

# 安徽廬江：科技 + 品牌 西瓜甜又俏



(2022年6月7日，在安徽省合肥市廬江縣金牛鎮方家瓦屋果蔬種植家庭農場西瓜大棚裏，游客正在挑選、購買早熟優質西瓜品種。)

【中國新報】2022年6月7日，在安徽省合肥市廬江縣金牛鎮方家瓦屋果蔬種植家庭農場西瓜大棚裏，農場負責人張春生（右二）正幫助游客挑選早熟優質西瓜品種8424。

據了解，目前金牛鎮西瓜種植面積已超過3000畝。金牛西瓜由于獨特

的崗坡地地理條件，加上悶棚、土壤調理等技術的使用，使得所產西瓜具有瓤脆汁多、含糖量高、細膩爽口等特點，贏得消費者誇贊，產品暢銷合肥、南京、銅陵等地市場。“金牛大西瓜”這一地域品牌在皖中一帶具有較高知名度。（巢志斌 攝影報道）

## 隆回黃金井村：念好“監督經” 鼓起“錢袋子”

【中國新報】“在鎮紀委的指導下，我們充分發揮監督職能，村裏的重大開支和項目建設從決策到使用及建設，我們都能及時監督。”6月7日，湖南省隆回縣金石橋鎮黃金井村村務財務監督委員會成員感慨地說。

黃金井村是“湖南省美麗鄉村”，該村針對村情實際情況，加大對迎風坪讀書林生態資產和文化資產保護，對太陽江水美湘村綠水資源有效保護與開發利用，賀龍文化廣場籌建紅色歷史文化傳承與保護等項目。今年，該村從上級爭取到“讀書林”和“水美湘村”項目，為村集體經濟創收提供了強有力的支撐。已經完工的“讀書林”項目，總投資80萬元，為村集體經濟創收10萬元；計劃簽約的“水美湘村”項目，總投資199萬元，預計可實現利潤超40萬元。調動村民的參與積極性，帶動村民共同致富。各類項目施工時，村建築勞務服務公司注重村選聘有建築技能的專業人才，以及項目所在組有強烈意願參與建設的村民，特別注重照顧村內特殊群體，如脫貧戶、監測戶等重點人員。目前，勞務公司已聘請60餘位村民參與項目施工，共發放工資43.3萬元。項目建設不僅增加了村集體收入，也鼓起了村民的“錢袋子”。該村自2021年成立建築勞務服務公司以來，通過承擔村公共事業項目建設，積極探索集體經濟發展新路徑。今年第一季度，村集體經濟收入已完成23.43萬元。為強

化監督，確保公開陽光透明，該鎮紀委將該村納入“三資”提級監督村，確保村集體經濟發展不偏向、不走樣、不變味。

加強項目監管，保障收入“清白”。該村在確定建設項目入庫申報之前，都會充分聽取黨員、組長和村民的意願，堅決按“四議兩公開”要求進行，確保所確定的項目代表群眾的主流意願，且都是當前急需建設的民生項目。項目建設的全過程，村裏始終堅持嚴格監督監管，嚴明工作紀律。該村建立了由縣駐村工作隊、鎮駐村幹部、村“兩委”、村財務監督委員會、黨員代表等共同參與的監督小組，並制定了多方記賬的約束體系，確保每個項目的合同簽訂、人員聘請、材料採購、施工、驗收，均有黨員、群眾代表全程參與和監督。

在鎮紀委業務指導下，該村紀檢委員和監督委員會強化事前監督，確保項目科學可行。強化跟踪監督，確保項目順利開展。在工程建設過程中，對施工管理方面的問題、質量問題、安全生產方面問題、是否履行合同要約問題等，加強監督檢查。強化建後監督，確保項目發揮效益。“建立‘一村一監督’工作機制，就是要敢于較真，嚴格監督、審核，當好‘管家’，守護好群眾的錢袋子，做到‘群眾明白、幹部清白’。”該鎮紀委書記楊子江表示。（賀上升 羅利）

