

香港茶餐厅老板娘李凯瑚：全面“通关”后“十四亿人茶餐厅”返来啦

藏身香港油塘鲤鱼门的“银龙咖啡茶座”，凭借味道独特的港式奶茶、满嘴留香的蛋白腐乳多士（吐司面包）以及独创的芒果布丁，成为众多内地游客到港后光顾的“打卡地”。

记者到访当日，在十几间海鲜大排档里七拐八绕，终于在海傍道尽头望见店铺白底红字的老式招牌。为唤起老顾客的记忆，老板娘李凯瑚特地在店外摆上了人形立牌。原本焦急等候的顾客，兴奋地举起手机左拍右拍，“我专门从广州过来看老板娘，上次来已经是2019年了，佩服她的勇气，每次来都会合张影。”

正值中午用餐时间，茶餐厅里几乎满座，有穿着居家服来买奶茶的邻里街坊，也有背着旅行包刚坐定的内地游客。“老板，一杯奶茶谢谢。”“我要两个腐乳多士。”

身材娇小的李凯瑚站在挂满“国泰民安”贴纸的操作台后面，左手拎起茶袋滤走茶渣，右手迅速地将茶水倒入杯中，再加入淡奶一起搅拌，干脆利落的动作伴随着奶茶香气四溢于茶室。“这是我爸留下来的配方，我2017年参加奶茶王大赛，还得了冠军。”

在这个走过半世纪的茶餐厅，李凯瑚是第三代掌舵人，但她并非只是老板，店里伙计、

厨师、进货员的角色，都由她一人承担。“习惯了，也有义工来帮手，忙得过来。”

话音刚落，一位游客拉着旅行箱上门，“老板娘，我从深圳来了6次了，今天终于见到你了。”李凯瑚笑得更加灿烂，“它是我10多万粉丝中的一个，2019年我参加撑警集会之后，很多内地同胞看到之后专程赶来店里帮衬生意，有北京的、湖南的、黑龙江的、四川的……现在大家都是老朋友了。”坐在一旁的客人见到记者采访，也热情上前，“我们在这吃了十几年了，经常看到很多游客，都是专程找过来的，有时一个人，有时一群人。”

李凯瑚告诉记者，之前有一位内地“90后”男士专程找到店里商量在深圳开分店，只是后来疫情严重，又不“通关”，未能实现，当时即便是香港店铺的生意也下降了八成，导致直接停业两个月。

内地“粉丝”接连不断的打气，也成为她度过疫情艰难时期的有力支撑，“老板娘一定要撑住。”“这是我最喜欢的香港味道。”“疫情后第一件事就是去喝一杯至尊奶茶王。”李凯瑚说，“大家给我的‘一人茶餐厅’还起了个特别温暖的名字叫‘十四亿人茶餐厅’。”

2月6日特区政府宣布内

地和香港全面“通关”，李凯瑚马上收到内地网友的私信，问她茶餐厅的营业时间，她笑得眉眼弯弯，“这几天已经陆续续来了很多，‘十四亿人茶餐厅’返来啦。”

“通关”后的首个周末，茶餐厅客人比往日更多，李凯瑚的家人和老友都到店里帮忙，“生意稳定之后，看看有机会再在内地开分店。”除了把茶餐厅经营好，李凯瑚还有很多事情想做，她说，“我将来想从茶餐厅的盈利中拿出一部分，让更多的香港年轻人有机会去内地走一走，看一看。”

澳门去年旅客总消费额按年减少逾两成

澳门特区政府统计暨普查局16日发布的数据显示，2022年旅客总消费共181.7亿元（澳门元，下同），较2021年减少25.7%。全年旅客人均消费为3187元，按年微升0.4%。2022年受访旅客对澳门各项服务及设施感到满意的比

例均较2021年有所增长。统计暨普查局资料显示，澳门2022年第4季旅客总消费（不包括博彩）受入境旅客减少影响，同比下跌23.5%至48.3亿元；留宿旅客（41.2亿元）及不过夜旅客（7.1亿元）的消费分别减少19.6%和40.3%。

第4季旅客人均消费按年

增加11.7%至3614元，不过夜旅客的人均消费（1188元）上升15.7%，留宿旅客（5572元）则录得13.7%减幅。内地旅客人均消费有3736元，同比上升11.6%；个人游旅客（6179元）则下跌15.9%。

在消费类别方面，第4季旅客的消费主要用于购物（占62.5%），其次为餐饮（17.2%）及住宿（14.1%）。人均购物消费同比增加2.4%至2260元，以购买化妆品及香水（657元）、手信食品（372元）和手袋及鞋类（358元）为主。

此外，全年旅客人均消费为3187元，按年微升0.4%；留宿旅客（6004元）及不过夜

旅客（1011元）的人均消费分别录得4.1%及29.3%增幅。在旅客的消费类别方面，人均购物消费（2110元）按年上升2.6%，用于餐饮（488元）及住宿（428元）则分别下跌4.3%及9.4%。

在旅客评价方面，2022年受访旅客对澳门各项服务及设施感到满意的比

港澳台企业获广州双创大赛奖励资金补助

广州市科学技术局10日发布消息称，参与2022年港澳台创新创业大赛的首批23家获奖企业得到补助，另有18家港澳台地区的获奖企业如在广州完成注册落户后，也将获得补助。

广州首届港澳台企业专属赛事开拓了“以赛代评”新形式，优化了港澳青年来穗创新创业补助、台资企业创新补助等专项，助力港澳台科技成果在穗转移转化。

据了解，本届赛事吸引了超过20家银行、投行等机构参与，助力4家企业获2.7亿元投融资，13家企业获1.2亿元授信。该赛事通过组织多场赛前路演打磨会赋能超100家企业提升路演技巧及资源对接，促进港澳台地区优质企业在穗注册落户。

澳门网络传媒发展有限公司创始人江海涛表示，通过这次比赛的机会，他们获得“资助计划”直

通资格，直接获得10万元奖励，为他们在广州落地并拓展大湾区市场提供非常好的基础条件。

广州市科技局表示，为积极落实《发挥广州国家中心城市优势作用支持港澳青年来穗发展行动计划》，设置港澳“资助计划”直通优胜奖的机制，共吸引了10家获得该类计划的港澳企业参赛，进一步激发港澳各类创新主体融入湾区的积极性。本届赛事共计17家高新技术企业、41家科技型中小企业参加。

广州市科技局相关负责人表示，该局将积极助力港澳台项目在穗落地转化，并不断赋能科技创新属性。同时，赛事机制不断完善，让港澳台创业青年从复杂的项目申报材料、繁琐的项目经费预算填报中“解脱”出来，持续焕发企业创新的活力。

赴台吊唁遇阻 叶小文回应：不顾起码的人道主义

回应大陆吊唁星云法师代表团赴台遇阻，代表团成员叶小文11日对中新社记者表示，由于民进党当局阻挡，吊唁团最终无法成行。期望在“和平钟”的钟声轰鸣回荡中，寄托对大师的缅怀与哀思，为两岸和合祈愿。

台湾佛光山开山宗长、国际佛光会创办人星云法师于2月5日圆寂。据全国政协文化文史和学习委员会副主任、国家宗教事务局原局长、中华宗教文化交流协会原会长叶小文介绍，接到佛光山宗委会心保法师邀请函，表示鉴于“先生为家师上人多年好友，共同促进两岸和平交流”，特邀请赴台参加2月13日上午9时举行的“星云大师圆寂赞颂典礼”。

叶小文透露，邀请函还特别附录了星云大师于2007年9月在“佛光山祈求两岸和平人民安乐回向法会”的演讲，提及希望两岸赠送和平钟，象

征期盼两岸今后兄弟和好。

叶小文回复记者的文章题为“莫道佛光千里远，兄弟和合终相连”，这是2007年两人在法会上互动时赠予对方的诗句。“往事历历，热泪盈眶。”叶小文说，他立即买好机票，准备随大陆吊唁团赴台湾，送星云大师最后一程。未曾想到台湾媒体竟有报道，“大陆前宗教局长申请来台吊唁星云大师，陆委会不同意”，且言“希望陆方在此时刻勿再政治操作”云云。

叶小文表示，愿大师的在天之灵能唤醒那帮不顾起码的人道主义，连参加吊唁都要“政治操作”的不肖子孙。

大陆有关方面已调整吊唁行程，2月12日将赴佛光山祖庭江苏宜兴大觉寺吊唁星云法师。叶小文表示，自己也将随团前往；期望在“和平钟”的钟声轰鸣回荡中，寄托对大师的缅怀与哀思，为两岸和合祈愿。



图为星云大师



图为星云大师在法会上演讲

香港特区政府委任“引进重点企业咨询委员会”委员

香港特区政府15日宣布委任“引进重点企业咨询委员会”委员，由特区政府财政司司长担任主席，成员包括商界和社会领袖，以及相关政府官员。

咨询委员会委员由特区政府财政司司长委任，任期2年，由2023年2月15日起生效。其中，非官方委员包括查毅超、赵柏基和邱达根等。

陈茂波说：“‘引进重点企业办公室’和香港在海外以及内地的经贸办事处所设立的‘招商引才专组’已

全面投入运作。咨询委员会将为相关工作提供策略性的意见，让我们引进重点企业的工作更聚焦有力、更具成效。我期待与咨询委员会各委员紧密合作。”

据了解，最新一份施政报告提出成立“引进重点企业办公室”，以及在海外和内地的办事处设立“招商引才专组”，以全力“抢企业”“抢人才”；并会成立咨询委员会，由相关业界和社会领袖组成，向特区政府财政司司长就引进重点企业的整体策略等提供意见。