

硬核科技的乳業之光 伊利亮相“互聯網之光”博覽會



人頭攢動的伊利展臺



【新華網】一年一度的“烏鎮時間”如約開啟。作為2022年世界互聯網大會烏鎮峰會重要板塊之一，“互聯網之光”博覽會聚焦數字共富、數字雙碳、數字出行、數字健康、網絡空間治理等領域，彰顯互聯網引領發展的文明之光、時代之光和未來之光。

作為世界互聯網大會的“老朋友”，伊利今年第四次參展“互聯網之光”博覽會，為消費者呈現了一場營養科技相互交融的數字新體驗。虛擬與現實融合的趣味互動，沉浸體驗伊利智慧健康谷，品嚐營養美味的“數字牛奶”，徜徉“代碼星”“算法星”“Data星”組成的牛奶星河……伊利與參觀者一同見證中國乳業數字化的新發展，點亮硬核科技的中國乳業之光。

人頭攢動的伊利展臺

科技感十足“數字牛奶”新體驗

本屆“互聯網之光”博覽會以“共建網絡世界 共創數字未來”為主題。來自40多個國家和地區的415家中外企業以線上、線下相結合的方式參展。

此次博覽會上，伊利展臺增強了科技賦能，采用裸眼3D實時虛擬系統、元宇宙虛擬空間技術等多種技術，為現場觀眾創造了一場科技感滿滿的互動體驗。

伊利集團執行總裁劉春喜接受新華網採訪時表示，伊利帶來了領先的數字技術與數字化轉型成果，包括運用數字

化創新手段打造的金典超濾牛奶、植選燕麥奶、伊刻活泉和安慕希等產品。線下打造元宇宙互動展臺，線上推出數字化體驗專區，讓消費者沉浸式體驗伊利數字化進程，線上線下全方位感受“數字牛奶”的魅力。

據悉，伊利設置了“數字伊利”區、“數字牛奶”區、“數字生態”區三大區域。參觀者不僅可以沉浸式體驗伊利智慧健康谷的風貌，還可以與伊利吉祥物“伊諾”趣味互動。

走進以星空藍為主色調的伊利展臺，仿佛置身于宇宙星際。在“數字伊利”展區，伊利采用裸眼3D實時虛擬系統，講述“伊諾”帶領伊利產品探索太空的故事。來自于星際宇宙的“伊諾”，駕駛未來飛船，開啟“未來乳業太空實驗室”，為現場觀眾展示滿足營養要求的健康乳品。

在“數字牛奶”展示區，伊利設置了多項互動遊戲，讓參觀者切身感受數字伊利最新成果，掌握伊利產品健康“密碼”。

展臺的“數字生態”區也成為了全場焦點。參觀者通過手機+綠箱虛擬空間，乘坐伊利“碳”索號飛行器，穿梭于伊利智慧健康谷、黃金牧場、智造工廠、零碳實驗室、太空站等虛擬空間中，沉浸式體驗伊利零碳產品的打造過程。

劉春喜表示，伊利借此機會展示數字化轉型之路，分享打造“數字牛奶”進展。在數字經濟浪潮下，伊利一直緊抓數字經濟發展機遇，通過完善數字化“四全運營體系”，將數字化技術賦能乳業全產業鏈中，為全球消費者打造高品質的伊利牛奶，持續助力

和提升中國乳業的數字化水平。

賦能全產業鏈 探索乳業數字化新未來

數字化浪潮正在席卷各行各業，在數字技術發展的大趨勢下，乳製品企業應如何推進數字化轉型？

劉春喜認為，乳製品產業是國民經濟發展和健康中國建設不可或缺的重要組成部分。面對數字浪潮，伊利正全力加速數字化轉型，通過開放價值生態、啟動

數智引擎、打造運營平臺，持續探索用數字科技護航營養健康的新路徑、新模式，研發營養和科技兼具的“數字牛奶”，讓更多消費者在數字化轉型中共享發展紅利，引領中國乳業數字化轉型的新未來。

據介紹，近年來，伊利持續推進大數據、物聯網、人工智能、5G等高新技術應用到養殖、運輸、生產、流通、消費等全產業鏈條，引領奶業數字化創新與變革。

一直以來，伊利將數字化技術賦能全產業鏈條的各個環節當中。在上游，伊利打造“綠智能牧場”，通過數據自動化采集、大數據標準化處理等，實現奶牛養殖及牧場管理各環節信息可查詢、來源可追溯、去向可跟踪；在中游，伊利建設“智能工廠”，運用MES系統、碼垛機器人、WMS倉儲系統等掌握整個生產環節的詳細數據情況，提高生產效率、保障產品品質；在下游，伊利通過雲商系統和數據系統，精準洞察消費者需求，創造更多符合多元化和個性化需求的產品和服務。

為踐行產業數字化和數字產業化，伊利打造包含伊利智造體驗中心、奶粉全球智造標杆基地、液態奶全球智造標杆基地及敕勒川生態智慧牧場在內的現代智慧健康谷，建成沉浸式工業智慧旅遊示範區。通過產業驅動全鏈發展、數字賦能智慧城市、綠色引領產城融合，伊利智慧健康谷創造了全球奶業多項之最，極大提升了中國乳業的發展實力，更加速推進內蒙古與全國奶業振興步伐。

伊利還通過建立完善數字技術系統、數字資源體系、數字化人才隊伍，提升全產業鏈數字化水平，為乳企全面數字化轉型探索可行路徑。2022年4月，伊利發起“數字N+伊”生態創享計劃，攜手微軟加速器舉辦“數字化轉型生態創新大賽”，與多家科技公司合作賦能全產業鏈，建立數字化轉型創新合作平臺，為消費者打造營養科技兼具的“數字牛奶”。伊利推動行業數字化轉型的舉措備受業界認可，作為該創新大賽的聯合舉辦方，微軟加速器北亞區CEO兼董事總經理周健表示，“相信伊利不僅將為中國乳業的發展帶來數字化變革，更將因此為中國百姓的日常生活帶來福祉。”

本屆世界互聯網大會烏鎮峰會的伊利三款指定產品“不創新，無未來”。未來，伊利將持續致力描繪產業數字化、數字產業化的新路徑，為“未來乳業二十五年”提供更多可能性。伊利也將通過一系列創新動作，助推中國乳業提檔升級，為世界消費者創造美好生活，讓世界共享健康品質，把乳業數字化的宏偉藍圖變成生動現實。（胡可璐）

【責任編輯：李楠】



本屆世界互聯網大會烏鎮峰會的伊利三款指定產品