

# 破解農產品冷鏈“缺鏈”短板



【經濟日報】農產品冷鏈是當前農產品供應鏈體系的短板所在，也是今後促進農業產業鏈升級的潛力所在。做大做強冷鏈既需要科技支撐，也需要增加資金投入，還需要補齊冷鏈設施短板，提高冷鏈質量效率，做好各環節銜接。

夏日來臨，冷鏈作用更顯重要。日前，財政部、商務部決定以促進農產品冷鏈物流發展為重點，支持加快農產品供應鏈體系建設，相關文件已經發布。由此審視，農產品冷鏈既是當前農產品供應鏈體系的短板所在，也是今後促進農業產業鏈升級的潛力所在。

隨着農業生產日益專業化、區域化，農產品呈現跨地域、反季節的大流通特徵，不同于米面油，果蔬、肉類、水產等鮮活農產品倉儲運輸需要冷鏈支持。以果蔬物流損失率為例，發達國家可控制在5%以下，而我國該數據明顯較高，原因就在于冷鏈物流還不發達。此前數據顯示，我國果蔬、肉類、水產品冷藏運輸率分別為35%、57%、69%，遠低于發達國家90%的平均水平。這就要求我們加快發展農產品冷鏈，降低產後損耗，增加儲運能力。

長期以來，農產品區域性、季節性“賣難買貴”成為困擾農業的突出難題，影響着消費者和農民利益。分析起來，農產品集中上市帶來的短時供求失衡是重要原因。農產品冷鏈物流貫穿一二三產業，連接生產和消費，是緩解上述問題的鑰匙。“暫時賣不掉就先存起來”“錯峰的農產品更吃香”，可以實現錯季銷售、擴展區域，既滿足周年供應、消費升級需求，又能提升附加值、助農增收。

當前農產品冷鏈存在不同程度的“缺鏈”現象，冷鏈設施總量明顯不足。產地冷庫建設相對滯後，現代化冷庫數量偏少，低溫加工配送中心不足，公路冷藏及保溫車占貨運汽車的比例極低等問題有待解決。盡管全國冷庫容量近年來保持較高增速，目前超過70%的農產品批發市場建有冷鏈設施，但是，我國人均冷庫容量仍低于多數可比國家，還不能完全滿足龐大的農產品產銷需求。

除總量問題以外，還有結構性矛盾。首先是城鄉冷鏈發展不均衡，

部分地區存在同質化低價競爭、低水平重複建設現象，相當部分冷庫利用率不高。其次，設施標準規範滯後，現有標準不統一、銜接不夠，不少地方溫控手段粗放，信息化程度較低，影響了效益。此外，運營主體也面臨一些困難，其大多實力較弱，籌資能力較差，在用電用地等關鍵環節存在堵點。

壯大冷鏈離不開科技支撐。農產品冷鏈物流本身是技術密集型產業，還要達到監管部門可溯源、可追查的要求。對市場主體來說，當務之急是加強智能分揀、全程溫控等智慧冷鏈技術應用，推動5G、物聯網等技術與冷鏈結合，加大視頻采集、溫濕感應等設備投入。對政府部門來說，要開展數字化冷庫試點，構建多層級數字冷庫網絡，完善冷鏈物流信息平臺建設，打通行業信息數據壁壘。

做強冷鏈需要增加資金投入。冷鏈設施投資規模大、回收周期長，雖有顯著收益，但風險也很大，還有很大的公益性。比如，日本、韓國形成了以農協為主體的倉儲保鮮冷鏈體系。法國、荷蘭依托大型公益性農產品批發市場搭建冷鏈物流體系。我國已在探索財政資金撬動社會資本投入的機制，要推動進一步降低市場風險，吸引更多社會資本投入。近年來，有的第三方冷鏈平臺聯合保險公司，創新探索農產品運輸過程理賠服務，較好解決農產品流通“無險可買”的難題，各地不妨借鑒。

農產品冷鏈是產地與市場的橋梁。總體來看，要補齊冷鏈設施短板，提高冷鏈質量效率，做好各環節銜接。目前農產品批發市場的冷鏈建設已具雛形，下一步要做好兩個“一公裏”銜接。要與產業優勢銜接，聚焦產地“最初一公裏”，在田間地頭建設一批具備保鮮、預冷、初加工功能的中小型倉儲設施。要與消費需求銜接，面向城市“最後一公裏”，健全銷地冷鏈分撥配送體系，引導商超企業等完善城市末端冷鏈物流設施。

【責任編輯：張欣燦】