

禹新榮：讓紅色旅游在黨史學習中火起來

中國新報 習近平總書記在黨史學習教育動員大會上強調，“要用好黨的紅色資源，讓幹部群眾切身感受艱辛歷程、巨大變化、輝煌成就”。紅色旅游作為一項重要的政治工程、文化工程、富民工程和民心工程，是弘揚紅色文化、傳承紅色基因的重要載體，無疑將在此次黨史學習中肩負重要使命，發揮重要功能。我們要深入學習貫徹習近平總書記重要講話精神，充分發揮我省紅色旅游資源優勢，推進紅色旅游持續健康發展，自覺擔負起傳承紅色基因的重大責任，推動黨史學習教育有效開展。

進決策，讓紅色旅游立起來。去年9月，習近平總書記在湖南考察時指出，“湖南是一方紅色熱土，大批共產黨人在這片熱土譜寫了感天動地的英雄壯歌。要教育引導廣大黨員、幹部發揚革命傳統，傳承紅色基因。”近年來，特別是今年黨史學習教育開展以來，省委、省政府高度重視紅色旅游發展。1月3日上班第一天，省委書記許達哲乘火車赴湘贛邊調研紅色旅游；省政府省長毛偉明撰文，“傳承紅色基因 堅定初心使命”；各級各部門全力支持，形成了大力發展紅色旅游的共識。主要表現在“五個率先”：一是率先打造全國首條韶山直達井冈山紅色旅游鐵路。沿線將串聯包括毛澤東故居等20個紅色景點、包括炎帝陵在內的18個古色景點、包括酒埠江國家地質公園等19個綠色景點，既是紅色文化大省和革命老區振興的政治擔當，也是立足湖南推動國內國際雙循環的戰略舉措。二是率先啓動《湖南省紅色文化資源保護利用條例》立法工作。按照省委書記許達哲要求，通過前期調研論證，已進入文本審議階段，擬于今年出臺。三是率先聯合打造湘贛邊紅色文化旅游融合發展創新區。湘贛兩省簽署《湘贛邊紅色旅游合作框架協議》，組織編制了總體規劃，成立湘贛邊紅色文化旅游共同體，推出了1條湘贛邊鄉村振興紅色旅游經典線和5條分支線，輻射帶動211個鄉村旅游重點村致富。四是率先啓動建設紅色基因數據庫。對區域內革命文物開展普查認定，摸清資源家底，建立革命文物資源信息開放共享。實施革命文物整體保護利用工程，開展革命文物保護修繕工作，加強革命文物展示宣傳。五是率先打造初心源旅游景區。依托毛澤東主持建黨舊址、沙洲紅色旅游景區等紅色景點，打造一批“初心源”，深入開展紅色教育、幹部培訓、黨性教育、研學教育。

進項目，讓紅色旅游實起來。習近平總書記指出，每一個紅色旅游景點都是一個常學常新的生動課堂，蘊含着豐富的政治智慧和道德滋養。近年來，我們堅持項目帶動戰略，推動紅色旅游景區提質升級，着力打造一批具有核心競爭力的紅色旅游產品，讓游客通過參觀游覽、實地體驗、參與活動等，在寓教於樂中接受黨史教育，在親身體驗中實現自我提高。一是順應需求抓開發，做大一批精品景區。目前，全省共有紅色旅游區點310個。其中，國家經典紅色旅游區點28個，省級重點紅色旅游區點81個，國家A級旅游區點57個。下一步，我們將積極搶抓長徵國家文化公園建設重大機遇，重點支持20個紅色旅游經典景區發展，使加快推進胡耀邦故居、彭德懷紀

念館、中國人民抗日戰爭勝利芷江受降舊址、通道轉兵紀念館等創建國家5A及旅游景區，推進粟裕故居、夏明翰故居、湘南起義紅色旅游景區、陳樹湘紀念園等創建國家4A級旅游景區。以毛澤東領導湘贛邊秋收起義後再桂東制定的“第一軍規”為主題，建設提質第一軍規主題廣場。二是依托景點抓拓展，整合一批精品線路。圍繞偉人故里，連點成線，串聯業態，形成“一核八景三走廊十二線”發展全新格局。一核：以韶山為中心，涵蓋花明樓（劉少奇故里）、烏石寨（彭德懷故里）的“紅三角”紅色旅游發展極核；八景：日出韶山、秋收風雲、將帥故里、首倡之地等新瀟湘紅八景；三走廊：大湘西民族文化走廊、大湘東紅色文化旅游走廊、長徵文化旅游走廊；十二線：領袖元帥之旅、湘贛紅·紅色旅游鐵路專線等12條紅色旅游精品線路。三是立足市場抓標準，提升一批服務設施。研究制定了《湖南省省級紅色旅游區（點）評定規範》及評分細則，先後制定了紅色旅游國際合作示範區服務標準、紅色旅游五好講解員講解服務標準、韶山紅色旅游服務業標準等。湘潭市積極制定紅色旅游服務的通用基礎標準、保障標準、服務提供標準，其中毛澤東廣場管理處的獻花儀式、毛主席回鄉宴、毛氏紅燒肉、毛主席雕像等首次制定了國家標準。我省被國家文旅部確定為13個紅色旅游五好講解員試點省份之一。

進民生，讓紅色旅游活起來。習近平總書記強調，“要在全社會廣泛開展黨史、新中國史、改革開放史、社會主義發展史宣傳教育，普及黨史知識，推動黨史學習教育深入群眾、深入基層、深入人心。”我們堅持把黨史學習宣傳教育與文化惠民結合起來，采用群眾喜聞樂見的方式方法，把紅色資源作為生動教材，把苦難輝煌的過去、日新月異的現在、光明宏大的未來貫通起來，讓廣大基層幹部群眾在“有深度、接地氣”的黨史學習教育中感悟黨的初心使命。一是廣創群眾喜愛的紅色文化大餐。圍繞全面建成小康社會和中國共產黨建黨100周年重要時間節點，創作大型劇目75臺，其中現實題材23臺、革命歷史題材36臺、傳統題材16臺。在文旅部和扶貧辦推薦的12部精準扶貧舞臺劇中，我省有《大地頌歌》《桃花烟雨》等2部入選，《大地頌歌》得到了中宣部、文旅部領導的高度肯定，《桃花烟雨》獲曹禺劇本獎。在文旅部實施的慶祝中國共產黨成立100周年“百年百部”舞臺藝術精品創作工程中，我省有11部作品入選，並列全國第二。民族歌劇《半條紅軍被》入選文旅部2020-2021中國民族歌劇扶持工程全國7臺劇目之一。二是廣搭群眾參與的紅色文化舞臺。近年來，全省相繼舉辦了“中國紅色之旅——百萬共產黨員韶山行”“百萬青少年韶山行”“百萬自駕車韶山行”等系列緬懷偉人的文體活動；推出了“我們的節日·清明”群眾性紀念活動，深入開展了讀紅色經典、辦紅色課堂、講紅色故事、學紅色英模等活動；聯合省教育廳、團省委等省直五部門聯動14個市州開展紅色旅游進校園、進社區、進景區“三進”系列活動80餘項。今年3月底，在全省文旅系統全面啓動開展“學黨史慶百年”系列慶祝活動，共有42

項紅色旅游活動，其中以省文旅廳名義主辦的22項、各市州主辦的20項。正在籌備開展“歡樂瀟湘·頌歌向黨”全省慶祝中國共產黨成立100周年群眾合唱系列活動、開展百縣千團萬人同唱“沒有共產黨就沒有新中國”活動。三是廣派群眾受益的紅色文化“紅包”。推出“春滿湘鄂贛·美好新生活”2021文旅消費季活動並發行初心源·湘鄂贛文旅一卡通，第一批加盟的9個縣（市區）景區、酒店、餐飲店、購物點共300餘家，一卡通累計使用價值超3000元，而卡的價格僅為99元，在一年有效期內，持卡可無限次免費進入加盟景區，同時享受酒店、民宿、餐飲等加盟商戶折扣優惠。衡陽市開展“2人溫泉+2人早餐+游錫岩仙洞+參羅榮桓故居+取鳳凰山聖水”優惠活動，全省大部分紅色景區推出了一系列優惠降價打折惠民活動。

進消費，讓紅色旅游熱起來。習近平總書記強調，“要把學習黨史同總結經驗、觀照現實、推動工作結合起來，把學習成效轉化為工作動力和成效。”當前我省已經進入消費結構加快升級、消費拉動經濟作用明顯增强的新階段。黨史學習中，我們發展紅色旅游把同改革發展穩定各項任務結合起來，同促消費、擴內需結合起來，推動高質量發展。今年“五一”假期，全省大部分紅色旅游景區接待翻番增長，游客十分火爆。湘潭韶山旅游區接待游客34.77萬人次，同比增長5.6倍；彭德懷紀念館接待游客5.57萬人次，同比增長2倍。一是加強品牌營銷，提振消費信心。堅持每年舉辦湖南紅色旅游文化節，聯合江西省成功舉辦2020中國紅色旅游博覽會，在中央電視臺、湖南衛視推出“錦繡瀟湘 偉人故里——湖南如此多嬌”旅游形象宣傳片，組織出版了《湖南紅色旅游地圖集》等一批紅色旅游書籍，拍攝了《青年毛澤東》《恰同學少年》等紅色影視作品。今年後階段，我們將創新辦好2021湖南省紅色旅游節，聯合江西省共同辦好2021中國紅色旅游博覽會、中國紅色文化藝術節，健全紅色旅游宣傳矩陣，進一步叫響湖南紅色旅游品牌。二是深化融合發展，引領消費升級。抓好以偉人故里品牌為核心，以韶山全國紅色旅游融合發展示範區和全國紅色旅游國際合作創建區為引領，深入挖掘紅色旅游的文化內涵，促進紅色旅游與傳統觀光、鄉村振興、休閒度假、演藝產業、文化產業、創意產業、青少年教育培訓產業、黨員幹部培訓等業態或者行業的融合，延長產業鏈，擴大覆蓋面，從而切實增強紅色旅游的吸引力和競爭力，使紅色旅游成為鄉村振興的新途徑、經濟社會發展的新引擎。三是強化科技賦能，優化消費環境。提升紅色景區數字化水平，加強智慧景區建設，充分利用5G、人工智能、智能語音、全景影像以及VR、AR等科技手段，配套建設解說、引導、服務等設施，形成特色突出、體驗性强的智慧景區游覽體系，實現沉浸式體驗、個性化定制和智能化互動，讓黨史學習教育鮮活起來、生動起來，為游客消費提供便利環境。

禹新榮——作者系中共湖南省委宣傳部副部長（兼）、省文化和旅游廳黨組書記、廳長

