



——湖北省十堰市武當山旅游經濟特區民宿產業發展側記

【中國新報】聽道樂與青山秀水合鳴，品佳茗與天地乾坤共武，居一方福地，享福壽康寧。這是當下武當民宿繁景，也是時下人類心靈所栖。近年來，湖北省十堰市武當山旅游經濟特區建立“三項機制”，發揮“三個引領”作用，以“三大支撐”為基礎，建成精品文化民宿 67 家，民宿產業發展如火如荼，成為了武當山文旅投資和產業發展的新熱點、新焦點。

“三項機制”激發民宿經濟“活力”

武當山旅游經濟特區以全域旅游統領經濟社會發展全局，建立“三項機制”，激發民宿經濟“活力”，取得良好成效。

一項是建立幫辦機制。建立民宿發展聯系制度，落實工委領導包片、區直部門包村、辦事處（村）包戶“三級包聯”，將民宿產業發展作為領導幹部聯系服務的重要事項，協調解決實際困難，紀檢監察、組織部門定期督辦幹部走訪調研聯系民宿發展情況，為民宿發展保駕護航。

二項是創新合作機制。創新采用“政府+合作社+公司”三方合作機制，政府負責環境綜合整治、配套基礎設施建設，村組建專業合作社招商引資，群眾房屋分片區對外整體打包出租，引進市場主體負責民宿設計、建設、管理、運營，打造中高端民宿集群。元和觀村若水鄉村旅游專業合作社正是應運而生的合作機構，村黨支部書記擔任合作社理事長，群眾以房屋入股，享受年底分紅，實現合作共贏，打造了元和觀村示範區。

三項是推行獎補機制。印發《特區農房改造和產業發展獎勵實施辦法》等系列文件，明確了具體的獎補措施和獎補條件，正在研究《武當山文化民宿獎勵扶持辦法》等文件，真金白銀專項支持民宿產業發展。同時，落實鄉村人才創新創業扶持政策，對符合條件的創業人才給予貼息貸款，通過三年無息貸款、提供創業獎補等方式吸引大學生創業辦民宿。

“三個引領”打造精品民宿“群落”

武當山旅游經濟特區將文化民宿發展作為鄉村振興的突破口和結合點，發揮“三個引領”作用，打造精品民宿“群落”，產生良好效應。

——標杆引領。突出行業龍頭作用，實施“一個辦事處+一個民宿試點村”工程，每個辦事處確定一個村發展精品民宿，定期組織村幹部和群眾外出學習考察、

村村之間交流考察活動，不斷推動優勢互補、經驗互鑒，形成可復制可推廣的典型經驗。通過互學互鑒、拉高標杆、共同成長，分別在特區三個辦事處建成驛雲·元和美宿、武當雅集·師傅的山、太和紫隱三大民宿標杆。其中，太和紫隱榮獲 2017 年度湖北省“金宿級”旅游民宿；武當雅集·師傅的山精品民宿獲「雪鹿獎」2021 目的地最佳民宿稱號。

——規劃引領。先樹立標杆形成經驗，後整合經驗統一規劃，這是武當山民宿發展的現實參考。針對武當山當前群眾自營民宿“遍地開花”現狀和規模小、分布散、基礎差難以形成規模經營和集聚效應問題，武當山特區積極謀劃，堅持規劃引領，邀請武漢大學質量發展戰略研究院院長程虹，率先謀劃開展武當文化民宿發展規劃及民宿標準編制，並將文化民宿產業列入全域旅游規劃大體系，科學制定出臺目標明確、布局合理、定位科學、特色鮮明的文化民宿發展規劃。

——產業引領。立足大旅游、大健康、大文化“三大產業”，全力打造“民宿+文化”“民宿+康養”“民宿+武術”“民宿+會展”“民宿+文創”“民宿+特色美食”等產業，實施榔梅溪谷、八仙觀、快樂谷、金沙坪等 9 個鄉村旅游示範區建設，推出近郊游、鄉村游、親子游、民俗游、采摘游、自駕游等內容豐富的文旅體驗新產品，打造吃、住、游、娛、體驗於一體多元化的鄉村旅游目的地，讓民宿與鄉村振興、鄉村旅游緊密結合起來，使游客在體驗優美環境的同時，又體驗不同的文化旅游活動。

“三大支撐”破解民宿發展“瓶頸”

武當山旅游經濟特區堅持“改革為民宿讓路，民宿促改革發展”的總方針，整合優勢文旅資源，建機制、強基礎、破難題、促保障，以“三大支撐”為基礎，疏通民宿發展“瓶頸”。

一是基礎設施支撐。武當山地處山區，自然資源豐沃的村落地理位置偏遠，交通、接待、服務等基礎設施對民宿發展十分不利。為此，武當山特區先後累計整合資金 3.6 億元用于民宿改造及基礎設施建設，以適用、適度、可持續為標準，兌付獎扶資金 1035 萬元，實施農房改造 1360 戶，新建產業基地 11 個近 3300 畝。各類項目優先向民宿發展村落傾斜，完成了楓土路、100 公裏“四好”農村旅游公路等重點交通項目，將民宿串聯成環、串聯

成片。實施了覆蓋城郊 14 個村的自來水管網延伸工程，持續加大對民宿發展村落游客接待、停車、環衛、通信等建設資金的投入，啟動農村電網改造，不斷進行環境整治、美化、亮化，為民宿發展創造良好的外部條件。

二是配套政策支撐。為優化民宿辦證業務受理流程，精簡審批程序，武當山特區在全市率先將“我要辦民宿”納入“一事聯辦”，多部門協同聯動，開展業務流程再造和數據資源共享，推出“邊受理邊完善材料”的容缺受理模式，打造“一套材料，一窗辦結，一天領證”集成化服務。民宿經營者網上提交承諾申請，當日受理核驗，現場制證發證，“一次辦好”，申領辦證五日內，相關事項實施事後監管。截至目前，武當山特區通過線上“一事聯辦”辦理 40 餘家特色武當文化民宿，推動了民宿產業快速發展。

三是人才管理支撐。武當山特區建立“武當民宿人才庫”，通過資金回流、技術回鄉、智力回哺、項目回移等方式，招納民宿發展“良才”。充分發揮村黨組織書記“領頭雁”作用，調整優化村黨組織書記 18 人，讓村級“領頭雁”充當民宿發展“帶頭人”。成立武當山特區民宿行業協會，組織多期民宿經營管理人才培訓班。深化與武漢大學質量發展戰略研究院在民宿品牌運營、宣傳推廣、標準制定等方面的交流合作，采取“請進來”傳授和“走出去”學習的方式，先後組織民宿發展重點村黨支部書記以及民宿經營主體 50 餘人赴武漢大學開展培訓。依托高端民宿企業平臺載體，引進、培養服務民宿的道茶、齋飯、道樂、道醫、武術產業優秀人才。以返鄉農民工為主體，重點開展家政服務、旅游民宿、電子商務、餐飲服務等“短、平、快”技能培訓項目，既實現了人才振興，又解決了就業難題，為民宿發展不斷注入源頭活水。

如今的武當山旅游經濟特區，民宿、飯店等旅游配套設施齊備，武當特色、十堰特色，讓人眼前一亮；特色清水魚宴，讓人品嚐十堰漢江水中長大的鮮魚；古法釀造的武當酒，酒香撲鼻，回味無窮。武當山旅游經濟特區發展生機盎然，向全世界發出邀約！武當人在金頂等你，在南岩等你，在紫霄宮等你，在太子坡等你，在太極湖等你，在快樂谷等你，在武當山等你，在十堰等你！

（記者 常魁星 通訊員 陳國江 趙磊）

