

2022 中國企業家博鰲論壇 “國緣 V9” 之夜即將舉辦

【新華網】11月25日-11月28日，由新華通訊社和海南省人民政府主辦，新華社民族品牌工程辦公室、新華網承辦的2022中國企業家博鰲論壇將在海南博鰲舉辦。25日晚，作為論壇組成部分，“國緣V9”之夜即將舉辦。

黨的二十大報告指出，高質量發展是全面建設社會主義現代化國家的首要任務。以“奮進新徵程 建功新時代”為主題的2022中國企業家博鰲論壇，旨在發揮企業和企業家能動性，凝聚發展共識，堅定發展信心，壯大發展新動能，助力鞏固經濟恢復發展基礎，以新發展理念，在高質量發展新徵程中彰顯新擔當、展現新作為。

衆所周知，我國白酒消費場景豐富，消費群體龐大。白酒企業如何搶抓機遇，乘勢而上，值得業內所有人思考。新華網作為一家具有強大創新實力的互聯網文化企業，對中國的白酒企業發展有何建議？在“國緣V9”之夜上，新華網董事長、總裁劉健將分享自己的精彩觀點。

今世緣酒業是因緣而生，隨緣而盛的企業，是中國白酒上市公司“十強”企業，始終踐行“釀美酒，結善緣”的企業使命，堅持“講善惜緣，和諧發展”企

業核心價值觀，致力於緣文化、酒文化的挖掘傳播。今世緣對於企業發展有何規劃？對於中國白酒國際化有何建議？本次“國緣V9”之夜，江蘇今世緣酒業股份有限公司黨委書記、董事長、總經理顧祥悅將一一解答。

酒與中國文化密切相關，中國的酒文化何時出現，何時成型？雅歌投壺，飲酒為何必然要與遊戲相連？酒文化與酒器文化有何共通共融之處？本次“國緣V9”之夜將分別演出《不解之緣——古今人物對話講述酒文化》《國“緣”文化——飛花令互動環節》《古風國潮秀：緣·酒香華裳》節目，讓線上、線下嘉賓在飽享視覺盛宴的同時，進一步加深對中國酒文化的了解。

中國企業家博鰲論壇以搭建交流合作平臺，聚焦經濟熱點話題，弘揚優秀企業家精神，助力中國經濟高質量發展為宗旨，自2016年創辦以來，包括今年在內，已經連續舉辦七屆。論壇以參會企業家多、大咖雲集，議題務實、富有建設性，專業性、針對性強，跨界融合、交流場景豐富而備受矚目，成為中國企業界的年度思想智慧盛宴。

蒙牛李鵬程：在世界杯“大舞臺” 講好中國故事 助力文化交流



李鵬程為活動發表視頻致辭

【新華網】11月24日，卡塔爾世界杯激戰正酣之際，由中外文化交流中心、山東省文化和旅游廳、淄博市人民政府和中國駐卡塔爾大使館共同主辦的2022“探訪足球起源文化之旅”對外推廣儀式，在文化和旅游部南區和山東省文化和旅游廳兩個會場同時舉辦。蒙牛集團黨委副書記、執行總裁李鵬程為活動發表視頻致辭。

李鵬程表示，作為卡塔爾世界杯的官方贊助商和中國乳業國家隊，蒙牛將在世界杯這個大舞臺上講好中國故事、助力文化交流。“蹴鞠作為中國傳統文化重要一部分，蒙牛有責任推廣中國蹴鞠，讓世界了解中國傳統文化。”

蹴鞠是一項在中國流傳了兩千多年的傳統體育運動，2004年7月15日，國際足聯主席布拉特在北京舉行的中國國際足球博覽會開幕式上宣布，世界足球



外國球迷在蒙牛展臺與蹴鞠球門合影留念

起源于中國。亞足聯秘書長維拉潘隨後也在由中國足協和淄博市舉行的新聞發布會上，宣布中國淄博臨淄是世界足球發源地。

日前，在卡塔爾世界杯現場，蒙牛充分利用其作為官方贊助商的權益，將中國傳統運動“蹴鞠”用球、球門、球衣等都帶到國際足聯球迷節展區，讓各國球迷沉浸式體驗和感受中華體育文化的魅力。同時，來自山東臨淄的蹴鞠表演隊隊員們也在現場進行了蹴鞠傳統表演，充分展示了齊魯文化蓬勃生機，令人耳目一新，吸引世界各地的球迷駐足觀看。

11月21日，在一場由蒙牛、中國青少年發展基金會等單位共同舉辦的中卡青少年友誼賽上，來自中國和卡塔爾的小球員們還換上蹴鞠服裝，一同體驗中國傳統蹴鞠運動，切身感受了傳統蹴鞠與現代足球的演變與傳承。

“牛奶與足球有着天然的淵源，都能為人們帶來健康和快樂，”李鵬程說，“蒙牛通過（世界杯）這一全球頂級體育賽事向世界傳達健康、品質、營養的價值主張，展現中國乳品企業風采，打造更具全球影響力的中國品牌。”

李鵬程表示，蒙牛將持續發揮行業龍頭引領作用，向世界講好中國故事，將牛奶與足球運動完美結合起來，向全世界傳遞營養與快樂，讓世界更好地認識和了解中國文化、中國品牌，為“中國製造”打造一張閃耀的新名片。

據了解，2022年“探訪足球起源文化之旅”對外交流推廣活動以“探訪足球起源 共賞齊魯文化”為主題，採取“海外展示、國內聯動、多媒體推廣”的立體營銷模式，多視角、多層次地展現中國山東齊魯文化的獨特魅力，推動中華文化走向世界。



卡塔爾小球員體驗蹴鞠文化