

# 《甄嬛传》在台湾春节假期播放量高达473万

春节假期期间，大陆电视剧《甄嬛传》在台湾八大电视台的网络平台以24小时不间断方式播出，创下473万的高流量，同时在线观看人数最高曾达3.2万人。

台湾联合新台湾今年春节假期10天，从1月18日至29日，买下《甄嬛传》在台播出版权的八大电视台于视频网络平台将该剧播放了五轮，流量高达473万。

最后一轮播放大结局时，同时观看该剧的人数达3.2万。ETtoday新闻云报道称，这说明了该剧在影迷心中的分量，也给今年的春节假期划上句点。

近些年，几乎每年春节假期都能看到台湾过万人同时看《甄嬛传》的新闻，今年由于假期偏长

愈加积累了收看人次。参演过《甄嬛传》的台湾资深演员李天柱曾在受访时表示，“希望台湾电视台不要再重播（该剧），应该给观众新的冲击”。一部重播多年的古装剧为何可以10多年后依旧热播？《远见》杂志引述社会学研究学者的分析称，电视剧本本身的精彩是一方面，民众群聚线上看剧也不是为了尝鲜，乃是为了和大家一起线上聊天、共同回忆。除了《甄嬛传》外，包括《知否知否应是绿肥红瘦》在内的其他大陆剧也引发过台湾观众重复观看、集体过年的经验。



图为《甄嬛传》剧照

## 《狂飙》：有安欣才能有安心

开年爆剧《狂飙》迎来大结局，随着高启强、赵立冬、何黎明等落网，京海市黑恶势力与保护伞终被铲除，大快人心。安欣、李响、徐忠们在风浪中为理想坚守到底，屡遭挫折毫不动摇，最终守护了京海的蓝天。

回顾这段追剧历程，我们每天为刺激的剧情紧张上头，更为张译、张颂文、李一桐、李健等全体演员的用心演绎拍手叫好，相信看到最后，每个人都会为安欣心疼，更被他的“轴”和坚韧感动。

在为正义狂飙的路上，安欣从意气风发到熬出白发，他将巨大的痛苦藏在心中，却始终没有隐藏自己的善良和正义。“这么多年，我从来没想到过自己的后路。”安欣拉起警戒线一步步逼退高启强的戏，也成为被大家反复观看的经典名场面。

徐忠说过，“像安欣这样的警察，常常被嘲笑不够聪明，不会变通。如果以升官发财为标准，安欣确实不够精明，但他的品质，恰恰是政法队伍最需要的。”

随着《狂飙》的热播，安欣的现实原型也被越来越多的观众们看到，他的“轴”并不是虚构，“生扑”炸弹、搏斗中被钢钎刺穿上臂、扫黑警察牺牲战友全体喊“到”……这些剧情在现实生活中都能找到原型。

安欣，安全的安，欣欣向荣的欣。《狂飙》导演说，正因为有安欣这样的人，大家才有希望。他们用“轴”牢牢守住公平的底线，用善良拉住那些差点下坠的手，剧里，每个人都在大喊安欣，走出剧情，我们更要对身边的“安欣”们道声感谢，因为他们的理想，就是让老百姓安心。

《狂飙》收官了，生活还在继续。无数个“安欣”，仍守护在我们的身后，为正义拼命“狂飙”。向一直在坚守的扫黑英雄们致敬！有“安欣”守护“理想”，才能有大家的安心！

## 从《流浪地球2》感受硬核科幻的重工业美学

《流浪地球》系列作为近些年来中国科幻现象级大片，受到广泛关注。如果说《流浪地球1》标志着中国重工业科幻的起跳点，那么《流浪地球2》则代表目前中国重工业电影奇观制作水平，甚至媲美好莱坞大片。

实际上，在《流浪地球2》电影伊始一个外国医生讲解“人本质上就是一堆电信号”，并认为数字化使人获得永生的观点之际，已让人误以为进入了好莱坞电影的场景中。只是剧情后期展开以及主角，提示着人们这是一部中国科幻电影。作为《流浪地球1》的前传，《流浪地球2》主要描述了“流浪地球”计划的前身——由中国提出的“移山计划”是如何变成“流浪地球”计划的。

《流浪地球2》的重工业美学表达，在于整个影片之中充满了金属感。这种金属感，恰恰是工业文明所提供的。影片中现代医疗设施、飞行器、宇航受训中心的太空电梯、卫星发动机、月球基地等无不洋溢着现代工业文明的自信，以及对重工业的依赖。在利伯维尔吴京饰演的刘培强和

他师傅的谈话中显示，夜市、烧烤等都成为了被缅怀的过去，炸蚊子饼也成为了美好的记忆中的美食。在这种过程中，同样变成记忆的也包括被引爆的月球的文化。

在这种危机中，人与人的关系、人与自然的关系等也以金属的方式碰撞——包括受训中对抗碰撞、联合政府内部中方同反对意见的交锋、牺牲自我引爆月球等。这种“人的金属化”，实际上是牺牲了“小家”中的温馨来维系“大家”拟或是人类种族的延续。当图恒宇选择参加引爆月球牺牲，最后以数字生命形态延续和女儿在一起，实际上也是一种“自我金属化”。这种“自我金属化”的大团圆，在某种意义上阐释了“人本质上就是一堆电信号”的工业化的观点。在这种对生命的理解之中，确实如影片中周喆直所言“每一个人的选择都决定了文明的方向”。

《流浪地球2》这样重工业美学的呈现，是通过模型道具、特效技术与先进的摄录设备等为前提实现的。这种硬核科幻的重工业美

学呈现，同近些年来中国现实中诸多大国重器问世与完成的巨型工程形成某种共鸣。实际上，中国制造的能力反过来也让电影中视觉奇观更硬核，更具有想象力。影片中包括太空电梯在内的机械设备原型，出自工程机械龙头企业——徐工集团。这本身构成了中国电影重工业美学的另一个面向——即重工业本身为电影提供想象的基础。这也是当该文戏陷于流俗之际，该片的重工业美学却牢牢抓住了观众——在灾难频发，人类不得不用重工业的方案来解决地球生存问题。



图为《流浪地球2》剧照



## 明星代言规范委专家：加强明星直播带货监测

近几年，在科技的助推下，随着各类信息传输通道（例如，4G、5G、FTTH、FTTR等）的迅速成长，包括网络视频、短视频、网络直播、APP应用在内的各类平台如同雨后春笋般涌现出来。

随着直播营销与明星、网络主播的融合发展，明星、网络主播直播带货已经成为一种新兴的产业，明星、网络红人直播营销已成为一种新趋势。

在推动经济增长方面，明星直播带货虽然发挥了产业推动、拉动经济的作用，但明星、网红直播带货时的“翻车”现象却时有发生，这些乱象不时的出现，违背了社会公序良俗，侵害

了消费者合法权益，规范明星直播带货的呼声越来越高。

2022年10月31日，七部门联合印发《关于进一步规范明星广告代言活动的指导意见》（以下简称《指导意见》）。其中，《指导意见》明确指出，规范明星广告代言活动，不仅需要加强监管执法，更需要规范市场运行、强化行业管理，促进市场主体各负其责、市场有序竞争、行业加强自治，形成德艺双馨明星被市场认可、违法失德明星被市场抵制的良性循环。

近日，北京广告协会明星代言规范工作委员会（以下简称“明星代言规范委”）常务副秘书长兼首席技术专家

吴纯勇表示，明星代言规范委将按照《指导意见》的精神，切实做到守土有责、守土负责、守土尽责，协调并配置相关“科技力量”，采用最新直播监测技术，同时充分发挥、整合包括大数据、人工智能、区块链、云计算、元宇宙等在内的相关技术优势，实现规模化、策略化的数据采集和专业化的数据分析，有效加强明星和主播直播时的风险把控。

在此基础上，明星代言规范委还将结合人工审核机制，针对重点品类、重点人群实现有效监测，形成监管闭环管理。切实与有关部门形成合力，集中梳理工作中发现的各类线索与问

题，维护市场秩序、回应群众关切，共同营造公平、诚信、合规的市场环境。

此外，相关的平台主体也要做好“看门人”的角色，对消费者担负起责任。当下，不少直播带货中各类侵害消费者权益的问题引发不少关注，刻不容缓需要多方合力加强市场监管、规范消费秩序，保障消费者合法权益。

据介绍，明星代言规范委于2022年12月在京成立，该工作委员会旨在进一步强化行业管理，构建规范明星广告代言活动的治理体系，为维护好明星代言领域清朗空间提供有效抓手。