

# 張伯禮：中醫藥是中華文明的瑰寶， 要堅定中醫藥守正創新的信念

【新華網】北京 11 月 26 日電（任禹西）11 月 25 日-28 日，2022 中國企業家博鰲論壇在海南博鰲舉辦。在 26 日線上舉辦的 2022 中國健康責任論壇上，中國工程院院士、中國中醫科學院名譽院長、天津中醫藥大學名譽校長張伯禮發來視頻寄語。他表示，中醫藥是中華文明的瑰寶，要堅持守正創新，推動中醫藥高質量發展。

張伯禮表示，新冠肺炎疫情發生以來，中西醫結合、中西藥并用的方法，成為了中國抗疫方案的亮點，受到了黨中央、國務院和廣大人民群眾的認可，也讓我們堅定了推動中醫藥高質量發展的信念。黨的二十大報告強調，“促進中醫藥傳承創新發展”，為中醫藥現代化發展指明了方向。

“回顧過去，中醫藥現代化在中國的發展歷程，

體現的是傳統中醫藥知識和現代技術的深度融合，和‘原創中醫思維+現代科技+產業轉化’的發展思路。當前，無論是人們對中醫藥服務需求的增長，還是國際社會對中醫藥服務的期待，都成為推動中醫藥現代化和高質量發展的內生動力。”

張伯禮認為，文化自信是一個國家“最硬”的軟實力，中醫藥是中華文明的瑰寶，也是打開中華文明寶庫的鑰匙，中醫藥文化自信是國家文化軟實力的重要內容。憑借着中華優秀傳統文化的深厚積澱與中醫藥頑強的生命力，中醫藥文化自信根植于國人的心中，成為巨大的精神力量，也將成為建設社會主義強國的牢固基礎。

中醫藥現代化需要高質量人才隊伍，需要一代代中醫藥人的不斷努力。張伯禮指出：“實現中醫

藥現代化，守正創新是基礎。創新就是要吸納當代各個學科的先進技術為我所用，進而推動中醫藥高質量發展。而企業家是最有能力把這些資源整合起來，切實推動中醫藥現代化發展的生力軍。希望能有越來越多的企業關注中醫藥的科研成果，使其得到及時轉化，造福中國人民，惠及世界人民。”

為期四天的 2022 中國企業家博鰲論壇由新華通訊社和海南省人民政府主辦，新華社民族品牌工程辦公室、新華網承辦。作為分論壇之一，2022 中國健康責任論壇以“弘揚中華優秀養生文化 促進中醫藥傳承創新發展”為主題，全方位展現中醫藥在健康行業中發揮的重要作用，呼吁各方共同推進健康事業和中醫藥事業發展，共同為提高人民健康水平和促進經濟社會發展做出應有的貢獻。

## 陳萌山：食品產業應抓住三個重點推動產業轉型升級

【新華網】博鰲 11 月 27 日電（沈美）11 月 25 日-28 日，2022 中國企業家博鰲論壇在海南博鰲舉辦。11 月 27 日，在以“凝聚產業大智慧 對話消費新未來”為主題的 2022 中國新消費發展大會上，談及當前食品產業發展情況，國家食物與營養諮詢委員會主任陳萌山表示，未來十年，我國糧食、肉類、蛋類、奶類年需求量將增長，與此同時，城鄉居民對質量安全、營養健康、低碳環保的食品生產消費提出了更多更高的要求，我國食品產業正在迎來新的歷史機遇和巨大的市場增量空間。

當前，消費對經濟的貢獻率迅速上升，去年達到 57.8%，已經成為拉動經濟發展的最大動力。隨着消費水平不斷提高，我國食品產業必將加速發展，食品工業在整個國民經濟的發展中必將發揮越來越重要的作用。

對於食品產業在新的歷史時期該如何適應迅速擴張的消費規模和快速提高的消費質量？陳萌山建議，通過緊緊抓住以下三個重點，推動產業轉型升級：

一、以品牌為抓手。縱觀西方發達經濟體，主流消費人口的迅速擴大，一般發生在工業化中期結束之後，工業化後期消費成為經濟發展主要力量。從發達國家發展歷程來看，我國當前正處於消費品牌培育的關鍵時期。

當前我國城鎮化率 64.7%，未來 15 年，將達到 80% 左右，中產階級超過 8 億，正是食品行業品牌培育的黃金時期。期待大家能夠練好內功，把好質量安全第一關，抓住新的市場機遇，做好產品升級迭代，打造品牌美譽度，實現由食品制造大國向食品制造強國轉變。

二、以營養為導向。當前，我國農業食物生產正加快進入以大食物觀為引領，以營養為導向的轉型發展新階段，就是要採用可持續的食物生產方式，更好地滿足人民群眾日益多元化、健康化、個性化的食物消費需求，保障我國糧食和食物的數量安全、質量安全和營養安全。

據統計，目前我國城鄉居民人均原糧消費量為 130kg，比 1978 年的 247.8kg 下降了 47.5%，老百姓對傳統的副食產品、對多樣性農產品消費迅速增加，膳食結構優化已成為新的熱點。特別是近年來，老百姓更加關注營養健康，因此，營養健康必將成為食品產業轉型升級的終極導向。

三、以創新為支撐。現代食品產業始終是人類生存與發展的朝陽產業，對科學技術的需求和依賴將越來越強。隨着我國加快進入營養健康新時代，消費者對營養、健康、美味、安全、方便的食品需求日益增長。營養健康食品產業以營養、生物、物理、化學、數學、智能制造等多學科交叉結合為基礎，科學技術的創新和支撐能力將直接決定營養導向型食物發展的速度與質量，直接影響城鄉居民營養改善的進程和水平。

依靠科技，推動我國傳統食品生產現代化，打造生態高端食品工業，要把我國傳統食品從家庭廚



房制作為主向社會專業制作轉變，從經驗型向科學型轉變，從體力型向動力型轉變，從手藝型向工藝型轉變，從工具向裝備轉變，從腦力勞動向人工智能轉變，從源于自然向巧奪天工轉變。還要更加重視食藥同源產品的研發加工及其產業化，不斷滿足人民群眾對生活質量和健康水平的新需求。

為期四天的 2022 中國企業家博鰲論壇由新華通訊社和海南省人民政府主辦，新華社民族品牌工程辦公室、新華網承辦。作為分論壇之一，2022 中國新消費發展大會聚焦食品產業新科技，研判消費產業新未來，通過多維度展示產業發展成果，為行業間經驗交流提供了有效的分享平臺，也為加速推進食品產業高質量發展作出重要貢獻。與此同時，會議還得到了相關部委、專家學者以及協會、企業的大力支持。