創建鳳城螞蚱坡萬畝油茶產業示範園、社學百裏油茶產業文化長廊、石洞鎮油茶特色小鎮、白市鎮爐坡萬畝油茶核心示範基地、高釀鎮木杉油茶產業核心圈、清水江沿線低產林提質增效改造示範帶。

以短養長盤活油茶十萬產業

“您看，我的油茶雞供不應求，2000 多只雞被搶購壹空。”今年 10 月，在高釀鎮良瑞村油茶基地，劉泰林壹聲口哨，上千只雞蜂擁而至，爭食玉米。望著滿山土雞，劉泰林的嘴角彎出了壹道月牙。300 畝油茶是劉泰林的父親 2015 年栽的。劉泰林的父親身體有恙後，把油茶林交給劉泰林管理。“政府扶持 3 年幫我家建起了油茶園，我不能老是靠政府扶持，我得想辦法。”劉泰林說，2019 年，他聽從駐村扶貧幹部和村幹的勸說，購買雞苗 2000 只，油茶林下養雞。雞土裏刨食，既松了土又除了草，節約了人工費用。雞糞當肥料，又節約了肥料錢。

當年出售油茶雞 1200 多只，公雞 25 元壹斤，母雞 30 元壹斤，收入 10 多萬元。“林下養雞，以短養長，今年我的油茶就開始掛果啦！到 2022 年，油茶就進入豐產期！”

陽光燦爛的八月裏，在甕洞鎮光明村三角坡油茶基地，10 多個村民在采收油茶林下火紅的辣椒。

三角坡 300 畝油茶基地是光明村村幹牽頭，40 戶村民以土地入股，以種養殖專業合作社的形式，2010 年建立。

“油茶林裏種辣椒的好處可多啦！”村黨支部書記蔣文彬說，最近兩年，每年解決村民就業 60 多人，人均務工收入 3000 多元；在給辣椒施肥、松土的同時也給油茶樹施了肥、松了土，節約了人工管護成本。“以短養長，辣椒油茶雙豐收，今年辣椒收穫 4 萬斤，油茶果收穫 3 萬斤。”

“縣裏出臺了因戶施策、農業三小工程、微企補助等政策，也刺激了農戶實施油茶林下種養殖。”縣油茶專家袁昌選介紹，農戶根據自身實際，油茶林下種烤煙、種柚子、種西瓜、種黃精、種蔬菜，油茶林裏養黃牛、養蜜蜂。全縣呈現了“茶藥”共榮、“茶煙”雙收、“茶雞”博獎、“茶瓜”富農的大好局面。油茶種植戶實現“短期見效益，增收可持續”的目標。全縣油茶林總面積達 34 萬畝。

科技改良鑄就油茶億元品牌

金秋時節果飄香，“金色天柱”捷報傳。截至 2020 年 11 月，“貴州紅”油茶和附屬產品銷售超 600 萬瓶，“頤民”油茶銷售超 110 噸，“天柱油茶”綜合總產值近 3 億多元。

天柱各大品牌油茶俏銷的背後，是“天柱茶油”註重良種引進、培育自主優勢品種、

抓好苗木質量從根源上保證油茶高產優質。自主培育白市 4 號、甕洞 8 號、甕洞 24 號 3 個油茶良種，建起油茶良種引種園 200 畝收集油茶種質資源 150 份，不僅填補了我省無自主優良品系的空白，還篩選出畝產油茶突破 50 公斤的良種 11 個。油茶產量由 20 年前的平均畝產油 3.35 公斤提高到 20 年後平均畝產油 30 公斤。

在油茶種植過程中採取“油茶+蔬菜”“油茶+瓜果”“油茶+中藥材”以短養長的模式，施的都是農家肥、有機肥，油茶結的是綠色果。在油茶加工過程中，引進和培育貴州恒生源、永興科技等龍頭企業，與貴州大學、中南林業科技大學等合作，按照國家質量安全標準，開展油茶精深加工，油茶色澤金黃，芬芳撲鼻。在品牌打造上，成功註冊頤民、高原星、三星巖、貴州紅等油茶品牌，三星巖油茶品牌已獲得國家質量安全認證，“天柱茶油”2019 年被國家農業農村部評為國家地理標誌保護產品。“質量共護、風險共擔、利益共享、品牌共樹”已成為油茶種植戶、小作坊加工主體、龍頭企業主的共識。品牌為帆，“天柱茶油”遠航，邁向更廣闊的市場。

“依托‘國家地理標誌保

護產品’金字招牌，我公司將各鄉鎮農戶的油茶果收購過來，解決了農戶油茶果銷售難。收購來的油茶籽提煉出‘貴州紅’等山油茶、精油、山茶籽洗發

水等產品，市場前景看好。”油茶精加工企業恒生源公司辦公室負責人張燕生非常欣慰，公司年生產的精油、山茶籽洗發水、山油茶軟膠囊等俏銷。“我們‘頤民’背靠‘天柱茶油’這個公共品牌，引進‘熱風爆蒲’油茶果籽殼分離生產線，收購天柱、三穗、岑鞏等縣農戶的油茶鮮果 2500 多噸。生產、加工出的 150 噸精油已經被訂購壹空。”從事油茶精深加工、不斷延長產業鏈的貴州永興科技有限公司經理楊長煥很興奮，品牌效應帶來的是油茶產品的熱銷。

在國家地理標誌保護產品“天柱茶油”的影響下，天柱“三星巖”“高原星”等品牌的油茶系列產品，也深受北、上、廣、深等大城市市民的青睞；“那納”牌油茶觸網銷售，年純收入突破 20 萬元大關；就連油茶品牌下衍生出的“鳳玖玖”油茶生態雞也壹路俏銷，走上全國各大城市市民的餐桌。今年，天柱重點打造的“天柱茶油”公共品牌實現油茶籽產量 10220 噸，綜合總產值近 3 億元，帶動 2.76 萬農戶獲利，戶均增收 4100 元，使之真正成為農民脫貧致富的“金字招牌”。（圖/金可文 文/陳光昌）

