

中國新報

China new newspaper

中國新報網址: www.zgxinbao.com

社長: 婁義華 總編輯: 謝迪平 總值班主任: 劉鵬飛

2021年3月

19

星期五

辛醜年二月初七

中國新報社出版

標準刊號
ISSN 2663-6662

第95期



中國脫貧壯舉惠及全球鼓舞各國

【中國日報網】近日，中國莊嚴宣告，脫貧攻堅戰取得了全面勝利。對於中國的脫貧成就，全世界有目共睹。國際社會普遍認為，這一壯舉惠及全球，理應得到更多認可。

中國脫貧成就鼓舞全世界

世界著名脫貧專家、美國哥倫比亞大學教授杰弗裏·薩克斯表示，中國的成功可以激勵全世界共同努力以消除極端貧困，中國的經驗包括在教育、公共衛生和先進基礎設施領域進行大規模投資。

他強調，現在是時候進行全球合作，共同推進脫貧這項偉大事業，以造福全人類。“我希望，中國、歐盟以及美國進行和諧、富有成效的合作，包括投資5G、可再生能源以及其他造福窮人的尖端科技。”

俄羅斯總統新聞秘書德米特裏·佩斯科夫稱贊中國在消除貧困方面取得的成就。“中國是一個人口大國。儘管新冠疫情給經濟社會發展帶來難題，但是中國成功地保持住前進趨勢。”

比利時-中國經貿委員會主席伯納德·德威特說，在全世界被新冠疫情危機、氣候變化和一些國家的戰爭所困擾時，聽到這個消息“令人振奮”。在他看來，中國的脫貧成就給多個飽受貧困之苦的國家和地區帶來了希望。

聯合國前副秘書長、挪威政治家埃裏克·索爾海姆發推文稱：“太驚人了！這可能是本世紀迄今為止最大的成就。”

中國脫貧壯舉惠及全球

日本農業研究人員鹽崎三郎長期為中國河南省

和山東省的蘋果種植提供幫助。根據他的觀察，在過去20年裏，得益於減貧政策，中國農村地區發生了翻天覆地的變化。

他說：“中國共產黨和中國政府採取有力措施，調動各項資源，建立起系統的扶貧機制。我認為，這是中國在消除極端貧困方面取得歷史性成就的重要原因。”

法國 Excelia 商學院副教授納瓦齊什·米爾扎表示，中國的消除貧困政策以人民為中心，旨在增進民生福祉和全球福利。

英國赫爾大學國際商法教授克裏斯托弗·博維斯指出，中國持續、可預見的經濟增長給人民帶來了更高收入，進而對減貧產生了重大影響，這是對實現聯合國千年發展目標中的消除極端貧困和饑餓目標的最大貢獻。

中國脫貧成果理應受到廣泛認可

英國倫敦國王學院中國研究院院長克裏·布朗在與全球化智庫對話時表示：“中國取得了巨大減貧成就，應該被世界承認，也應該得到更好的宣傳。我們應該從中國取得的成就中汲取經驗。”

美國得克薩斯大學聖安東尼奧分校教授喬恩·泰勒認為，中國脫貧成就理應得到西方國家認可，若對這一成就冷嘲熱諷，那是對中國人民為提升國家福祉所做努力的侮辱，並且忽視了世界上大部分減貧成就是中國取得的這一事實。根據世界銀行的報告，自上世紀70年代末以來，中國對全球減貧的貢獻率超過70%。

“十三五”時期我國產業扶貧、消費扶貧成果豐碩

記者從國家稅務總局了解到，增值稅發票數據顯示，“十三五”時期，832個已摘帽國家級貧困縣企業銷售收入保持較快增長，年均增速達14.6%，生產經營量質齊升。

扶貧龍頭企業規模和效益不斷向好，消費扶貧產品銷售良好。從增值稅發票中，不難透視出脫貧攻堅取得的豐碩成就。

近年來，稅務部門壓實脫貧攻堅責任，落實相關稅費優惠政策。全國稅務系統落實支持脫貧攻堅稅收優惠政策實現減稅金額從2015年的263億元提升到2019年的742億元，2020年更是達到1022億元，年均增長超過30%，為如期打贏脫貧攻堅戰，實現同步小康貢獻稅務力量。

832個已摘帽貧困縣企業生產經營量質齊增

記者從國家稅務總局了解到，增值稅發票數據顯示，2016-2020年，832個已摘帽國家級貧困縣企業生產經營量質齊增，發展態勢良好。

“十三五”時期，832個已摘帽國家級貧困縣企業銷售收入保持較快增長，年均增速達14.6%。其中，2016-2018年增速分別為18.6%、11.7%和8.5%，2019年增速提升至18.7%，2020年雖受到新冠肺炎疫情影響，但仍保持15.9%的水平，比全國企業平均水平高9.9個百分點。

分區域看，四大區域已摘帽貧困縣企業銷售收入年均增速均超過10%。其中，東北地區已摘帽貧困縣近兩年銷售增速加快提升，2019年增長13.6%，2020年增長29.7%，增速躍居四大區域首位；東部、中部和西部地區年均增速分別為18.7%、15.6%和13%。

分行業看，2016-2020年，832個已摘帽國家級貧困縣製造業企業銷售收入年均增長11.9%。支撐大量貧困人口就業的農林牧漁業、建築業、住宿餐飲和批發零售業等行業增速較快，年均增速分別為17.5%、20.9%、18.8%和20.7%。交通物流狀況持續改善，交通運輸倉儲郵政業年均增長14.7%。計算機通信電子設備製造、軟件信息技術服務、科學研究技術服務和租賃商務服務行業銷售增速較快，年均增速分別為45.4%、35.1%、24.7%和38.8%，推動已摘帽貧困縣產業結構進一步優化。

龍頭企業產業扶貧帶動作用有效發揮

全國8000戶扶貧龍頭企業九成以上來自於農林牧漁業、製造業和批發零售三類行業，重點圍繞農業以及農產品的加工、銷售進行產業布局。

增值稅發票數據顯示，“十三五”期間，扶貧龍頭企業經營規模迅速擴大。2016年以來，從事三類行業的扶貧龍頭企業營業收入年均分別增長40.1%、27.6%和36.2%，拉動扶貧龍頭企業總體營業收入年均增長33.3%，戶均營收規模從2015年的1044萬元擴大至2020年的4383萬元。此外，2020年全年銷售過億元的扶貧龍頭企業數量是2015年的3.3倍。

從增值稅發票數據來看，扶貧龍頭企業經營效益不斷改善。2016年以來，扶貧龍頭企業實現利潤總額年均增長43.9%，戶均實現利潤額從2015年的108萬元擴大至2020年的673萬元；企業銷售利潤率從2015年的10.4%提升至2020年的15.4%，其中製造業、批發零售業分別從9.5%、3.3%提升至9.9%和4.3%。從年盈利超千萬元的扶貧龍頭企業數量看，2020年戶數是2015年的5.1倍。

記者從國家稅務總局了解到，扶貧產業鏈加快向高附加值和鏈上延伸。2016年以來，通用設備、計算機電子、汽車等裝備製造業年均分別增長28.5%、27.8%和22.2%，扶貧產業鏈逐步向高端延伸。信息技術服務業銷售收入年均增長188%，扶貧龍頭企業中的農產品電商平臺企業數量五年間增加了7倍多。

產品銷售向好消費扶貧成效顯著

增值稅發票數據顯示，“十三五”時期，全國4500餘戶扶貧產品經銷樣本企業銷售收入年均增長9.4%。扶貧產品由初級農產品向深加工農產品轉變的趨勢更加明顯。2020年，農副加工產品銷售收入占扶貧產品的比重達35.7%，較2017年占比提高了近5個百分點，明顯高於米面糧油（29.2%）、禽畜蛋奶（17.6%）、新鮮果蔬（9.3%）和中藥材（2.8%）等初級農產品比重。

重點地區扶貧產品消費增速較快。增值稅發票數據顯示，扶貧產品經銷大省的銷售收入增長較快，2020年扶貧產品經銷樣本企業銷售占比最高的雲南

（14.4%）、湖南（11.6%）和四川（11.9%）三地年均增速分別為18.7%、14.4%和18.7%。部分民族地區，如廣西、貴州、海南、西藏和新疆等地扶貧產品年均銷售增速分別達48.1%、52%、32.8%、83.1%和45.4%。

110項支持脫貧攻堅稅費優惠政策“助拔窮根”

近年來，黨中央、國務院出臺了一系列支持脫貧攻堅的稅費優惠政策，稅務總局全面梳理110項支持脫貧攻堅稅費優惠政策，從支持貧困地區基礎設施建設、推動涉農產業發展、推動普惠金融發展等六個方面，分門別類介紹政策內容以及享受條件，及時發布并持續更新《支持脫貧攻堅稅收優惠政策指引》，把稅收優惠政策“打包”送到群眾手中。

在中共中央黨校（國家行政學院）經濟學部教授許正中看來，《支持脫貧攻堅稅收優惠政策指引》針對性強、覆蓋面廣，既為貧困地區加強“輸血”，也為貧困地區增強“造血”功能。

2020年，是極不平凡的一年。在決戰決勝脫貧攻堅收官之際，各地稅務部門把落實支持脫貧攻堅稅費優惠政策作為重中之重，因地制宜創新落實舉措，確保政策紅利直達市場主體、發揮最大效應。

國家稅務總局最新數據顯示，全國稅務系統落實支持脫貧攻堅稅收優惠政策實現減稅金額從2015年的263億元提升到2019年的742億元，2020年更是達到1022億元，年均增長超過30%，有力推動貧困地區脫貧脫困。從增值稅發票數據看，2020年全國4500餘戶扶貧產品經銷企業銷售收入同比增長32.9%，增速比2019年和2018年分別提高19.4個和17.7個百分點，顯著高於2020年全國企業銷售的總體增速，充分反映消費扶貧有力支持和鞏固脫貧攻堅成果。

西南財經大學教授、西財智庫首席研究員湯繼強在接受人民網財經記者採訪時表示，稅收政策作為國家重要的政策工具，對經濟社會發展具有重要的調節作用。對於助力脫貧攻堅而言，稅收紅利持續為市場主體發展減負、賦能，發揮了“四兩撥千斤”的重要作用，對於脫貧攻堅、全面小康和鄉村振興戰略實施意義重大。

