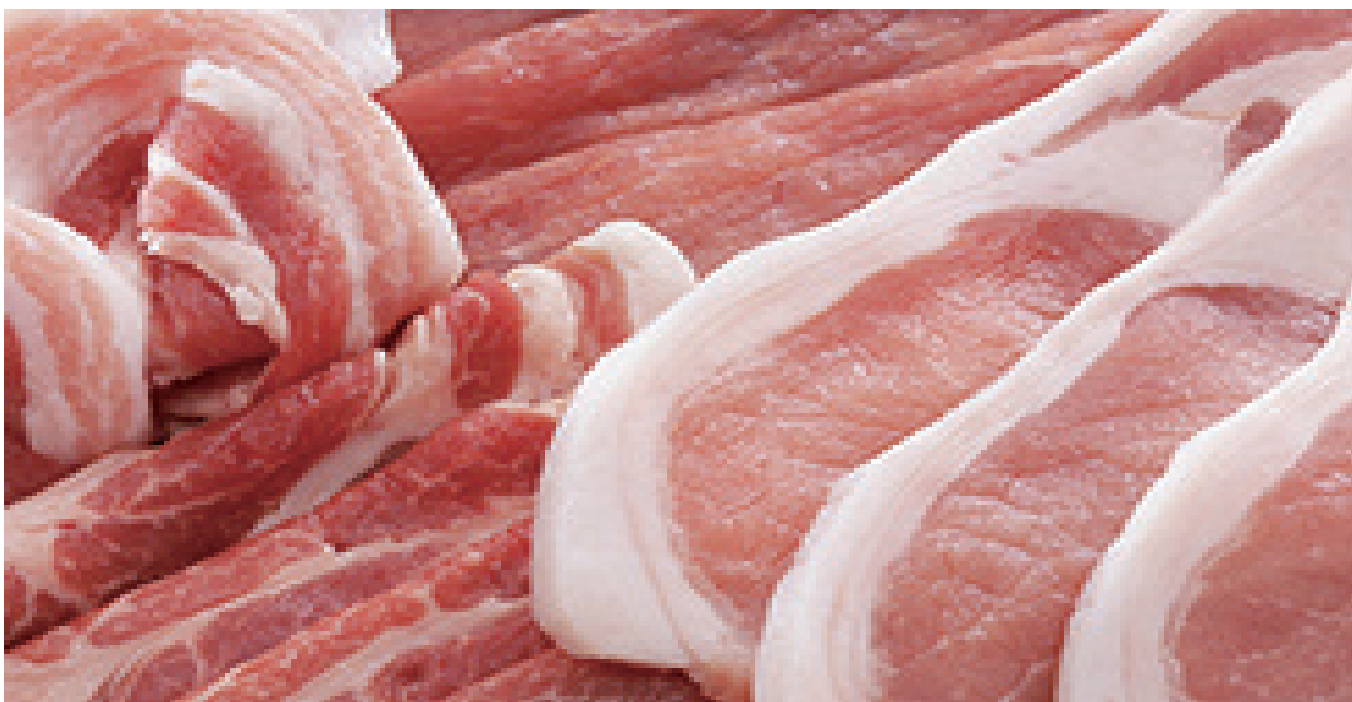


# 量增價穩 生豬保供開局良好



【農民日報】春節過後，豬肉價格開始持續回落。

據農業農村部對全國 500 個縣集貿市場和采集點的監測，4 月份第 3 周，全國活豬平均價格每公斤 23.64 元，環比下降 3.5%，同比下降 30.6%。同時，全國豬肉平均價格每公斤 38.96 元，環比下降 4.3%，同比下降 27.6%，全國 30 個監測省份豬肉價格普遍下降。

今年一季度，我國生豬生產繼續恢復。全國能繁母豬存欄 4318 萬頭，恢復到 2017 年年末的 96.6%，生豬存欄 4.16 億頭，恢復到 2017 年年末的 94.2%，豬肉產量 1369 萬噸，同比增加 31.9%。

量增價穩，今年生豬保供工作開局良好。

豬價大幅回落，會低至歷史水平嗎？

近 3 年來，主要受到周期性波動、一些地方不合理禁養限養措施以及非洲豬瘟疫情疊加影響，生豬供需關係緊張，豬肉價格上漲，進入了一個特殊的“豬周期”。為了加快恢復生豬生產，2019 年以來，農業農村部會同國家發展改革委、財政部、自然資源部、生態環境部等多部門，出臺了 19 條政策措施，在基建投資、貸款貼息、養殖用地、綠色通道等多個方面打出了政策“組合拳”。自 2019 年年末以來，以能繁母豬存欄量由降轉增為標志，生豬產能持續恢復，并于 2020 年三季度開始顯現為豬肉產量增長，豬肉供需關係逐步緩解。

隨着近期生豬出欄明顯增加，供需形勢持續改善。同時，春節之後豬肉消費下降，兩種因素疊加，因此豬價開始大幅回落。

“綜合來看，豬肉供應最緊張的時期已經過去了，後期供應會越來越寬鬆。按照目前生產恢復勢頭，今年 6 月至 7 月，生豬存欄有望恢復到正常年份的水平。之後再過 4 個月左右，每個月的出欄量也會逐步恢復到常年水平。”農業農村部畜牧獸醫局長楊振海介紹。

那麼此次豬價會回落至曾經的較低水平嗎？

首先，豬肉消費需求季節性特徵

較為明顯，各大節日期間豬價可能會階段性反彈。“按照常年豬價的走勢，端午節前後，隨着豬肉消費增加，豬價有可能會出現一波上漲。但是從前期新生仔豬量推算，預計二季度，全國規模豬場肥豬出欄量同比增幅將達到 50%，市場供應總體寬裕，價格不太可能超過前期高點。”農業農村部畜牧獸醫局副局長陳光華表示。

更為重要的是，生豬飼養的成本在不斷提高，豬肉價格回落到曾經的較低水平不太現實。2020 年以來，玉米、豆粕價格都在上漲，飼料成本總體呈上漲趨勢，規模化豬場固定投資大，新建豬捨、購買設備等成本需要均攤。同時，非洲豬瘟疫情也對豬場的生物安全水平提高了要求，許多養殖場（戶）在豬場防疫、改擴建豬捨、購置自動化養殖設備、糞污處理設備等多方面也加大了投入。

“為了防控非洲豬瘟疫情，養殖場投入了不少資金。”山東省德州市陵城區陵縣縣園豬場場長龐玉合告訴記者，經歷了非洲豬瘟疫情後，大家都意識到了生物安全的重要性，養殖場（戶）們紛紛對舊豬捨進行了改造，方圓豬場去年也安裝了自動飼料餵料線，來減少人與豬接觸的頻次，同時為強化防控力度，人員和車輛進出豬場要全方位消毒，調入仔豬也要先放入承包的另一塊場地進行一段時間的消毒和隔離。此外，找合適的土地分散建設 1000 頭的合同育肥豬捨 5 棟，將母豬場和育肥場完全分開，實現分點飼養，育肥豬實現全進全出，以減小疫病傳播可能性，這些都是不小的投入。

楊振海告訴記者，長期來看，成本項目上漲都是剛性的，最終會傳導到豬肉價格上來。如果按照生豬養殖每公斤平均成本 17 元計算，加上養殖、屠宰和流通環節的適當利潤，集貿市場豬肉合理零售價格必然會“水漲船高”。

防止豬價大起大落，接下來怎麼辦？

生豬具有“一長一短”兩個顯著特徵，“長”是指生豬生產周期長，由後備母豬到仔豬育肥出欄總計需一年半時間；“短”是指冷凍豬肉儲備保質期短，按照有關標準最長

為 10 個月。“一長一短”的特性使得豬肉穩產保供要求更高，調控難度更大，調控成本更高。

養殖場戶主要基于當期市場行情作出生產決策，往往存在一定的滯後性，導致生豬市場大體呈現“賺一年、平一年、虧一年”的周期性現象，這種產業波動是市場經濟自我調節的一種方式。從國際、國內的經驗來看，農產品市場調節不能完全依賴市場，也需要政府進行適當的幹預，否則容易出現大起大落，給產業發展帶來困擾和損失，對經濟社會也會產生不利影響。從以往“豬周期”的發展形勢看，產能一旦得到恢復，便會造成生豬價格的大幅度下跌，最終造成養殖戶的損失。一些養殖場戶資金緊張，就可能大量淘汰母豬，產能下滑，為新一輪豬肉漲價埋下伏筆。

“我們要做的就是防範豬價周期性的大幅波動。”楊振海說。今年中央一號文件明確提出，加快構建現代養殖體系，保護生豬基礎產能，健全生豬產業平穩有序發展長效機制。

為了防止豬肉價格下跌導致養殖端利益受損，目前，農業農村部畜牧獸醫局正在密切監測生豬生產發展動態，抓緊研究穩定產能的措施，初步考慮建立生豬產能儲備制度，以能繁母豬存欄量為核心調控目標，以產銷大省、養殖大縣和大規模養殖企業為抓手，利用好市場調節功能，同時發揮宏觀調控的兜底保障作用，設定分級調控區間，建立生豬生產逆周期調控的自動觸發機制。

在加強監測預警的同時，建立權威的信息獲取渠道，讓養殖戶、養殖企業能夠了解到更為客觀的市場信息也格外重要。農業農村部市場與信息化司副司長宋丹陽介紹，目前農業農村部正在會同國家發改委、商務部、海關總署和國家統計局研究建立生豬全產業鏈信息權威發布制度。通過統一權威的發布窗口，集中發布生豬全產業鏈的信息，指導生產主體合理調整產能，有效引導市場預期，平抑市場價格波動。

此外，我國規模化生豬養殖發展勢頭正不斷加快。2020 年，全國年出欄 500 頭以上的生豬規模養殖比重

達到 57% 左右，比 2019 年提高 4%。本輪生豬養殖恢復過程中，規模養殖場和大型企業貢獻較大，中小散戶的業態也隨形勢恢復。相較于中小散戶，規模養殖場和大型企業抗風險能力較強，對於價格形勢分析和調整能力強，對緩解豬周期是個有利因素。

4 月 20 日，農業農村部印發了《推進肉牛肉羊生產發展五年行動方案》，方案提出，到 2025 年，牛羊肉自給率保持在 85% 左右；牛羊肉產量分別穩定在 680 萬噸、500 萬噸左右；牛羊規模養殖比重分別達到 30%、50%。加快肉牛肉羊產業發展，也能在一定程度上增加肉品供給，保障豬價平穩。

楊振海表示，“十四五”期間，我國畜牧業要不斷增強質量效益和競爭力，既要保供給，還要考慮保質量、保多樣。“站在新起點上，我們想通過一系列的努力，滿足國內消費者多樣化的畜禽產品需求。”

生豬保供要算好長期賬、政治賬除了周期性波動疊加非洲豬瘟疫情影響外，隨着環保要求逐漸提高，一些地方生豬養殖的環境壓力加大，產能調減，但也有個別地方以環保為借口打壓養豬業，導致產能下滑。

2019 年，國務院辦公廳發布《關於穩定生豬生產促進轉型升級的意見》，明確提出“豬肉供應保障能力持續增強，自給率保持在 95% 左右”，還提出省負總責的約束機制。隨後，農業農村部印發《加快生豬生產恢復發展三年行動方案》，對各地生豬養殖布局提出了總體要求：東北、黃淮海、中南地區（遼寧、吉林、黑龍江、河北、安徽、河南、山東、江西、湖南、湖北、廣西）為生豬及產品調出區，要為全國穩產保供大局作出貢獻，實現穩產增產；東南沿海地區（天津、江蘇、浙江、廣東、福建）為主銷區，自給率要達到並保持在 70% 左右；北京、上海等特大城市要通過跨區合作建立養殖基地等方式保證掌控豬源達到消費需求的 70%；西南、西北等地區（內蒙古、山西、海南、四川、重慶、貴州、雲南、西藏、陝西、甘肅、青海、寧夏、新疆）為產銷平衡區，要確保做到基本自給。

根據要求，各地將任務分解到市、縣，並定期“查賬”，確保工作落實。“這樣做的最終的目的是，各地方都要保證一定的生豬自給率。”楊振海告訴記者，從目前情況看，上述安排是有效的，有力地促進了生豬產能恢復。

今年 4 月，農業農村部印發《非洲豬瘟等重大動物疫病分區防控工作方案（試行）》，引導養殖場戶特別是大型養殖龍頭企業在各大區合理布局生豬產能，既發揮各地區的區位優勢，也兼顧地方責任。

楊振海提出，穩產保供不能祇算短期賬、經濟賬，更要算長期賬、政治賬。“生豬穩產保供，每個地方都要把責任扛起來，不能祇想吃肉，不想養豬。”楊振海表示，落實責任不是搞計劃經濟、封閉市場，而是要充分發揮市場主體的積極性，同時壓實地方政府責任，因地制宜發展生豬養殖。（記者 劉一明）