

廣西大山苗族民衆烤魚殺年豬辦百家宴迎苗年



苗族民衆殺年豬準備百家宴的食材。 梁強 攝



苗族民衆一同跳蘆笙踩堂舞共度苗年除夕。 梁強 攝



苗族婦女正在打糍粑。 梁強 攝



苗族民衆正在吃百家宴。 梁強 攝



苗族民衆舉辦百家宴慶祝苗年。 梁強 攝



苗族民衆載歌載舞迎接苗年。 梁強 攝



入夜後，苗族民衆在篝火旁跳蘆笙踩堂舞。 梁強 攝



苗族民族在火堆旁烤魚作為百家宴菜品。 梁強 攝

【中國新聞網】12月22日，廣西柳州市融水苗族自治縣杆洞鄉堯告村大寨屯的苗族群眾，殺牛、殺豬、烤魚做百家宴，并跳起蘆笙踩堂舞，歡度苗年除夕夜。苗年是苗族民衆慶祝豐收、祈求來年風調雨順、五谷豐登、百業興旺的節日，寄托着民衆對美好生活的向往。

“福建鄉村振興助力官” 直播帶貨跑出消費幫扶加速度

【新華網】消費幫扶促振興，直播帶貨拓銷路。為進一步實現鞏固拓展脫貧攻堅偉大成果與鄉村振興有效銜接，福建省鄉村振興促進會聯合福建高速集團、泉州南翼集團匯集全明星矩陣力量，積極嘗試以產業振興直播模式助推鄉村振興。12月23日下午17點，上海星盛互娛科技有限公司直播間特設“‘惠’聚福建特色、優選八閩好物”福建高速助力鄉村振興直播專場。當日直播間裏的福州茉莉花茶、泉州湖頭米粉、龍岩河田雞、福鼎白茶、七匹狼服飾等數十款“閩字號”名優特產品，直播間實時觀看人次達61.78萬人，累積成交額達115.76萬元。

“八山一水一分田”，依托天然的綠色生態優勢，福建目前已成為中國特色農產品優勢區數量最多的省

區之一，近年來，福建省從實際出發，結合自身的資源優勢、產業優勢、特色優勢，打響“閩字號”名優特產品品牌，推動特色農產品走出省外、走向全國。在此基礎上，本場活動嚴選供應鏈，選取既契合福建鄉村振興、產業振興，又能代表福建特色的高標準品控產品，突破傳統單一的電商銷售模式，以群眾喜聞樂見的形式，在明星直播間進行網絡直播宣傳、推介，進一步提升了“閩貨”的知名度和美譽度。

據了解，福建省鄉村振興促進會探索助力鄉村振興創新實踐，帶動福建高速集團、泉州南翼集團從實際出發，持續發力，塑造一批“鄉村振興、產業振興助力官”，以明星連續輪播的模式，通過直播賦能加持，宣傳、推介福建特色產品，打響“福建造”名優

特產品品牌，推動更多的“閩貨”走出去，暢銷市場，叫響全國。

產業是鄉村發展的根基，也是鞏固拓展脫貧攻堅成果、全面推進鄉村振興的根本途徑和長久之策。電子商務、數字經濟引領着未來的發展方向，也為鄉村振興帶來新的歷史機遇。此次直播帶貨活動致力于建成助農直播矩陣，打造助農直播頭部共享平臺，全方位宣傳推介更多福建本地優質農產品走出本省、走遍中國、走向世界，必將為福建全面推進鄉村振興，加快實現農業農村現代化注入新活力，增添新動能。全面打造“明星+電商+農產品”的鄉村振興福建（高速）模式，攜手推動數字手段賦能鄉村振興，讓“直播助農”“數商興農”結出更多碩果，共同描繪鄉村振興的壯美畫卷。