

山西臨猗縣榮獲全國“農產品數字化百強縣”

【中國新報】日前，農業農村部管理幹部學院與阿裏研究院聯合發布《“數商興農”農產品電商報告——從阿裏平臺看農產品電商高質量發展》（以下簡稱“報告”），並公布2021年全國“農產品數字化百強縣”榜單，山西運城市臨猗縣上榜該榜單。

“數商興農”是發展數字商務振興農業的簡稱。“數商興農”就是充分釋放數字技術和數據資源對農村商務領域的賦能效應，全面提升農村商務領域數字化、網絡化、智能化水平，推動農村電子商務高質量發展，進而支持和促進農業生產發展與鄉村產業振興。“數商興農”是根據“商”與“農”互聯互促的經濟規律，通過數字技術和數據要素賦能農村商務發展，以涉農商務數字化轉型進一步促進農業生產數字化和產業振興。從《“十四五”電子商務發展規劃》的部署來看，“數商興農”行動着眼于改善農村電商基礎設施、物流配送和農產品電商化，促進產銷銜接，是電子商務進農村綜合示範工程的升級。

百強縣榜單是基於各縣在阿裏巴巴線上銷售數據、縣域數字普惠金融、國家現代農業產業園區、數字鄉村試點、產業強鎮、數字農業

試點、農業主產區等因素，經綜合評價後形成的。今年農產品電商銷售前十分別為純牛奶、普洱、混合堅果、大米、鴨肉零食、牛肉、鮮炖即食燕窩、醬類調料、雞肉零食、鮮花。其中三類農產品在電商渠道最受歡迎，一是深加工農產品，包括純牛奶、肉類零食、醬類調料等。二是耐儲運農產品，包括普洱、混合堅果、大米等。此外，受益於淘菜菜、盒馬、天貓超市等近場電商崛起，鮮花、鮮炖即食燕窩等對冷鏈物流效率要求較高的商品，也成為線上消費新寵。

該報告指出，農產品電商邁入高質量發展階段，呈現出四大趨勢，即：數字化從餐桌延伸到土地，數據成為新型農業生產要素；數字技術彌合東西部差距，西部農產品電商搭乘新基建進入快車道；近場電商改造農產品供應鏈帶動鮮花首次進入銷售品類前十；一批縣域通過數字技術打造區域公用品牌，從農業大縣邁向農業強縣。

據北京佳仕百年教育科技有限公司臨猗項目經理張文尼介紹說，百強縣榜單是基於各縣在阿裏巴巴線上銷售數據、縣域數字普惠金融、國家現代農業產業園區、數字鄉村試點、產業

強鎮、數字農業試點、農業主產區等因素，經綜合評價後形成的。根據該榜單信息顯示，數字化百強縣數量位居前五的省份為山東、江蘇、浙江、福建和安徽，數量分別為17、14、11、9和7，而甘肅、黑龍江、吉林和山西等省份則祇有一縣上榜。其中，運城市臨猗縣成為山西唯一上榜該榜單的縣域。

據了解，臨猗縣搶抓國家實施“互聯網+”戰略機遇，堅持綠色發展理念，把電子商務作為推進農業供給側結構性改革、助力鄉村振興的重要抓手，依托資源優勢，以打造“中國果品電商之都”為目標，大力發展直播經濟新業態新模式，加快構建農村現代流通網絡，推動特色農產品數字化、市場化，成功創建了山西省首批電商強縣，5個鄉鎮入選省級電商強鎮，電子商務呈現“大步快跑”態勢，有效地形成了“種植、倉儲、銷售”為一體的生鮮電商供應鏈，創新完善了“前店後倉+基地”的農村電商賦能鄉村振興“臨猗模式”。截至2021年底，臨猗縣現有各類電商企業1000餘家，從業人員6萬餘人，年銷售各類果品18億元，全縣電子商務交易額較上年增長30%以上。（特約記者 賀文生）

