

合肥市首家中國旅游商品大賽獲獎商品旗艦店落戶肥東

【中國網】彩旗招展、鑼鼓喧天、鮮花盛開……6月18日上午，合肥市中國旅游商品大賽獲獎商品旗艦店揭牌暨六家畝全新多業態聯合啟動儀式在肥東縣江淮僑鄉·六家畝隆重舉行，文化和新興產業“齊飛”，文旅共鄉村振興“增色”。

揭牌儀式在盛大的“鼓舞”表演中開幕，合肥市文化和旅遊節副局長俞曉華在致辭中表示，此次旗艦店的設立，既集中展示了合肥市文旅產業的風采，又填補了環巢湖旅游商品“購”的空白，樹立了合肥市旅游商品集散地的裏程碑，生動詮釋了“生態文創到肥東”的品牌內涵。

據了解，此次揭牌的中國旅游商品大賽獲獎商品旗艦店是合肥市第一家，共展出了合肥市在中國旅游商品大賽和中國特色旅游商品大賽上的獲得金銀銅獎的23件（套）文旅商品。其中，來自江淮僑鄉·六家畝文旅小鎮的健康旅行按摩套裝，是中國旅游商品（健康主題）大賽中安徽省2021年度唯一獲得金獎的文旅商品。

“該旗艦店落戶肥東，不僅豐富提升了六家畝文旅業態，也進一步提升了肥東旅游商品開發水平，加速肥東旅游商品品牌的建設，刺激旅游購物消費，促進鄉村振興。”肥東縣人大常委會主任吳立新表示。

伴隨着中國旅游商品大賽獲獎商品旗艦店的揭牌，位于江淮僑鄉·六家畝內的弘揚傳統文化的典藏軒地契文書博物館和非遗民俗婚慶博物館，深受年輕人喜愛的潮文化打卡地趣玩俱樂部、環巢湖騎行驛站等新文旅業態同步舉行了盛大的開業儀式，游人如織，或參觀、或體驗，興致盎然、流連忘返。

“很多物件都是我小時候見過的，它們能勾起我很多童年的記憶。”正在非遗民俗婚慶博物館參觀的游客夏艷高興地說。她們一家三口專程從合肥瑶海區趕來這裏游玩，對這裏的傳統文化與建築風格“大贊”。

“旗艦店入駐江淮地區現存最大的明清古院落，讓旅游文創與古民居群激情碰撞，產生出更多旅游新‘火花’，留住更多游客腳步。”安徽斌鋒控股集團總裁薛曉梅說。

江淮僑鄉·六家畝文旅項目，占地近3908畝，以“江淮水鎮、文化僑鄉”為主題，按照“一鎮三區”布局，致力打造成集文化旅游、生態休閒、康養度假、商務團建、教育研學、農業觀光于一體的合肥“鄉村振興”樣板新名片，奮力爭創“國家5A級旅游景區”。

目前，創客村攬月觀塘、安徽票證博物館、蘭僑匯美食館、露營基地等20餘種業態均對外營業，初步形成一條集鄉村振興城鄉微度假、江淮僑鄉文化創意、千年古村研學旅行、健康戶外運動、沉浸式夜游生活、大美巢湖畔休閒農業等特色文旅產業為一體



的旅游產業鏈，吹響了肥東文旅助力鄉村振興的集結號。

肥東縣素有“吳楚要衝包公故里”之美譽，自然資源豐富，山、水、湖風光無限；歷史文化底蘊深厚，人文薈萃、俊彥輩出，成為當地文旅發展的沃土。

近年來，肥東縣深耕文旅沃土，打好“文化賦能品牌引領”主動仗，文旅產業蓬勃發展，先後創建國家4A級旅游景區3個、省級優秀旅游鄉鎮7個、紅色旅游鄉鎮1個、安徽省首批特色旅游名鎮2個、省市星級農家樂21家。打造了江淮僑鄉·六家畝、包公故里文化園、渡江戰役總司令部舊址文化生態園、浮槎山景區、鮮花小院等系列重點文旅品牌，成功運營民宿16家，擦亮了“合肥民宿看肥東，肥東民宿看長臨”名片。修建總長110公里的長古旅游公路，串珠成鏈帶動7個鄉鎮群眾，牢牢端上旅游“金飯碗”。

2021年，該縣旅游綜合收入超41億元。如今，正朝着創建國家級全域旅游示範區目標闊步前行。（彭紅玲）

