

河南沁陽：細粉條“晾”出致富路

【中國經濟網】天氣漸冷，紅薯粉條登場，冬日餐桌。在崇義鎮金冢村紅薯種植大戶王顯齊的家庭農場，工人們正將晶瑩剔透的紅薯粉條晾曬在竹竿上，等待晾乾裝箱。

王顯齊告訴記者，今年他的紅薯大豐收，這幾天天氣晴好，正是制作粉條的好時候。他說，選料、清洗、過籬、成芡、抽粉、曬粉等工序一點都馬虎不得，尤其是澱粉的提取最關鍵，紅薯粉條以紅薯澱粉為原料，澱粉提取不好就會影響粉條的口感。

“這些粉條都是今天咱們剛生產出來的，咱們每天的生產量基本上都是千把斤，咱們的粉條百分之百是純紅薯粉條，零添加，綠色健康，目前主要銷往山西、山東等周邊省市。”王顯齊家庭農場負責人王顯齊介紹道。

作為傳統美食，紅薯粉條不僅富含蛋白

質、膳食纖維、烟酸、鈣、鎂、鐵、鉀等礦物質，而且爽口、筋道、耐煮，不含任何人工色素，可熱炒、涼拌、涮火鍋，是餐桌上不可或缺的美味佳肴。

潘女士已經是這裏的老顧客了，每年這時候她都要來到王顯齊這裏買粉條，“他們家粉條非常好，口感也可好，我都吃了好幾年了，這幾天我說來買，親戚朋友知道了，都讓我幫着捎帶了，這又拉了滿滿一大車。”潘女士說道。

由于每天生產加工紅薯粉條的量很大，需要僱傭人工，在發展特色產業的同時，紅薯粉條加工產業已逐步成為當地農民冬閑增收的重要途徑，帶動周邊村民就業增收。

54歲的牛新鮮是附近村的村民，最近聽說加工紅薯粉條需要工人，她就過來了：“我在這幹了十來天了，一天60塊錢，這活也不累，

我也能幹，家裏面、地裏面現在也沒有活了，我就來這幹了。”

據了解，顯齊家庭農場每年銷售紅薯粉條1-2萬斤。除了紅薯粉條，哈密瓜、珍珠油桃、小米鍋巴等特色產業也紛紛在崇義鎮落地開花，近年來，這些特色產業發展勢頭強勁，每年可為當地群眾增收60餘萬元。

崇義鎮負責人表示，下一步，崇義鎮將推動特色產業向規模化、標準化、品牌化方向發展，幫助他們積極拓展新的市場，對接網絡平臺，力爭把綠色、優質產品銷往更多地方，助力當地群眾增收，帶動更多的人實現致富夢，描繪出鄉村振興美麗畫卷。

（全媒體記者：韓田田 李治齊）



阿克蘇蘋果：來自天山腳下的“糖心風暴”

【中新社】中新社新疆阿克蘇11月22日電 題：阿克蘇蘋果：來自天山腳下的“糖心風暴”

作者 苟繼鵬

四月開花，五月坐果，至霜降前後，經歷漫長生長期積澱糖分，新疆阿克蘇地區的蘋果園裏清香四溢。

“今年採摘季來得稍早，現已基本結束，眼下正值銷售旺季。”當地果農杜民超說，將手中的蘋果切開，祇見果核處成琥珀色半透明狀，形似雪花，正是著名的“冰糖心”。

“阿克蘇蘋果的含糖度在18%以上，遠超普通蘋果的13%。霜降前後，歷經多次低溫自然霜凍，使得糖分在蘋果內部聚集，氫氫成半透明的結晶狀，就形成了‘冰糖心’。”據阿克蘇地區蘋果協會會長宋海波介紹，糖心現象的形成多發生在成熟度較高的果實中，富士蘋果是形成糖心最常見的果品之一，而阿克蘇蘋果正是富士蘋果的一種。加之天然沙性土壤、天山雪水灌溉、日照時間充足、晝夜溫差大等獨特氣候條件，阿克蘇蘋果形成糖心的概率遠高於其它蘋果。

新疆蘋果歷史悠久。《大唐西域記》中提到“阿普尼國和屈支國出產的柰”，屈支國就在今阿克蘇地區庫車市附近，“柰”即蘋果。2017年，山東農業大學陳學森教授團隊在國際學術期刊《自然·通訊》(Nature Communications)上發表的研究成果顯示，通過基因測序證實，中國新疆野蘋果是世界栽培蘋果的起源。

自20世紀80年代起，新疆多地開始大量種植蘋果樹。阿克蘇蘋果更作為中國國家地理標志產品，入選《中歐地理標志協定》第二批保護名錄。

“阿克蘇蘋果果形斜尖、果面光滑細膩，果肉甘甜多汁，果核透明有糖心，富含豐富的維生素C、纖維素、果膠等。”杜民超說，去年他家280畝果園產果840噸，純收入約150萬元人民幣。作為林果種植大戶，杜民超還成立了農業合作社，帶領果農們一同致富。

目前，阿克蘇地區約有2000多家電商、1.5萬餘人從事阿克蘇蘋果線上銷售。就在不久前的“雙十一”網購節，

阿克蘇蘋果更是當地主播直播帶貨的明星產品。

“過去都是坐等收購商上門，如今通過直播就能銷售一空。”阿克蘇市果農王三妹告訴記者，從前每到蘋果成熟季，都是等着經紀人來家裏談價格，然後帶着客商來收購。幾年前，她註冊短視頻賬號嘗試直播賣蘋果，如今已有5萬多來自中國各地的粉絲。

“這兩年我通過網絡直播平臺就能把家裏的幾十噸蘋果銷售一空，甚至還幫周圍鄰居銷售。”王三妹說，今年她家承包的果園掛果面積40多畝，蘋果產量近90噸，目前已通過線上售出30多噸。

據宋海波介紹，今年阿克蘇冰糖心蘋果的種植面積約51.3萬畝，掛果面積約48萬畝，截至11月10日，已累計采收蘋果約82萬噸，預估年產值逾40億元。

如今，阿克蘇蘋果已擁有從種植、採摘，到冷藏保鮮、包裝運輸、精深加工、電商銷售等“一條龍”產業鏈。由阿克蘇蘋果加工成的果幹、果汁、果醋等亦暢銷各地。