

湖南寧遠縣：多措并舉抓實駐村幫扶工作



中國新報 為提升鄉村振興一線人員的幹事創業能力，進一步理清駐村幫扶思路、明確任務、掌握方法、提高幫扶能力。3月7日，湖南省寧遠縣舉辦2022年鄉村振興駐村幫扶工作隊培訓班。全縣鄉村振興駐村第一書記和工作隊長、鄉鎮（街道）負責人、縣農業農村局、縣鄉村振興局、縣駐村辦有關工作人員203名參加了培訓。

為充分發揮鄉村振興工作隊作用，該縣制定出台《寧遠縣駐村幫扶抓黨建促鄉村振興“六個一”活動實施方案》，即：建強一個班子，帶好一支隊伍，發展一批產業，引回一批能人，織密一張網絡，弘揚一種新風。組織全縣鄉村振興工作隊開展“六個一”活動，確保駐村工作隊在基層一線幹有方向。通過抓實“六個一”活動，該縣162支工作隊引回各類鄉土人才、致富帶頭人、退役軍人、外出務工經商人員113名，發展陳安烟稻米、金槐米、九嶷香蓮、九嶷香菇等“一村一品”產業86個，為群眾解決“急難愁盼”1496個、調解糾紛矛盾300餘起，申請幫扶資金3500餘萬元。

“自今年駐村以來，面對新形勢下的新任務、新目標、新要求，感覺有點力不從心。自縣委組織部下發了“六個一”活動方案和“三個清單”以後，心裏有了方向，有了底氣。我將以永不懈怠的精神狀態、一往無前的奮鬥姿態，大力發揚脫貧攻堅精神，帶領村‘兩委’、黨員群眾在鄉村振興路上奮勇前行。”坦壩村駐村第一書記周成順說到。

為認真落實中央、省市關於鄉村振興工作決策部署，寧遠縣根據新形勢、新任務的要求，建立健全鄉村振興定點幫扶制度，圍繞鄉村振興工作需要，印發《寧遠縣鄉村振興駐村工作隊“三個清單”實施細則》，通過編制責任清單、負面清單、容錯糾錯清單，進一步量化職能職責，強化責任落實，同時為讓到村任職人員放手拼搏，充分運用容錯糾錯機制，旗幟鮮明為敢于擔當的年輕幹部撐腰鼓勁，讓想幹事、能幹事、幹成事的優秀年輕幹部有機會、有舞臺。堅持嚴管與厚愛并行，嚴格要求駐村工作隊落實有關規定，每月堅持到村工作不得低於20天，讓他們保持心向下沉、腳向下走、力向下使，在基層中受風雨、歷劫難、壯筋骨、長才幹。

為切實保障駐村工作人員的待遇，寧遠縣印發了《寧遠縣鄉村振興駐村第一書記和工作隊管理辦法》，給所有駐村工作隊人員每人購買了20萬元的人身意外傷害保險，每年組織1次體檢，鄉鎮（街道）定期召開座談交流會，及時發現解決工作問題。針對任期考核優秀、成績突出、群眾認可的駐村幹部，將按照“發現儲備一批，提拔使用一批，宣傳推介一批，表彰獎勵一批”“四個一批”的政策落實。同時，縣駐村辦將定期或不定期對駐村工作隊履職情況進行常態化監督管理，對督查中發現的問題及時下發交辦函督促整改到位。對履職不力的駐村工作人員進行召回調整，并嚴肅問責。（通訊員 歐陽林 柏玉姣 胡勇軍）

遼寧海城：昔日田園農家女 今朝網紅帶貨王



中國新報 手機變農具，農民變主播。遼寧省海城市借助電子商務進農村綜合示範項目，為村民搭建服務平臺，支持農民直播帶貨，幫助農民解決配送等關鍵環節，拓寬了農副產品的銷售途徑。疫情期間，當地農副產品不僅沒有出現滯銷，反而成為了熱銷品。

薛恩堂是海城市耿莊鎮薛家村的村民，在縣城開了一家實體店，主要經營日用百貨生意。前兩年在電商大潮推動下，她主動擁抱電商，將自己的小賣部升級成集超市和電商平臺一體的農村電商服務站，幫助村民代繳、代購、代銷，銷售額呈雙倍增長。他自己也從網絡菜鳥，變身為電商達人。

2019年，為了方便照顧家庭，薛恩堂便在家創業，由于之前做生意的時候發現很多人都不會網上購物，善于思考的薛恩堂對電商十分感興趣，在家人的支持鼓勵下，便開始了自己的電商發展之路。起初，薛恩堂通過在網上幫助人們購買東西，從而獲得一定的服務費。“剛開始幫大家在網上買衣服、農資、農具和日用百貨等生活物資，每個月也掙不了多少錢。”薛恩堂告訴記者，一開始經營電商時效益并不明顯。

2021年全國電子商務進農村綜合示範項目走進了海城，也走進了薛恩堂的心坎裏，開始加入到農村電商的大軍中去。去年，她參加服務中心組織的農村電商技能培訓，通過學習相關電商基礎知識及電商運營等基礎課程系統的培訓，成為了耿莊鎮薛家村電商服務站的站長，電商公共服務中心主動給薛恩堂配發了電腦、貨架以及其它辦公用品。此外，還為她提供了一些外出培訓、學習電商運營的機會。

偶然間，薛恩堂隨手上傳的家鄉美景帶來轉機，吸引了其他年齡段受眾的關注。當天，很多人根據薛恩堂寫在快手首頁的微信，找到了她，聊家常、聊童年，買走了不少貨品。于是，薛恩堂便打起了利用直播帶貨賺錢的主意。當時她自己也未想到，這個“異想天開”的念頭，竟然成了家裏增收致富的主要途徑。一開始，她每天拿個手機在村子裏瞎轉悠，成為鄉裏鄉親眼中的“異類”。就連她的丈夫都說風涼話：“我不相信在网上還能賣農產品。農村娃就該下地幹活，或者外出打工，天天拿著手機到處跑，也不怕人說閑話。”

薛恩堂沒有多解釋，她橫下一条心，朝著自己的夢想走下去。一面揣摩受眾的喜好，一面鑽研攝影攝像技巧。與此同時，努力提升自己文化素養，做策劃、查資料，不斷學習總結當地優質農特產品的特點和相關知識。“每天直播2小時，至少能賣出10單產品，有粉絲支持，今年預計可以收入6萬元。”在電商公共服務中心的幫助下，目前已成為一名小有名氣的電商網紅主播。平時，她除了走村入戶上門收購農產品外，還幫助群眾代購日常生活用品、充電話費、代購火車票等，實現了“賣出去買進來”，實現了農副產品進城市，生活用品入鄉村的良性互動，成了農村與城市聯通的橋梁和紐帶。靠著電商薛恩堂每月至少有5000多元的收入，日子越來越好。在海城市，像薛恩堂這樣將服務站點經營得有聲有色的還有很多，一個個小小的服務站點，將農民與市場聯繫起來，大大便利了當地群眾的生活。“老鄉們有想賣的山貨，都直接找我！”薛恩堂說起自己的網紅經歷很自豪，但她感到更自豪的是，能把農產品賣出山村，帶領大家一起奔小康。（特約記者 賀文生 通訊員 鄭淑文 王瑞）

鄭渝高鐵，促進三地發展的利民之路

中國新報 2022年3月1日，湖北省襄陽市境內，一列“黃醫生”檢測車行駛在鄭渝高鐵綫路上。日前，鄭渝高鐵襄陽東至巴東北段進入聯調聯試階段，標志著鄭渝高鐵全綫通車運營進入倒計時。鄭渝高鐵是我國“八縱八橫”高速鐵路網的重要組成部分，對完善中部和西南地區快速鐵路網具有重要意義。（光明網3月2日訊）

“禪起嵩山坳，夜宿巴山雨”，鄭渝鐵路全綫建成意義非凡，是我國《中長期鐵路網規劃》“八縱八橫”高速鐵路網中的重要組成部分，打通了中原腹地與西部地區的快捷高速鐵路通道，全綫通車後將結束豫魯兩省不通直達高鐵的歷史，并且把魯豫兩省和成渝經濟區更緊密聯繫在一起，從時空上縮短沿綫三地人民群眾的出行時間，到時候從鄭州乘高鐵到重慶將由現在的8個小時縮短至4個小時，三地人民群眾早上喝胡辣湯，晚上吃火鍋的美好生活將成為現實。

交通強國，鐵路先行。承載三地鄉村振興夢

的鄭渝高鐵必將不辱使命，鄭渝高鐵開通後將進一步串聯起沿綫地區經濟融合。能給沿綫的旅遊景點帶來源源不斷的海量全國各地游客，給周邊的老百姓帶來了發展機遇，巨大的旅客流量將快速帶動沿綫城鎮的消費能力，促進當地的經濟發展，也為當地的人民群眾提供了更多的就業機會。對促進沿綫旅遊資源開發，拓展和完善旅遊地區的鐵路交通網起着極大的作用，會更有效激活三地旅遊產業及其相關配套產業等市場，助力三地鄉村振興和經濟增長這盤大棋。也將推動沿綫人流、物流及資金流的快速流動。為沿綫經濟的開發提供了強力的保障。

筆者認為鄭渝高鐵的開通後將加速推進豫、鄂、渝三地經濟合作，對完善三地兩地鐵路交通網絡、促進沿綫各地融入豫、鄂、渝三地經濟新紐帶，助力沿綫各城鎮實現鄉村振興目標具有重要戰略意義。（文/易攀）