

廣西柳州 小小螺螄粉成就扶貧產業鏈



豆角基地。黎寒池攝

【科技日報記者：劉昊 通訊員：李燕玲】前段時間，柳州螺螄粉產業園的廣西中柳食品科技有限公司內，該公司負責人韋楊年又喜又憂，喜的是袋裝螺螄粉的銷售非常火爆，平時一天的銷量是 25 萬袋，現在每天能達到 35 萬袋；憂的是工人們加班加點為“雙十一”備的貨，還沒到“雙十一”就賣光了……

11 月初，科技日報記者走進廣西柳州螺螄粉產業園，一陣陣螺螄粉獨特的味道撲鼻而來，工人們正在將一箱箱螺螄粉裝上物流車。數據顯示，每日超過 200 萬袋螺螄粉從這裡運出，發往全國各地。

小小螺螄粉，撬動大產業。近年來，柳州市魚峰區加速謀劃推進螺螄粉產業升級發展，通過政府扶持、產業獎補、企業推動等措施，促進袋裝螺螄粉產業和米粉、螺螄、酸笋、豆角、腐竹等上游產業規模化、產業化、標準化、品牌化發展，孕育出帶動農民脫貧致富奔小康的全產業鏈。

產業園區提升致富能力

2016 年，為加快供給側結構性改革，魚峰區在洛維工業集中區成立了柳州螺螄粉產業園，讓螺螄粉從路邊餐飲店走進產業園，實現品牌化、標準化、規模化、產業化生產。產業園以“互聯網+”與柳州螺螄粉加工產業相結合為突破口，引導柳州螺螄粉加工業向“產業發展集聚化、生產技術高新化、品種檔次特色化”方向發展，是集研發、檢驗、展示、電商、物流、旅遊觀光於一體的示範性食品產業園。

目前，柳州螺螄粉產業園入駐投產企業 30 家，培育了好歡螺、螺霸王、嘻螺會、柳江人家、螺狀元等全國銷量前茅的知名品牌，李子柒、三只松鼠等網紅品牌螺螄粉均出自柳州螺螄粉產業園。

生產線開足馬力生產袋裝螺螄粉，工作人員給打包好的螺螄粉貼上發貨單，搬運工人忙着

轉運準備發貨的螺螄粉……從街頭小吃到初成產業，螺螄粉在魚峰區逐漸壯大。今年 1 月至 9 月，該產業園 8 家規上企業工業產值 10.42 億元，同比增長 84.37%。

智慧農業助推農民增收

這幾天，位於魚峰區白沙鎮王眉村的柳州螺螄粉原料標準化生產示範基地里，村民們正忙着平整土地，種植油麥菜等蔬菜。

“袋裝螺螄粉配料包裏有的，基地里都生產，如豆角、竹筍、木耳、辣椒、螺絲等，這些原材料主要供應給螺螄粉產業園。”魚峰區農業服務中心主任陳嬌嬌說。

為打通螺螄粉產業數字化轉型“最后一公里”，魚峰區先後投入 1000 多萬元，在柳州螺螄粉原料標準化生產示範基地安裝智慧農業系統，推廣害蟲智能化捕捉、無人機飛防作業、節水微噴滴灌系統等柳州螺螄粉大數據平臺智能化技術應用，讓基地農事生產從此告別“靠天吃飯”，輻射帶動農業增效和農民增收。

“比如，通過使用節水微噴滴灌系統，一畝地不僅能省水 60%，省肥 50%，還能增產。”陳嬌嬌說。

目前，示範基地共 5300 畝，年產豆角 5662 噸，辣椒、香葱、毛木耳配料 175 噸，竹筍 4250 噸，螺螄 120 噸，總產值 6052.5 萬元，示範基地輻射帶動農民 741 戶，其中貧困戶 450 戶，共 3014 人，人均年增收 9000 元以上。

在螺螄粉原料生產的帶動下，2019 年，魚峰區所有貧困村均實現整體脫貧。

美麗田園扮靚幸福鄉村

魚峰區大力發展螺螄粉產業，在獲得經濟效益的同時，生態環境效益也逐漸顯現。

遠處青山疊嶂，近處稻穀飄香，水泥村道干淨整潔，沿路紅花競相綻放，農家小院黛瓦白牆，村民享受悠閒時光……走進白沙鎮王眉村，猶如步入田園詩畫中，讓人流連忘返。

魚峰區將螺螄粉產業發展與村容村貌提升、鄉村振興發展規劃結合起來，突出現代農業產業特色，打造一體化的螺螄粉示範性園區景觀，提升鄉村風貌。

魚峰區副區長張燕介紹，柳州螺螄粉產業核心示範區持續深入開展鄉村振興建設，農村人居環境整治、鄉村風貌提升，“美麗魚峰·幸福鄉村”系列活動漸次推進，先後投入 4000 多萬元打造王眉屯、大旺屯 2 個綜合示範村屯，鄉村基礎設施建設、村容村貌均有大幅提升。

2019 年，王眉村榮獲美麗鄉村博覽國際峰會“全國百佳旅游目的地”。

貴州雷公山：監測到罕見的黑熊等 18 種野生保護動物

中國新報貴州訊（楊華 記者 羅茜 攝影報道）近年，貴州雷公山國家級自然保護區管理局搭建“互聯網+生態監測”智慧平臺，實現了野生動物監測的數字化、遠程化、智慧化，先後監測到國家一、二級保護珍稀野生動物 13 種，“三有”野生動物 5 種，為貴州省生物多樣性保護提供了珍貴的一手資料。



先進的監測設備

“一只體態飽滿的黑熊小心翼翼地從監測鏡頭前走過，不時回頭觀望，顯得特別警惕……”這是 2019 年雷公山自然保護區工作人員在開展生物多樣性監測時，利用生態監測系統再次拍攝到國家二級保護動物黑熊的影像。



監測到的黑熊

據介紹，該區發現的黑熊屬於亞洲黑熊，具有頭圓、耳大、眼小等特點，主要分布在阿富汗、孟加拉國、不丹等國家和我國四川、雲南、貴州、廣西等地。

“黑熊屬於國家二級保護動物，它的活動範圍包括常綠闊葉林，常綠落葉闊葉混交林，還有闊葉針葉混交林，這些森林都是它的生活區域，黑熊的嗅覺聽覺比較靈敏”。貴州雷公山國家級自然保護區管理局科技科長余永富說。

雷公山國家級自然保護區位於貴州省黔東南中部，地跨雷山和臺江、劍河、榕江四縣，是長江水系與珠江水系的分水嶺，棲息着大量珍稀野生動物。近年來，該區不斷加強生態環境保護，森林面積從 2006 年的 62.84 萬畝增加到 65.38 萬畝，森林覆蓋率也從 2006 年的 88.76% 增加到了目前的 92.34%。

自 2018 年以來，雷公山自然保護區管理局先後投入 400 餘萬元，用於生態監測系統的大數據建設，已採購紅外相機 200 餘臺，遠程監測設備 12 臺，組成保護區生態監測智慧管理平臺，利用物聯網技術積極探索生態監測的遠程化、數據化、智慧化的新模式。通過在保護區內設置監測點和 20 條監測線路，實現了全天候遠程實時監測，大幅度提高提升了科研監測能力，同時進一步加快了林業信息化步伐，將雷公山建成“全州唯一，全省第一，全國領先”的智慧保護區。

“搭建雷公山保護區生態監測系統平臺，改變了過去的傳統監測方式，減少了人力物力的投入，野生動物活動更加真實，數據更加精確，影像資料更加豐富，為該區科學保護，科學管理提供依據”。該區管理局信息中心負責人王澤文說道。

目前，保護區內已監測收集到各類野生動物圖片、視頻等影像資料 1000 余份，其中獸類 13 種、鳥類 18 種，國家一級重點保護野生動物有白頸長尾雉 1 種，國家二級重點保護野生動物有黑熊、獼猴、紅腹錦雞等 12 種，毛冠鹿、野豬等三有動物 5 種。

“此外，該區管理局還拓展保護區監測對象，對保護區的禿杉、楠木、雷公山杜鵑等重點保護植物群落進行重點監測，實時監測禿杉、楠木等珍稀植物資源的生長、病蟲害、人為活動等情況，為科學保護、科學管理提供了依據。”雷公山自然保護區管理局信息中心負責人王澤文說。

2020 永州·藍山國際皮具箱包博覽會開幕



中國新報訊（通訊員：李弘毅）12 月 3 日，2020 永州·藍山國際皮具箱包博覽會開幕。市委書記嚴華宣布開幕，中國皮革協會副秘書長卞曉雲，省貿促會會長賀堅，市委副書記、市長朱洪武分別致辭。馬最良、楊定國、劉丹、賀輝、鐘君、李且梅、歐陽德群等領導出席。

近年來，永州大力實施“創新引領開放崛起”戰略，全面加快“對接大灣區、建設示範區”，深入開展“產業強鏈工程”，狠抓輕紡制鞋、電子信息、裝備製造等優勢產業鏈建設，藍山皮具箱包產業已被列為湖南省“十大產業集群”之一。

本次永州·藍山國際皮具箱包博覽會會期 3 天，旨在通過會展的形式架起溝通的“橋梁”，促進永州皮具箱包輕紡制鞋產業轉型升級和皮具箱包玩具企業抱團發展，打造國家重要先進製造業和內陸地區改革開放的高地。

博覽會以“‘箱’約永州、‘包’容天下”為主題，吸引了近 300 家國內皮具箱包玩具制鞋行業龍頭企業、品牌企業、設備生產商和技術提供商齊集藍山，匯集了紅谷、意爾康、蒙娜麗莎、葉子王、奧王達等知名品牌和法國、日本、韓國等多個國家的品牌。

朱洪武在致辭中指出，此次博覽會既是永州推進產業強市建設的濃縮展示，也是藍山大抓產業項目建設的成果體現。全市上下要認真貫徹落實習近平總書記考察湖南重要講話指示精神和黨的十九屆五中全會精神，自覺站位新發展階段，堅定貫徹新發展理念，主動融入新發展格局，堅持以發展產業為重點壯大實體經濟根基，以“對接大灣區、建設示範區”為重點推進高水平開放，不斷積聚產業能量，增強發展動能，為奮力譜寫新時代堅持和發展中國特色社會主義的湖南新篇章作出永州貢獻。

開幕式現場簽約皮具箱包招商項目 6 個，總投資 11 億元。

據了解，目前，藍山一期湘江源皮具產業園建成，49 家企業成功入駐；二期 13 萬平方米標準廠房順利完工并已全部承租；三期占地 4200 畝的皮具箱包科技產業園完成征地 2400 畝、平整土地 2000 畝，簽約企業 32 家，總投資達 60 多億元，皮具箱包玩具產業呈現“抱團式”入駐、集群式、鏈條式發展態勢。