

# 中國新報

China new newspaper

中國新報網址: www.zgxinbao.com

2020年12月

18

星期五

庚子年十一月初四

中國新報社出版

標準刊號  
ISSN 2663-6662

第82期



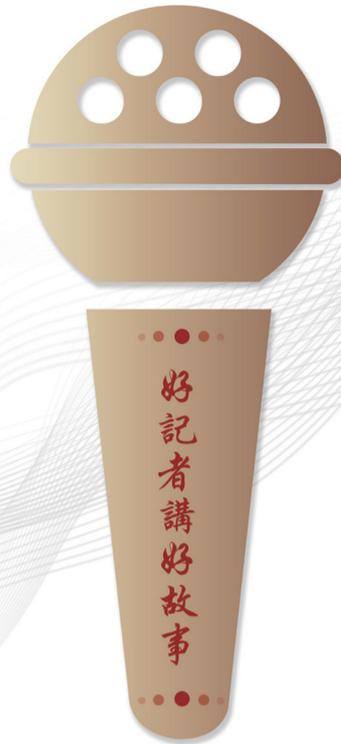
## 2020年

### “好記者講好故事”

#### 首場巡講活動在京啓動

【新華社】北京12月16日電(記者王鵬)由中宣部、中國記協等組織的第七屆“好記者講好故事”首場巡講活動16日在京啓動。由37位巡講人組成的3路巡講團面向中央主要新聞單位、全國性行業類媒體和北京市新聞單位講述了他們的採訪經歷和故事,分享他們深入一線的深刻感悟。

據介紹,12月18日至24日,巡講團還將分赴山西、江蘇、浙江、福建、河南、湖北、重慶、陝西、甘肅等地,為當地新聞單位和高校新聞院系師生作報告。他們也將走進黨政機關、廠礦企業、居民社區等,與當地觀眾開展交流互動,注重深入基層,加強與社會各界的聯繫。



## 第十一屆母嬰童行業發展峰會暨母嬰童博覽會在長沙開幕

中國新報訊(記者朱廷忠 通訊員吳益名)

12月17日至19日,第十一屆母嬰童行業發展峰會暨盛世絲路母嬰童產業博覽會在長沙國際會議中心盛大開幕。來自國內外的專家學者,政府領導和母嬰童上下游產業鏈企業負責人一同出席。2020年,在全球疫情大考和行業創新發展的大勢下,母嬰童行業發展峰會進行大膽突破,通過“展”“會”聯動,加強業界人士知識共享、項目對接,從而帶動產業鏈上下游企業協同發展。

據悉,本屆峰會由中國市場學會母嬰童專業委員會、中華兒童文化藝術促進會和湖南省商務廳聯合主辦,湖南省孕嬰童用品行業協會、新浪網育兒頻道、母嬰圈、湖南盛世絲路國際會展有限公司聯合承辦。

相比于往屆峰會,本屆峰會具有如下看點:



一是本屆母嬰童峰會暨博覽會以“綠色之光,勇敢絢麗”為主題,共分為主峰會、13大專題峰會以及博覽會三個板塊,涵蓋托育早教、產業創投、兒童健康調理、母嬰家服務、月子產康、直播、社群、短視頻、親子水育、幼兒園等,展現全渠道、全產業鏈發展現狀。旨在集合母嬰童行業科研、教育、服務、經營、生產、投資、公益等各領域領軍人物及精英;洞察國內國際趨勢、融合中外差異、引導行業正能量;打造為母嬰行業提供資訊更新、信息交流、學術升級、項目對接、成功落地的產學研生態平臺。

二是開幕式邀請重量級嘉賓出席,18日上午,主峰會開幕式現場,由中央人民廣播電臺《央廣育兒說》制片人項鵬、中國教育電視臺少兒節目中心制片人梁思思、尚泉口才創始人劉小軍共同主持開幕式;文化部原副部長潘震宙發表致辭;中國市場學會母嬰童專業委員會主任艾家凱、中華兒童文化藝術促進會會長劉波、湖南省商務廳領導、中國家

庭服務業協會會長王淑霞作為主辦單位代表分別致辭;國務院發展研究中心市場研究所原所長任興洲就“從中央十四五規劃未來15年部署,談母嬰童市場發展”發表重要講話;現場發布了2020—2021母嬰行業研究報告白皮書;著名育兒專家“國民奶奶”張思萊、新浪育兒主編黃曉莉、峰會執行主席宗淑琦就“榜樣的力量—從業者二次成長”話題進行對話。接着,現場舉行了中國孕嬰童總部基地啓動儀式,啓動嘉賓有湖南省孕嬰童協會會長葉衍青、原省農委巡視員、中國硬筆書協副主席崔國強、陳慎輝、遠洋集團許嘉、峰會執行主席宗淑琦;隨後,《中童傳媒》創始人兼總策劃羅文早進行“變局中開新局-2021母嬰產業發展關鍵詞”主題發言;最後,由峰會執行主席宗淑琦主持“重啓與攀登—新思維製造巨大新機會”的圓桌座談,澳優乳業(中國)董事長顏衛彬、《中華博覽環保社》原副總編袁大離、安康教育董事長朱平健、世界園長大會主席賀光輝、廣州幽秀生物科技創始人陳玉峰進行了分享。



當天下午,人民網輿情監測室原常務副秘書長、工信部中國通信工業協會副秘書長彭鐵元、盛景嘉成基金合伙人湯明磊、斑馬電商雲創始人張浩、寶實樹總裁潘志勇分別進行了精彩的專題發言;現場還進行了“乘風破浪共呼吸—母嬰童行業如何破圈共振”、“二次成長,經營養娃人”等圓桌座談;與此同時,“關愛留守兒童公益萬裏行”、中國家政培訓陽光工程、第二屆博鰲全球母嬰論壇、中國網紅經濟湖南孵化基地等眾多專項分別啓動。

三是頒獎晚會亮點紛呈,2020年度母嬰童行業“星城榮耀”金嬰獎頒獎盛典隆重舉行,本屆金嬰獎頒發的獎項包括2020年度母嬰童傑出人物、母嬰童投資潛力企業、母嬰護理典範品牌、辣媽萌寶喜愛品牌、智慧育兒金獎、公益影響力、抗疫奉獻獎;玖小時辣媽網紅為大家帶來節目展演;與此同時,現場還進行了數字化社區項目戰略簽約儀式、第四屆Super MAMA大賽啓動儀式、“助力公益”一孕嬰油畫拍賣。作為母嬰行業極具影響力的盛會,母嬰

童行業峰會不僅從宏觀角度着眼行業大局,更是從微觀視角聚焦細分領域。

四是各個分論壇特色鮮明,引人關注。12月19日,托育與新早教年終總結大會、產康行業交流與智能應用峰會、小兒推拿技術更新與數字化峰會、母嬰家政產業贏戰未來年終大會、月子會所上下游拓展峰會、幼兒園新常态下發展交流峰會暨學前教育年終大會、直播、社群、短視頻運營峰會、親子游泳&水育專題峰會等專題峰會同期召開,聚集了來自母嬰童行業各個細分領域的專家就當前行業局勢以及未來發展形勢發表專業見解,并與現場參會嘉賓展開了深入探討。



17日—19日,同期將舉辦盛世絲路母嬰童產業博覽會,展覽展示面積共7200平方米,匯聚了藍絲帶、大黃鴨、協和生物、東方永賦、酷貝拉、哇哈哈、瑪塔、南山生物、青島奧德智能、愛唯嘉、兒推盛世、西愛兒斯、袁隆平代言的太空雞,羊一一百(排名不分先後)等一批優秀參展企業,集中展示專業產品與服務項目。同時力邀了300+母嬰童連鎖店、門店等到場對接採購項目,實現精準供需對接,探索多元化合作機會。



2020年注定是不平凡的一年,本屆母嬰童峰會在長沙的成功舉辦,為會展之都長沙帶來了全新的視覺與感受,帶來了新思考、提供了新動力、必將鑄就新的輝煌!