

福建永安市融媒體中心： 創新平安宣傳 助力基層治理



永安市融媒體中心《平安永安 法治進行時》廣播直播節目

中國新報 近年來，福建永安市融媒體中心充分發揮全媒體平臺優勢，聚焦平安綜合治理重大題材，創新宣傳形式、手段及載體，聚力講好講透平安永安“好故事”，傳播傳遞平安永安“好聲音”，主動在平安建設宣傳中，彰顯媒體擔當，助力基層綜合治理，為有效提升基層群眾的獲得感、幸福感、安全感提供了強大的精神動力和輿論支撐。

平安常態宣傳合拍共鳴

廣播電視宣傳同頻共振。在電視宣傳方面。2021年來，通過永安本地電視頻道，先後播出《平安調查問卷》《平安三率標語》等電視公益廣告及走字4個版塊1300多條次，密度高、覆蓋廣，宣傳效果明顯。特別是通過《永安新聞》電視欄目，創新宣傳新形勢下各級各部門在平安建設、基層綜合治理方面的典型經驗、突出貢獻等；廣泛宣傳見義勇為等各類個人和群體的先進事跡；大力宣傳各部門單位相關法律法規及治安防範知識，使廣大群眾的守法意識和防範能力得以大大提升。2021年累計播發《永安“根治欠薪”法治宣傳活動助推冬季攻堅行動》《永安：“近鄰評理室”點亮社區“平安燈”》《福建永安融媒：平安建設宣傳亮點頻出》等平安類新聞報道50多條，制作《平安三率》短視頻2個。

在廣播宣傳方面。通過FM94.5調頻廣播，每天在廣播“半點報時”固定播出：“一舉一動系平安，一心一意促和諧，攜手共建平安永安，保障人民安居樂業，永安市政法委為您半點對時”報時提醒12次；通過《945全媒體播報》欄目，先後播出《永安法院集中發放24.6萬餘元涉民生案件執行案款》《開展涉民生、涉金融案件集中執行行動》等平安永安類新聞60多條，播出500多次。通過《政風行風熱線》欄目，邀請公安局、司法局、派出所等政法部門做客廣播直播間，上線介紹平安永安建設情況，解答百姓疑難，傾聽群眾呼聲。同時與政法委、司法局等單位聯辦《平安永安法治進行時》直播節目及《平安永安有獎問答》互動節目，全年累計播出17期，實時普法、在綫普法的社會效果明顯，大大提升了廣大人民群眾的法治意識和法制觀念。

新媒體宣傳聚合發力。統籌運用微信、微博、網站、抖音和央視新聞移動網等全媒體平臺，聚合發力，多元傳播，打出精彩的平安永安宣傳“組合拳”。2021年，通過“今日永安網”微信、“今日永安網”網站、“聚焦永安”客戶端，累計發布《“平安永安”建設有獎問卷調查又雙叢發來啦！快來答題贏禮品啲！》《經驗交流 | 三明永安：夜談，談出“心”天地》《永安市“積分制”破解基層治理難題》等與平安建設相關的圖文、視頻作品70多篇，切實將媒體力量延伸到基層治理的“神經末梢”，大大提升了基層治理的社會認同。

平安專項宣傳主題突出

政法隊伍整頓宣傳多元傳播。自政法隊伍教育整頓工作開展以來，永安市融媒體中心采用多平臺融合宣傳、多元傳播等方式，大力開展宣傳報道政法隊伍教育整頓的經驗、做法、成效。創新開設了《政法隊伍教育整頓》專欄及系列報道，累計播出政法隊伍教育整頓類文章240多條次。廣播電視播出《我市多部門聯合執法開展“靜夜守護”行動》《我市各地開展2021年國家網絡安全宣傳周主題活動》等180多條次。其他平臺發

布《國家憲法日宣傳片》《永安這五年 | 平安建設篇》等文章80多篇。同時，積極向三明、省級等上級推送，在福建日報（新福建APP）及三明日報等平臺刊播《永安：密織“天網”保民安》《中央政法委點贊永安青水創新基層治理工作》等70多篇文章。

防電信詐騙宣傳多措并舉。以防範電信網絡詐騙宣傳月為契機，統籌運用全媒體平臺，適時開設系列專題專欄，為永安市防範電信網絡詐騙工作的縱深推進營造了濃厚的社會輿論氛圍。2021年，通過微信、網站等新媒體平臺，先後發布《豎 | 永安：電信詐騙套路深》《永安多舉措開展“平安三率”宣傳工作》等微文300多篇；轉發《防電信詐騙 | 電信詐騙之大灰狼的謊言》等微文200篇。

反邪教工作宣傳亮點紛呈。2021年，運用新媒體及廣播電視等平臺播出公益廣告2條200多次，反邪教標語180多次；制作播出《永安市委政法委：反邪教宣傳進教堂》《滿意在三明 | 中央媒體報道永安反邪教做法》等新聞10多條。在“今日永安網”網站、微信公眾號，“聚焦永安”APP開設《反邪教宣傳》專題，共發布《永安市委政法委：反邪教宣傳進教堂》《崇尚科學，青春無邪！》《“生命禪院”非法組織被依法取締！》《遠離邪教 要幸福就要奮鬥》《永安市發改局開展“反邪教、防電詐，共建平安永安”主題宣傳活動》《燕北街道：“三個提升”全力推進平安建設》等10多篇文章。

普法工作宣傳縱深推進。主動結合“憲法宣傳日”等集中宣傳活動，先後在電視新聞欄目中開設“學習民法典”，在廣播節目中開設直播節目“法治進行時”，在網站、微信公眾號中開設“民法典學習”“平安永安”“國家安全教育”“反邪教宣傳”等專題專欄，縱深推進普法工作常態宣傳。2021年，累計播出普法類電視新聞10條，廣播直播節目每月2期、廣播新聞11條；推送普法類網站文章1000多篇，發布普法類微文170多篇，制作普法類短視頻5個。其中普法類文章被“學習強國”平臺采用10篇，福建日報采用9篇，三明日報采用55篇，三明電視臺采用9篇。

平安對上宣傳態勢強勁

注重加強平安永安建設對上通聯宣傳，大力向中央、省、三明級以上媒體推介宣傳，全方位展示平安永安建設的典型經驗和特色做法。2021年，累計向上級廣播電視臺推介《永安法院開展涉民生、涉金融案件集中執行行動》等廣播電視作品20多篇；向福建日報（新福建APP）推介《永安警方最新通告！有關人員速登記！》《“積分”激活正能量，永安市的平安秘訣你Get了嗎？》等相關文章20篇；向三明日報推介《噪音擾民被刑拘？這裏有內情！》《永安：開展防詐 普法宣傳》《永安：訴前調解化糾紛》等相關文章40多篇；向“學習強國”平臺推介《我為群眾辦實事 | 福建永安：探索“居民夜談會”制度為民解憂 為發展凝聚共識》《基層黨建 | 三明永安：近鄰評理室 讓社區治理更有溫度》《福建永安融媒：平安建設宣傳亮點頻出》等30多篇文章，切實為平安永安建設的扎實推進提供強有力的輿論支持，有效提升了平安永安建設的對外影響力、美譽度、知名度。（作者系：福建省永安市融媒體中心 黃中泉）

山西原平市 40 多種優質農 產品亮相年貨促銷“盛宴”

中國新報 2022年2月14日上午，由山西忻州市舉辦的“忻州 溯源中國·雄安大集”展銷活動，在河北雄安新區安新縣白洋澗不夜城拉開帷幕，山西原平20餘家企業的40多種優質農產品亮相雄安新區，前來諮詢和購買的客商絡繹不絕，健康、特色、安全的原平農產品受到廣大市民的追捧喜愛。

原平將以此次展銷活動為平臺，集中展示獨具特色的原平市地方農產品，秉承“促進交流、展示成果、推動合作”的宗旨，以創造交易機會、促成貿易合作為核心，聚焦推動原平優質農產品與雄安“速度”、雄安“效率”完美融合，助力原平特優農產品走向大城市、融入大市場，充分展現原平市農業高質量發展成果，助力消費升級，推動產業振興。

山西忻州市委副書記、政法委書記郭奔勝，忻州市政府副市長耿鵬鵬，雄安新區黨工委委員、管委會副主任馬紫鴻，新華網股份有限公司董事、副總裁申江嬰，新華網總裁助理兼河北分公司總經理劉曉超，原平市委常委、副市長王寅等與會領導和嘉賓出席活動。

忻州市委副書記、政法委書記郭奔勝指出，“忻州雜糧走進雄安”展銷活動的舉辦是貫徹山西省委省政府太忻經濟一體化發展部署，落實1月13日忻州市黨代表團到雄安新區考察對接座談會精神的重要成果。忻州作為太忻一體化經濟區面向京津冀的排頭兵，是山西全方位高質量服務雄安新區的橋頭堡。“谷”往今來，隨着忻州雜糧產業邁開高質量發展步伐，“小雜糧”的背後，蘊藏着“中國雜糧之都”忻州蓬勃發展的力量。當前，雄安新區建設如火如荼，太忻一體化經濟區建設正強勢起步，以此次活動為契機，雄忻兩地以糧為媒，精誠合作，將一粒希望的種子扎根雄安，着力譜寫雄忻相向發展、協同發展、融合發展的春天故事。

新華網股份有限公司董事、副總裁申江嬰在致辭中提到，新華網“溯源中國”平臺將發揮“科技+傳媒”優勢，為忻州特色農產品走進雄安新區和京津冀搭建通道，賦能“忻州雜糧”品牌在“品質、文化、營銷”等全維度的數字化轉型升級和創新服務，拓展雄忻兩地產業協同發展“生態圈”，服務千年大計，護航國家大事，助力鄉村振興。

原平市委常委、副市長王寅介紹了原平鍋魁的起源、原平酥梨及玉露香種植歷史與現狀和石鼓小米獲獎情況，大家詳細了解了原平產品溯源二維碼使用情況和原平梨花節舉辦時間，并表示今年梨花節之際定來原平調研賞花。市委常委、副市長王寅要求：要在產品包裝上有所創新，既要在成本控制創新又要在外觀設計上創新；要突出地域特色、突出產品特色、突出品牌特色；要吸引眼球、易于記住。同時，要嚴格抓好農產品質量安全，以質量求生存、求發展，以質量提升產品品牌的美譽度；要加大產品宣傳，通過參加展會加大品牌曝光率和知名度，讓更多的內地企業、內地消費者認識、了解產品，通過品牌建設，拓寬農產品銷售渠道、提升農產品附加值，實現企業增益、農民增收。

活動中，忻州市委副書記、政法委書記郭奔勝，忻州市政府副市長耿鵬鵬，雄安新區黨工委委員、管委會副主任馬紫鴻，新華網股份有限公司董事、副總裁申江嬰，新華網總裁助理兼河北分公司總經理劉曉超，原平市委常委、副市長王寅等與會領導和嘉賓在原平市展廳品嘗了地標產品同川酥梨、玉露香、非物質文化遺產原平鍋魁、中國好糧油石鼓小米粥等優質特色農產品，對原平市優質特色農產品贊不絕口。并詳細了解原平優質特色農產品信息、銷售情況，鼓勵商戶們要進一步提升誠信經營水平，共同營造良好消費環境，切實提高消費者的獲得感、安全感和滿意度。

據悉，忻州雜糧開展為期一個月的“忻州雜糧走進雄安”展銷活動，安新縣白洋澗不夜城已設置16個展位，布展面積約2225平方米，共計150餘家企業、10大類300餘種農產品紛紛亮相，為雄安人民帶來物美價廉、品種多樣的雜糧“盛宴”。期間至少開展4方面的活動。一是合作簽約，締結友誼。二是產品展銷，增進情感。三是落地展銷，暢通渠道。四是實施星計劃，提升知名度。原平市參展企業表示在接下來一個月的展銷活動中，一定要通過信息互動、產品展示展銷，不斷提升品牌影響力和市場認可度，為後續打造太忻一體化經濟區特優農副產品奠定基礎。（特約記者 賀文生）