

# 熱播綜藝刮起“懷舊風”

【今晚報】從 2007 年快男再成團加盟多檔綜藝節目，到音樂節目《聲生不息》唱響港樂經典掀起老牌歌手復古潮，再到王心凌男孩霸屏承包女團綜藝《乘風破浪》的熱搜——時下熱播的綜藝節目頻頻勾起網友們的懷舊情節，情懷再度成爲綜藝節目維持熱度的活招牌。

這邊“再就業男團”呼聲不減，另一邊港樂復古風潮再度襲來。一檔《聲生不息》，讓觀衆重溫香港樂壇黃金時期的首首金曲，在一衆實力派歌手的歌聲中尋找逝去的歲月和往昔的青春記憶。節目中，除了經典港樂歌曲外，還不乏冷門作品以及樂壇遺珠，撈出了不少曾經的好音樂。這檔打着情懷牌的音樂綜藝，雖然也充斥着“吃老本”“消費情懷”的聲音和質疑，但并不妨礙到這檔現象級綜藝的人氣。據燈塔數據顯示，4 月 24 日上綫當日，《聲生不息》就拿下綜藝日播量市場占有率第一。截至 5 月 17 日中午，芒果 TV 站內播放量累計達到 12.57 億。微博上，“聲生不息”話題共獲得閱讀量 22.9 億，網友討論數超過 338 萬。這檔綜藝節目的熱播，依舊讓大衆沉浸其中，忍不住懷舊。近日，2007 年快男成員組成“再就業男團”，隨着綜藝節目《歡迎來到蘑菇屋》的熱播成功翻紅。陳楚生、蘇醒、陸虎、王櫟鑫、王錚亮、張遠爲觀衆貢獻笑點的同時，也引來觀衆對於初代選秀的回憶。借着這波熱度，5 月 24 日，綜藝《快樂再出發》通過官方微博公開一張行李的照片，正式確認“再就業男團”團綜啓動錄制。28 日，湖南臺《你好星期六》節目中，該團體再度傾情演唱各自代表作，并在舞臺齊唱《我最閃亮》。對於情懷的理解，蘇醒在節目中表示：“其實我們幾個從來不主動消費所謂的情懷，但是客觀上我們這批選秀歌手確實是很多觀衆年輕時的記憶。我們首先會跟自己自洽，我們也會感恩當年的歲月。很多事情變了，但是好像一切都沒變，一樣的舞臺，一樣的燈光，一樣的伙伴們，謝謝這個舞臺。”

此外，因參加女團綜藝《乘風破浪》出圈的歌手王心凌（左圖），也憑借節目收獲了大批“失散多年”的“粉絲”，他們如今被稱爲“王心凌男孩”。在短視頻平臺，這些粉絲群體紛紛自發表演觀看王心凌節目時的場景，上演花式追看的橋段，并表演王心凌比賽時的舞蹈，趣味十足，通過這樣的方式展現他們對王心凌的支持和關注。這些中年粉絲紛紛爲王心凌聲援：“我們還在，祇是老了。”業內人士表示，這樣的發聲，不僅足夠熱血足夠情懷，其承載的回憶殺也讓無數“王心凌男孩”完成了青春致敬。



一位綜藝幕後人士表示，情懷牌在綜藝領域已經不是新鮮事，此次懷舊風又重新被大衆關注。一方面希望大衆理智“跟風”，不要過度掉入消費情懷的陷阱；另一方面，也不要一味批判懷舊熱，“‘懷舊’的議題裏，懷舊不祇是行爲，更是情感訴求。通過釋放懷舊情緒，人們實際上也在表達當下的渴望與需求。”該幕後人士說。（高爽）