

# 要讓惡意造謠者付出代價



【農民日報】草莓因其香甜多汁受到許多人的喜愛，但與此同時，圍繞草莓的謠言卻始終層出不窮。如有的視頻聲稱“吃草莓會導致出血熱”；還有的視頻聲稱草莓打藥多，稱其是“百毒之首”的水果。草莓仿佛是自帶“招黑”體質，各種“傳言”花樣百出，令人眼花繚亂，難以辨別。不少人抱着“寧可信其有”的態度選擇盲目跟風，不知不覺成為謠言的助推者。

可謠言一出，最受傷的還是廣大農戶。

因此，農產品謠言必須加以遏制。而遏制相關農產品質量安全謠言的發生需要系統治理，但最重要的是監管。隨着移動互聯網的發展，謠言的傳播成本一再降低，但澄清謠言卻需要耗費大量的社會資源和行政成本。傳謠易，辟謠難。有關部門應當意識到農產品謠言的危害性，依法依規對謠言傳播行為採取相應措施和處罰，讓監管“長出牙齒”，讓惡意造謠者付出代價。

其次，謠言止于智者。社會多方主體應當主動宣傳，對熱門的謠言及時回應、主動發聲，用知識和真相“斬斷”謠言傳播的鏈條。還應加大科普宣傳的力度，提高社會和公眾的科學素養，防止無辜的圍觀群眾

成為謠言傳播的“幫凶”。此外，有關部門還可借助信息技術的力量，通過大數據工具梳理出謠言的傳播軌迹、人群畫像等基礎信息，從而建立相應輿情預警機制，在謠言傳播早期對相關輿情提前介入，從而防止謠言的大範圍傳播。

最後，打鐵還需自身硬。放心農產品是“產”出來的，也是“管”出來的。當前“舌尖上的安全”始終是黨和政府關注的頭等大事。從“藥瓶子”到“菜籃子”，從“果盤子”到“米袋子”，所有環節的監管堅持“嚴”字當頭，農產品質量安全形勢總體平穩向好。但農產品質量安全的風險隱患依然存在。政府相關部門應繼續加大力氣，通過專項治理行動、推行承諾達標合格證制度、農產品質量安全追溯平臺建設等系列舉措，使農產品質量安全監管實現從田間地頭到百姓餐桌的全過程覆蓋。市場的信心提振了，傷農謠言自然會失去生存空間。

總之，網絡不是法外之地，更不能成為一再誤傷農戶的謠言溫床。祇有讓監管和執法“長出牙齒”，讓科學與真相的子彈多飛一會，農產品謠言自然無處遁形。