

# 包裝精美、贈品多成普遍現象 外賣過度包裝如何解

【新華網】內燃機對於工業革命、指南針對於世界航海、新能源對於生產變革，正如“一石激起千層浪”，而對於青啤嬗變和“鐵杆兒”消費者來說，這“一石”非即將面世的青島啤酒·時光海岸精釀啤酒花園莫屬。誕生於1903年的青島啤酒，如今將用顛覆性的創新方式，使消費者短時間內零距離、沉浸式體驗純粹的啤酒文化。

搭乘“時光機”寥寥數小時，漫步覽盡青啤百餘年歷史，位於青島西海岸金沙灘啤酒城內，在兩萬平方米精心打造的青啤時光海岸精釀花園，品鑒從源頭產出的全系精釀啤酒和精緻菜品，與海風相擁、與酒香相伴。

“猶抱琵琶半遮面”，何為青島啤酒·時光海岸精釀花園？

當下，啤酒消耗量首屈一指，遠超過其他品類酒精飲品。青島啤酒誕生於1903年，中國的“啤酒”一詞由外文發音直譯，最初取“啤”、“皮”字，為符合國人的傳統文化蘊含，相傳青島人發明了“啤”字來命名啤酒。

中國形成了獨具特色的啤酒文化，其發展歷程不乏不可思議之創新，加之青島與啤酒淵源流傳，青島啤酒·時光海岸精釀啤酒花園作為首家沉浸式啤酒+消費生活體驗 MALL，首現於青島並不意外。

青島啤酒·時光海岸精釀啤酒花園，正是製造業與現代服務業碰撞出的璀璨火花，也是青啤傳遞啤酒文化的有益探索，更是青啤與消費者零距離接觸的排頭兵。

走進青島西海岸金沙灘啤酒城，占地兩萬平方米的青島啤酒·時光海岸精釀啤酒花園格外醒目。據介紹，青島啤酒·時光海岸精釀啤酒花園包含1903時光精釀工場、啤酒主題度假酒店、威士忌俱樂部、啤酒 SPA、1903 面包坊、婚戀基地六大業態。

“一曲新詞酒一杯”，青島啤酒·時光海岸精釀花園蓄勢以待

對不少人而言，喝新鮮的精釀啤酒，已成為一種最新時尚。近年來，更多的消費者把注意力集中到啤酒本身，探討精釀啤酒和它背後的淵源故事逐漸成為聚會聊天主題，啤酒脫離飲品之外的社交屬性被探索挖掘。

無論是炎熱夏天開着空調獨自小酌，還是在燥熱的街角與朋友開懷暢飲，都是“開啟”啤酒的正確方式。而選擇在青島啤酒·時光海岸精釀啤酒花園品味，祇因1903時光精釀工場有恰到好處的溫度、心怡的玻璃杯、可口的佳肴、美妙的心情，一切到位、觥籌交錯，欣賞精釀啤酒從投入到產出的每一處細節，仿佛冰爽直穿心底，所有的情緒都在這一刻釋懷、銷聲匿迹。

泡沫在玻璃杯中慢慢升騰，輕鬆愜意。據不完全統計，每一秒全球約有五千萬人同時喝啤酒，而這一秒祇有600人有機會在青島啤酒·時光海岸精釀花園，喝到純正的青啤8大系列、18款現釀精品及6款典型特色啤酒，6月26日在青島啤酒·時光海岸精釀花園將一一揭曉。

“一杯濁酒喜相逢”，歡聚青島啤酒·時光海岸精釀啤酒花園



中國是啤酒消費大國，現代消費文化帶動了精釀啤酒的變革，促進啤酒文化的升級。啤酒看似簡單，卻經歷了從麥芽糖到酒精的復雜過程，每一種原料又產生了新的維度。啤酒與美食互為“裨益”，文化氛圍渲染前呼後應，這一切在歡聚青島啤酒·時光海岸精釀花園做到了極致。

正如在青島啤酒·時光海岸精釀啤酒花園儀式感、氛圍感滿格，1903時光精釀工場德式復古工業風融合海洋元素，專為啤酒而生的文化融合菜，舒緩精緻的音樂表演，獨有的投料儀式演繹釀酒工藝，見證啤酒產出的開酒儀式……在這裏真正體會古人“烹羊宰牛且為樂，會須一飲三百杯”的暢快，全方位滿足視覺、嗅覺、味覺。

現在鄭重發出邀請，首邀您做歷史的見證人，6月26日來青島西海岸金沙灘啤酒城——青島啤酒·時光海岸精釀啤酒花園，全新體驗青啤的匠心，赴一場揭開層層面紗的特殊“旅程”。

