

講好甲骨文的當代故事

【光明日報】3000年前，殷商王室為占卜記事而在龜甲或獸骨上契刻的甲骨文，是漢字的源頭和中華優秀傳統文化的根脈。

河南安陽，作為世界文化遺產殷墟所在地、世界記憶遺產甲骨文出土地，被譽為“文字之都”，正以全新的形式傳承發展甲骨文文化，書寫古老文字在中華大地煥發新機的鮮活故事。

傳承甲骨文文化，守護文明根脈

乘坐高鐵駛入安陽站那一刻，就進入了一座甲骨文之城。氣勢恢宏的殷商建築風格、甲骨文和簡化字雙標展示、隨處可見的甲骨文公益廣告標識，讓人迅速感受到文字之都的魅力。

“甲骨文已經融入這座城市的血液裏，我們能在安陽文化體育中心裝飾牆上觸摸到甲骨文，在街頭巷尾的公交站臺看見甲骨文，這就是我們的城市名片。”10月31日，在中國文字博物館的“甲骨學堂”上，跟隨着老師的講解，來自安陽各小學的學生牢牢記住了安陽獨有的城市符號。

在中國文字博物館，每個周末都有學生自發報名參與這裏開設的公益課堂。孩子們化身“小小講解員”，身着親手制作的手繪甲骨文T恤，置身于甲骨文的海洋，一次次領略漢字之美。

“我們總說，來到中國文字博物館就到了甲骨文、漢字的家。不僅如此，我們也把甲骨文文化帶到學校、社區、偏遠山區和革命老區。”中國文字博物館副館長魏文萃說，“多年來，‘甲骨學堂’先後舉辦文字文化教育活動1500餘場，4.5萬餘個家庭參與其中。80多位國家級文字學、歷史學等學科的知名專家學者來到‘文博大講壇’傳道授業，用通俗易懂的語言向廣大群眾傳播最新的文字研究成果。中國文字博物館已成為全國中小學生研學實踐教育基地，讓更多的青少年樹立文化自信。”

守護中華文明根脈，弘揚中華優秀傳統文化，安陽一直在路上。

走進安陽林州市第二實驗小學北校，一條依甲骨文造型打造的甲骨大道分外醒目，學生們不僅可以在學校閱讀《有趣的甲骨文》讀本，還可以找尋屬於自己的甲骨文生肖，玩甲骨文點位遊戲，書寫甲骨文，講甲骨文故事等。“我們就是要營造濃厚的文化氛圍、有趣的課堂學習和生動的娛樂活動，讓孩子們了解、認識、熱愛並傳承甲骨文文化。”校長侯華麗說。

甲骨文走進校園并非個例。如今，安陽市已建成17所省級甲骨文教育特色學校、37所市級甲骨文教育特色學校，讓孩子們從小接受甲骨文教育的熏陶，領略文字之美、樹立文化自信。

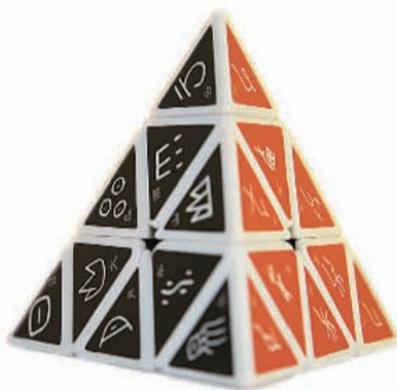
如果說甲骨學堂、甲骨文特色學校等讓甲骨文文化傳播得更廣，那麼，遍布安陽城市街頭的甲骨文書屋，則是浸潤古都安陽的另一張文化名片。

家住文峰區東方名苑小區的北方工業大學研究生沈夢宇，整個暑假都泡在家門口的甲骨文書屋裏備考，她每天第一個報到，一學就是一整天：“這裏環境好，讀書氛圍濃，我在這裏享受的是沉浸式閱讀，學習效率很高。”



短短兩年多，甲骨文書屋以其獨特的文化內涵走進了社區、公園、工廠、學校、村莊，成為安陽百姓身邊的詩和遠方。

“我們的書屋建設還在繼續，預計年底前總數將達到105座，成為書香安陽最亮麗的城市會客廳。”安陽市文廣體旅局三級調研員姜紅旭介紹。甲骨文正通過多種形式融入安陽人的生活，更多普通民眾了解甲骨文、認識甲骨文、愛上甲骨文。



活化文化遺產，融入城市發展

“殷墟、甲骨文是中華文明探索的出發點和基點，世界公認。我們持續推進殷墟考古就是要讓3000多年前的國家、城市、人鮮活起來。”中國社會科學院考古研究所安陽工作站副站長何毓靈說。

2020年11月，安陽市文物部門開啟公眾考古模式，面向全國公開招募考古志願者，讓公眾走近考古、了解中華文明。

西南大學古文字學專業研究生韓瞳瞳第一時間報名，回憶起當時的情形，他至今仍記憶猶新：“作為一名安陽人，當聽到家鄉招募考古志願者的消息時，我專門請假回來參加，能夠近距離感受殷商文明，覺得非常自豪。”

讓考古走進百姓，把產業融入生活。這是安陽在探索保護、利用文化遺產這筆寶貴財富時摸索出的特色之路。

近年，安陽市大力推動文旅融合，文旅產業厚積薄發。安陽市文旅集團全面運營殷墟景區，正逐步將文化資源轉換為發展優勢，投資建設的廣益百年文旅考古小鎮，作為殷墟大遺址公園配套服務項目，正向建設世界級考古文化體驗目的地不斷邁進。

“我們聯合相關單位開發的‘亞長牛尊’‘亞址方尊’和‘司母辛鼎’3款3D數字藏品，每份藏品一萬份，5秒內全部售罄。”安陽殷墟景區管理有限公司總經理申威威說。

借助數字時代的東風，安陽市積極推進中國文字博物館“玩轉漢字”項目、殷墟景區數字化展示提升項目等，通過“科技+體驗”，打造數字化驅動下的甲骨文活化應用新場景。推動甲骨文與區塊鏈、元宇宙等現代科技融合應用，不斷拓展甲骨文活化利用的新形式、新空間。

搭乘文旅融合的快車，安陽市組建文旅文創融合發展研究院，連續舉辦文化創意大賽、十佳“安陽禮物”

評選等活動，甲骨文文創開發方興未艾，甲骨文表情包、甲骨文盲盒、甲骨文雪糕等系列文創產品成為爆款。即將啟動的2022年中國安陽“甲骨文之禮”國際文創設計大賽，將推動安陽文創產業與國際接軌。

隨着大型歌舞劇《甲骨文》、網絡電影《天命玄女》等藝術精品的涌現，“遇見最美安陽”短視頻大賽吉祥物“牛娃娃”、中國文字博物館IP新形象“小倉頡”的誕生，殷墟與甲骨文的IP重塑，一個新的安陽城市形象不斷鮮活起來。

“我們要通過推動文旅文創融合發展，讓博物館裏的甲骨文、青銅器活起來，把文旅資源用起來。努力將安陽打造成一座‘來了不想走、走了還想來’的魅力之都。”安陽市文廣體旅局局長薛文明說。

增強中華文明傳播力影響力

文脈綿延，生生不息。

在古城安陽的城市中軸線上，中國文字博物館續建工程和漢字公園項目即將建成開放。屆時，中國文字博物館將增加“字裏乾坤”“字書瓊林”“漢字民俗”“書苑英華”4個專題展陳，漢字公園將建成“漢字之源”“漢字之變”“漢字之趣”“漢字之美”“漢字之韻”“漢字力量”6個漢字文化展示園地。甲骨文、中國文字的家將全面建成。

而在城市的另一邊，與殷墟宮殿宗廟遺址隔洹河相望，殷墟遺址博物館正在緊張有序地施工中，主體工程已封頂，初顯大氣磅礴的身姿。2023年建成後，這裏將成為研究展示甲骨文和殷商文明的國際交流傳播平臺。

據安陽市文物局黨組書記、局長李曉陽介紹，除殷墟遺址博物館之外，殷墟國家考古遺址公園也正在加快推進，規劃範圍涵蓋整個殷墟保護區，未來將建設成世界一流的國家考古遺址公園，成為中國的文化地標和精神標識。

“我們正全力推進殷墟國家考古遺址公園建設，服務好殷墟遺址博物館、考古文旅小鎮以及正在謀劃的



後岡遺址博物館建設，力爭把殷墟打造成具有全球視野、世界水準的國家考古遺址公園和中華文明標識工程，守好文化根脈，推進文化自信自強，不斷增強中華文明傳播力影響力。”殷都區委書記、殷墟管理委員會主任雷鳴表示。

文字歸巢閃耀3000年文明之光，文化傳承展現新時代文明碩果。在源遠流長的中華文明歷史長河中，安陽正奮力契刻濃墨重彩的工筆畫。

【責任編輯：楊光】