

# 货拉拉 CTO 张浩：科技驱动货运生态可持续发展

2023 全球物流技术大会在海口召开。本次大会由中国物流与采购联合会主办，大会以“科技 YU 见未来”为主题，探讨现代化物流体系如何在推动高质量发展、建设现代化经济体系中发挥战略作用。货拉拉 CTO 张浩应邀参加了本次大会，并以“科技驱动货运生态可持续发展”为主题展开演讲，阐释货拉拉如何通过科技的力量，构建良好的货运生态，平衡司机、货主利益。

如果说互联网货运市场早期更多地关注规模增长，那么如今考虑得更多的则是如何兼顾效率与公平。货拉拉 CTO 张浩提到，近几年来货拉拉平台活跃司机的订单流水是逐年提高的趋势，但同时物价，特别是与司机成本相关的油价也在持续攀升，

司机实际到手可支配的收入却未必与订单流水的增速相符；而另一方面，用户普遍价格敏感，他们更多的期待是既要价格低又要服务好。作为二者的桥梁，平台如何平衡两端利益，构建良好的货运生态是目前最紧迫的问题，也是货拉拉近年来一直探索和践行的议题。

货拉拉相信科技的力量可以推动这个问题的解决，而“提高车货匹配效率，降低司机成本”是首当其冲要解决的问题。

早期，货拉拉通过对市场的了解，以及司机、用户信息数据的积累，可以进行初步的车货匹配，帮助司机过滤掉并不适合履约的订单，提升货运效能，但车货不匹配的情况仍时常出现，取消率居高不下。

2019 年之后，算法开始在货拉拉真正全面投入使用，并专门打造了“智慧大脑”系统。这个系统在 AI、大数据和地图等基础能力之上，通过自研运筹优化算法框架解决核心的资源优化配置问题。在 IoT 技术之上，把物流元素“人、车、货、路”数智化之后进行精准匹配。

“路的数智化是难点也是重点。”张浩介绍到，在路的数智化建设方面，2021 年-2022 年货拉拉获得了互联网货运地图服务乙级资质和甲级资质，2022 年完成行业领先的定位、检索能力的自建，大大提升了货运体验。同时，货拉拉基于机器学习的智能交易引擎能够根据车型库、订单、司机、用户多维度的特征做最佳的订单分配决策，用

户更容易找到适合自己货物特性和偏好的车，减少了司机成本，提升了用户体验，并进而提高了货运效率。

司机做单遇到的问题，货拉拉也在通过 AI 能力、IOT 能力等进行改善。比如，通过假单识别算法为司机过滤假单；货拉拉地图装卸货点智能推荐，可以给用户和司机推荐哪里更适合装、卸货，目前货拉拉地图装卸货地点推荐做到行业领先；货拉拉自研的“安心拉”车载 IoT 智能硬件设备可以做到对道路、驾驶舱、货仓无死角监控，对行程安全、判责公平非常有帮助。

张浩相信，通过科技和产品的长期投入，能让车货匹配效率更高，让货运生态健康可持续发展。



2023 全球物流技术大会



货拉拉 CTO 张浩

## 安徽庐江：打造智慧化工厂

2023 年 3 月 10 日，在安徽省合肥市庐江县石头镇工业园区的爱德森堡新材料有限公司，员工正在中央控制室监测生产区每个位置装料下料情况，装卸车辆有序进出生产区。

该公司致力于全过程智慧化绿色生产，同时率先引进环保试验设备，全面建设综合管控平台，集智慧环

保、智慧数学、智慧生产、智慧仓储、智慧物流和智慧安保于一体，专注于干粉砂浆、绿色商砼等建材的研制与生产，着力促进建筑材料工业向循环经济发展，实现固废垃圾的无害化、资源化、高附加值利用。今年头 2 个月，公司完成产值 740 万元。



巢志斌 摄影报道

## 海外市场频获订单 宇通客车火热生产

3 月 8 日，工作人员在宇通新能源厂区高端及海外承装车间装配车辆乘客门。

近日，在位于河南省

郑州市的宇通新能源厂区高端及海外承装车间里，工作人员在流水线上忙碌地赶订单生产。今年以来，宇通客车海外出口持续走

热，相继获得多个海外订单。据介绍，截至目前，宇通客车已远销 30 多个国家和地区。



新华社记者 李安 摄

## 动态实现高质量就业

数字经济的快速发展，既深刻改变了人们的生产生活方式，也重塑了劳动者的职业发展路径，使就业方式呈现数字化和职业数字化的趋势。同时，也不可避免地存在着一些“成长的烦恼”。

数字经济所涉及的新岗位中，一些从业者遇到工作时间超长、劳动过程受算法控制、权益保护不足、社保水平偏低等问题，使就业质量大打折扣。一些与数字经济相关的技术工种，对劳动者的技能素质提出

了更高要求，加剧了老员工转岗转业和青年人求职就业的难度。新就业形态快速多元发展，灵活就业人数不断扩容，不仅对统计方式提出新要求，还对建立政策服务的标准增加了时代考题……

综合分析数字经济发展所衍生的各类就业新问题，让我们对实现更高质量充分就业有了进一步的理解。数字技术改变着生产力与生产关系，同时加速了就业变革，改变了单一性的劳动关系，因此，高

质量充分就业也是一个动态和相对的概念，应当随着经济社会的发展不断丰富内涵。

从微观上看，劳动者对劳动报酬、技能素质、灵活性、劳动环境提出了新期望，需要因时因势弥补现有政策的不足，使人人都有通过勤奋劳动实现自身发展的机会。

从宏观上看，在就业的流动性中创造稳定的就业预期，需要破除妨碍流动的体制机制弊端，构建更合理的就业公共服务体系，开展终身技能培训，

促进城乡劳动力有序流动、高效匹配，健全平等就业政策体系，消除影响平等就业的不合理限制，加强劳动者权益保障，营造人民群众安其岗位、乐其职业的作业环境。

平台企业在数字经济的发展中扮演着重要角色。2022 年腾讯数字生态带动了 147 个新职业，云与智慧产业生态、互动娱乐等领域已有 14 个新职业处于稳定期，阿里巴巴在电子商务平台、服务新消费平台等方面提供了 6900 万个就

业机会。不仅是头部企业，目前各类平台企业在数字时代担当起了引领发展和创造就业的重任，应当鼓励和支持他们在创造就业上发挥更大作用。在激发其施展长处和优势的同时，还需调查了解平台企业在创造就业方面的难处，需要哪些政策支持，助推平台企业充分发挥自身积极性、自主性，出实招，解难题，帮助更多新形态劳动者获得更好施展才华的舞台。