

以美酒聯結世界 2022 烟臺國際葡萄酒節啓動

【新華網】6月29日上午，2022中國·烟臺國際葡萄酒節啓動發布會在烟臺舉行，在“烟臺，讓世界微醺”的活動口號中，拉開了烟臺國際葡萄酒節的大幕。

百年酒城向世界發出邀請

自2007年至今，烟臺市已舉辦過12屆葡萄酒博覽會，烟臺產區葡萄酒穩步走向世界。

中央廣播電視總臺央視頻公司總經理，央視網黨委書記、董事長過彤在致辭中表示，“今天，我們一齊見證‘2022中國·烟臺國際葡萄酒節’開幕，一方面是要集合地方優質產業與國家媒體平臺力量，共同來擦亮‘醉美烟臺’的葡萄酒名片，更重要是，通過雙方的努力，為烟臺產業與市場、企業與用戶搭建橋梁，推動地方品牌發展、引領消費升級，切實為烟臺產業、行業進步貢獻力量。”

戰略合作協議簽訂環節，央視（北京）娛樂傳媒有限公司和黃渤海新區管委簽署了戰略合作框架協議，明確了未來五年將採取的“央地聯動”模式，共同做好“烟臺葡萄酒”傳播推廣，進一步擦亮葡萄酒節品牌，穩定、擴大消費升級，促進經濟社會發展。

十餘項活動盡展葡萄酒城魅力

啓動發布會上，中國電影導演協會會長李少紅發布了“2022中國·烟臺國際葡萄酒節——城市文化作品徵集活動”，以“烟臺，讓世界微醺”為主題，面向全社會徵集：一個城市主題LOGO、一首聽了就忘不了的動人歌曲、一個國內首位城市虛擬代言人、一段看了就想來的短視頻、

一系列點亮城市的公共藝術作品，用城市藝術展現烟臺魅力。

作為打造烟臺“國際葡萄·葡萄酒城”品牌的重大舉措，2022中國·烟臺國際葡萄酒節時間橫跨6-12月，包括中國葡萄酒國家館奠基儀式、第十三屆烟臺國際葡萄酒博覽會、張裕130周年慶典等十餘項系列活動，並將推出《烟臺·讓世界微醺》城市宣傳片、微紀錄片《葡萄酒的秘密》、大型音樂劇《酒韻·仙都》等相關文藝作品。

發布會現場，烟臺開發區管委副主任劉增貴、雲酒傳媒常務副總裁周曉分別就烟臺國際葡萄酒城概念規劃方案、2022國際葡萄酒（中國）大獎賽賽程等內容做了詳細推介。

啓動儀式之後，又舉行了《乘着大巴看中國》之“流動的微醺酒館”發車儀式。《乘着大巴看中國》是總臺央視頻文旅系列頭部IP，此次將以“流動的微醺酒館”創意再次出發，帶領觀眾深度領略烟臺“山、海、城”一色，“島、林、泉”相融的城市之美、產業之盛，在旅途中打通公共服務和市場消費供給“雙渠道”，開創媒體與文旅產業融合新模式，助力烟臺進一步打響地方品牌，講好城市故事。

未來，央視頻與烟臺市政府的戰略合作，將圍繞文藝演出活動、內容IP研發、媒體技術賦能、城市品牌建設等多個領域持續推進，不間斷、全方位呈現烟臺國際葡萄酒盛會，促進葡萄酒產業與城市品牌推廣、文化旅游發展的深度融合，打造具有國際影響力的烟臺城市IP。

