

台湾女青年遇见“黄山IP”：万物皆可“创”

记者 赵强

臭鳃鱼变成了罐头，黄山茶叶化身面膜，就连徽州木雕也被制作成动画地图……这几日，一众“黄山IP”被台湾青年们“玩”嗨了。

7日，由台湾淡江大学华东校友会会长邱素蕙带领的台湾青年一行，正在安徽黄山开展创新创业交流活动。就读于台湾淡江大学企业管理学系研究生一年级的张芸晨专程从台湾赶来参加，此行是她首次到访黄山。

“徽文化名闻天下，尤其以徽商故事最耐人寻味。”张芸晨说，其团队推出以黄山IP故事为主、徽派建筑模型为辅的IP动画作品，

希望透过动画的方式，诉说徽商发展的在地故事，塑造黄山人文与自然深厚底蕴的形象。

张芸晨告诉记者，安徽省沉香博物馆馆长郑尧锦曾到台湾进行木雕与沉香研究交流，故团队在徽派建筑木雕模型中放置扩香石，使其散发香气，藉此代表两岸友好、促进两岸交流之意。

“到了黄山才发现，原来我们中国山水画画的都是真的，山真的是长这样。”初遇黄山，台青、女企业家罗嘉琳不禁感慨。

罗嘉琳到大陆已有12年，目前从事目的地营销工作。过去，她主要面向国际市场，把大陆游客带到世界

各地观光旅游；现在她准备将目光投向大陆市场，希望把更多境外游客带到黄山来。

在她看来，黄山的IP非常丰富，她希望通过自己多年的从业经验，让更多境外的游客了解黄山、读懂黄山。

罗嘉琳认为，IP其实是要引流和保流的，现在年轻人喜欢的不仅是好山、好水，更喜欢与众不同的旅游线路，所以要挖掘黄山很多小众秘境的美，创新推广方式来吸引年轻人。

台青张毓臻则聚焦“银发”行业，她为黄山量身定做的“徽派人文”志愿服务培训系统项目，想法源于去年的北京冬奥会。

“看着傲立在黄山的迎客松，载以千年的徽派文化，代表我国向全世界Say Hi！”她说，如何让黄山成为世界一流的无障碍景区，是志愿服务培训系统项目的硬核。其创作目的就是让来自世界各地的游客都能深度体验“黄山温度”，让徽派人文与国际接轨。

“我来大陆已有20多年，回想当初刚到大陆时，女性台胞可谓凤毛麟角，几乎看不到女性台商，在开展两岸交流时，也常觉孤独。”邱素蕙感慨，随着大陆各地营商环境的持续改善，越来越多的女性台胞寻机而来，“登陆”发展。



皖台青年迎客松前合影留念（图片来源：黄山两岸交流基地）

巴黎圣母院明年底重新开放，标志性尖顶将再次耸立

2019年被大火烧毁的巴黎圣母院何时能重开？法国官员6日宣布了一个好消息：巴黎圣母院重建速度非常快，预计将在2024年12月向游客重新开放。

据美联社报道，负责修缮重建工作的乔治林说，在4年前的大火中被烧毁的巴黎圣母院大教堂标志性尖顶，今年将重新出现。

“在我看来，尖顶重新耸立在巴黎天空下，象征着我们赢得了巴黎圣母院之战，”他告诉美联社，目前每天有约1000人投身到巴黎圣母院的重建工作中。

巴黎圣母院2019年遭大火烧毁，对教堂的加固和保护工作于2021年秋季完成，尖顶的修复工作于2022年开始。

乔治林表示，大教堂将于2024年12月重新开放，与法国总统马克龙设定的重开目标一致。

今年1月，马克龙与到访的日本首相岸田文雄一起参观巴黎圣母院时重申了修复目标。他当时表示，大教堂计划在2024年完成修复并重新开放。

不过乔治林遗憾地表示，巴黎圣母院无法赶在2024年夏巴黎奥运会开始前重新开放。

法国文化部长马拉克告诉美联社，并非所有的重建工程都会在2024年年底完成，“2025年仍将进行一些翻新工程”。

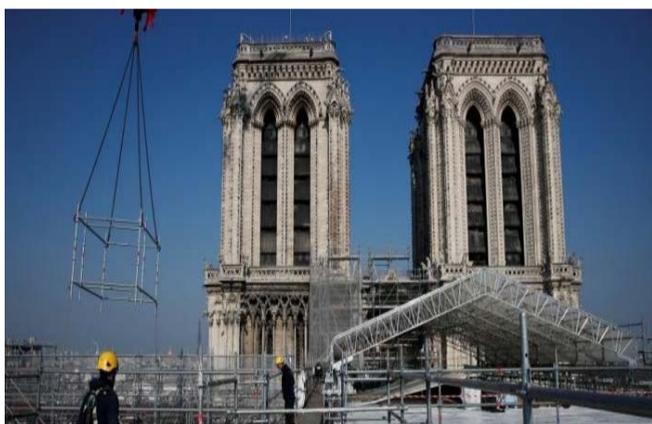
负责重建的政府机构主管约斯特说，重建“将忠于原始建筑”，不仅会坚持恢复大教堂原来的形状样貌，也会坚持采用“原来的建筑材料和建筑方法”。

“我们不做看起来像石头的混凝土屋顶，我们要做的是像中世纪建造的那样的石头穹顶”，且屋顶框架也将像最初的一样，由橡木制成。

与此同时，一个名为“巴黎圣母院：在建筑工地中心”的展览7日将在大教堂前的地下设施向游客开放。展览主要展示重建工作的过程以及相关的专业知识和技能，还包括一些火灾遗迹和大教堂收藏的艺术品。

马拉克称，通过这个展览，普通游客和那些明年夏天前来观看奥运会的人将以全新方式获得参观巴黎圣母院的体验。除了免费参观外，虚拟表演还会让付费游客深入了解大教堂的历史，“这也助于巴黎的旅游”。

2019年4月15日，巴黎圣母院发生火灾，大火吞噬了整个建筑，导致教堂尖顶倒塌。火灾在一天后被扑灭。据悉，法国为修复大教堂筹集了至少10亿欧元。



当地时间2021年4月15日，法国巴黎，工人在巴黎圣母院顶端工作。



2019年4月15日，巴黎圣母院大教堂的塔尖被大火吞噬。Benoit Tessier 摄

旅游升温带动全域发展 雪域高原绽新颜

早上8点，薄雾尚未散尽，3辆满载游客的旅游大巴驶入云南省迪庆藏族自治州香格里拉市虎跳峡景区。纳帕海体验骑马、松赞林寺旅拍……虽然春节旅游旺季已过，迪庆旅游市场淡季不淡，藏历新年期间，迪庆累计接待游客17.46万人次，旅游收入超过1.8亿元。

游客涌入，带火旅游消费市场。“春节期间临时雇了4个人，可还是忙不过来！”香格里拉市独克宗古城一家火锅店老板告诉记者，店里的牦牛酸奶、牦牛肉、青稞饼等地方特色美食销售火爆。

“品尝过迪庆的特产后，不少人想买些带走。我们通过‘线上+线下’的方式开展营销，帮助农民把农特产品和手工艺品卖到全国！”香格里拉市文曲巷旅游投资有限公司董事长李永金介绍，今年1月公司接单量涨了几十倍，零售额同比增长3倍，为缓解人手紧张状况，公司连续发布招聘广告，“40多个岗位都招满了。”

“从航班上座率就能看出旅游市场的恢复。”东方航空云南有限公司派驻香格里拉市小中甸镇联合村驻村第一书记李忠然介绍，东航“香格里拉—昆明”航线前两年每日只有1班，上座率在60%至70%之间，如今这条航线每天增加到2至4班，上座率增长到

90%以上。

尽管还没到牦牛肉最佳上市季节，香格里拉市小中甸镇联合村已有不少客户上门“抢单”。“原来市场不好找，现在不少客户说‘只要你有，我们就买’。”李忠然说，旅游业极大带动了当地农产品的销售，农户们纷纷扩大种植养殖规模。

“党的二十大报告提出‘坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合’，为旅游业发展指明了前进方向。”迪庆藏族自治州文化和旅游局局长高翔说，迪庆旅游坐拥“香格里拉”“三江并流”“梅里雪山”“茶马古道”4张金字招牌，当地文旅部门追求量的增长，更注重质的提升，积极引导企业丰富产品供给，开发个性化、多样化的线下旅游新业态。

前不久，迪庆藏族自治州党政代表团前往上海招商引资，文旅产业成为重点方向。目前，滇藏铁路丽江到香格里拉段的建设已经进入最后的冲刺期，独具民族特色的香格里拉站站房正静待游客到来。“随着丽香铁路的开通，迪庆的旅游业必将迎来新的黄金期，我们将通过旅游业的高质量发展，带动迪庆全域经济发展、民生持续改善。”高翔说。



云南省迪庆藏族自治州香格里拉网图