

# 湖南新宁：瑶山风车遇见云海 春日私语美如画

4月7日，一场春雨过后，在平均海拔1500米的湖南省新宁县黄金瑶族乡风雨殿风力发电场，出现美轮美奂的风车云海景观，春日私语美如画。（通讯员 林愉杰 朱巨滨）



站在瑶山高处放眼眺望，清风拂面，群峰起伏，云海缥缈。



一座座矗立于山脊，高大的风车与似水流云相遇，长长的三叶扇翼随风旋转，若隐若现，蔚为壮观。



随着气温上升，云雾穿越山峦奔袭而来，峰峦千姿百态，云雾如纱如棉。



山峦、村庄、绿植与风车相映成景，共同构成了瑶山一道美丽的风景线。

## 春季文旅消费暖 赏花露营亮点多

春风和煦，万物复苏。眼下，多地迎来踏青好时节，人们出游需求旺盛，赏花游、露营游等热度攀升，“夜场赏花”“露营+”等创新供给不断增加。与此同时，不少地方密集开启春季文旅消费季，加快推动产业融合，进一步提振文旅市场。

### 春季出游热度大增

“我每年春季都会来这里。樱花、桃花陆陆续续都开了，在长椅上坐着就能闻到花香。”在北京玉渊潭公园拍照的张奶奶对《经济参考报》记者说。

近段时间，玉渊潭公园游人如织，园内八重红彼岸、白妙、松前红绯衣等中花期品种已渐次绽放进入观赏期。

美团数据显示，3月以来，踏青赏花类景点门票订单量同比增长129%。驴妈妈旅游网报告显示，3月开始，本地及周边赏花踏青类产品预订持续攀升，预订人次已超过2019年同期。除了本地踏青郊游外，还有不少游客选择飞赴春季热门旅游目的地，西藏林芝的桃花、河南洛阳的牡丹花、新疆伊犁的杏花、贵州毕节的百里杜鹃等都吸引了众多游客。

“赏花游是春季出游的热门主题。”奇创旅游集团助理总裁刘宇楠认为，区别于游览文化类景区需要一定相关知识、游览山岳型景区对年龄有所要求，赏花主题景区则适宜更多游客。近年来，得益于各地对文旅产业、乡村振兴的重视，赏花类景区增加、主题活动增多、体验内容更丰富更新潮，游客可选择范围也更大了。

露营游、主题公园游的热度也在攀升。美团、大众点评数据显示，3月“露营”搜索量同比上升320%，每逢周末都会迎来搜索高峰。亲子家庭出游热则带动主题公园预订大增。成都极地海洋公园客源覆盖成都及周边城市，并辐射至重庆、陕西、甘肃等地。“周末上午10点前停车场就全满了。”该园运营管理人员陈先生说。

在景区带动下，不少酒店生意快速回暖。位于江苏扬州瘦西湖旁的合怡酒店，中式庭院客房近几个周末基本都是满房状态。该酒店市场负责人徐靖说，今年3月酒店营收相较于去年同期有望实现翻倍。

“今年春季旅游市场，人们的出游需求强势回暖。”途

牛相关负责人对记者表示，春季赏花踏青、主题乐园等周边自驾游满足了人们周末踏青赏花、亲子休闲的需求，同时也带动了景区及周边住宿、餐饮、露营、农耕体验、旅拍等消费。

### 创新供给持续增加

“随着生活水平和旅游消费意识的提高，人们更加注重感知自然、体验生活的新型旅游方式。同时，随着短视频等社交媒体的普及和热度传播，赏花、露营等特定主题旅游成了热门。”Co-Found智库秘书长张新原对《经济参考报》记者表示。

值得关注的是，个性化需求的快速增长，推动着行业供给创新。

露营游方面，“露营+”的商业模式为住宿、餐饮等线下业态赋予了更强的服务延展和体验升级，给市场创造了更多新商机。美团数据显示，3月该平台收录的露营相关商户同比增长超7成，其中融合业态商户居多。

赏花游方面，区别于以往的日场赏花，不少景区推出“夜场赏花”，并结合光影秀、夜

游船等项目，打造沉浸式赏花体验。

江苏无锡鼋头渚景区相关负责人介绍，3月18日至28日，景区开启夜赏樱花活动，新增音乐节、乌龙剧团高跷巡游等丰富的晚间节目。

美团门票整合营销中心总经理邹晓迪表示，“夜场赏花”是在消费需求带动下，景区不断创新供给、增加收益增长点的一个缩影。

### 推动市场加快复苏

近来，多地出台各种措施，推动文旅市场加快复苏。

重庆市文旅部门发布了赏花踏青游、露营音乐节、民俗文化节、体育赛事等200余项形式多样的文旅活动，丰富市民的春游乐趣。各地也依托当地资源，探索“露营+”、打造“花经济”等。

重庆市璧山区举办第四届梨花春茶文化艺术月活动，除了有文艺表演、书法艺术展外，还设置采茶体验区。在秀湖汽车露营基地，帐篷露营区、房车露营区、儿童游乐区、烧烤区一应俱全，周末每天能吸引近2万游客。

2023浙江文化和旅游春季消费季日前启动。从3月至6月，浙江将开展文旅促消费活动600余场，推出助企惠民举措200余项。

在为期两个月的湖南文化旅游消费季中，部分市州、国家文化和旅游消费示范城市及试点城市、国家级夜间文化和旅游消费集聚区将陆续推出文化旅游消费季（月）活动260余场，省市县三级联动将发放文旅消费券超8000万元。

“各地纷纷创新春季旅游系列产品，通过整合文化创意，探索产业融合，既增加了春季出游乐趣，也为文旅市场回暖带来生机。”商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇对《经济参考报》记者表示。

围绕推动文旅市场高质量发展，受访专家表示，应加强景区综合管理，提升游客旅游体验；加快推动行业数字化转型，提高旅游企业运营效率；加大旅游产品开发和创新的力度，增加旅游目的地的吸引力；发展绿色、健康、文化等主题旅游，满足不断升级的旅游需求。（记者 班娟娟 实习生 史俊怡）