

北京圆明园牡丹花竞相绽放

2023年4月19日，谷雨时节，北京圆明园内万余平方米的牡丹花竞相开放，吸引众多游客前来。据介绍，经过多年精心培育养护，圆明园已形成含经堂、镂月开云、藻园三个牡丹观赏区。



4月19日，游客在北京圆明园内的牡丹花前自拍。中国日报记者 邹红 摄



4月19日，工作人员展示圆明园推出的以牡丹花为主题的甜品。中国日报记者 邹红 摄



4月19日，游客在北京圆明园内欣赏盛开的牡丹花。中国日报记者 邹红 摄



4月19日，小朋友在北京圆明园盛开的牡丹花旁玩耍。中国日报记者 邹红 摄

“五一”出游正升温 文旅复苏绽新颜

随着“五一”假期的临近，近期多平台数据显示，旅游业呈现良好的复苏趋势。文旅部也在日前的发布会上表示，预计“五一”民众出游需求将强劲释放。业内人士表示，旅游业近期复苏势头良好，产业向个性化、多样化、重体验等方向发展，多层次市场需求催生出更多新业态，相关企业应当抓住产业转型带来的机会，开发更多贴近市场需求的产品。

“五一”出游热度上升

文旅部在日前的发布会上提到，在旅游市场方面，多平台和旅行社数据显示，“五一”假期预订高峰已经提前到来，预计民众出游需求将强劲释放。

根据去哪儿平台数据，截至4月12日，国内热门城市五一机票提前预订量已超过2019年同期，热门城市五一酒店提前预订量较2019年同期增长4倍。机票平均支付价格较2019年增长五成，酒店平均支付价格同比2019年增长三成。

携程数据也显示，从国内游情况来看，目前通过携程报名国内出游的订单量同比增长超7倍。美团、大众点评数据显示，截至4月10日，“五一”假期国内旅游订单较2019年同期增长约200%，创

五年来最高。

根据4月11日同程旅行发布的“五一”假期旅行消费预测数据，2023年“五一”假期，国内长线游和出境游需求或出现井喷，“五一”出行的云南、海南、四川等长线旅游目的地订单量环比增长超过15倍，出境游订单环比增长近5倍。

“五一”市场的火热折射出我国旅游产业复苏趋势。天眼查数据显示，2023年一季度新增注册旅游相关企业14.1万余家，与2022年同期相比，上涨11.5%。

中国旅游研究院院长戴斌表示，旅游作为重要的消费产业，一方面拉动目的地景区、餐饮、住宿、零售等行业增长。另一方面，旅游业的复苏，也可以带动景区、酒店、度假区等项目的投资和当地餐饮娱乐等存量资源的综合利用，旅游业的复苏有助于拉动社会整体消费。

精细化个性化趋势打开产业新空间

一方面，旅游业整体处在快速复苏的趋势上，另一方面，旅游业正在转向更加精细化、个性化，旅游与其他领域的融合发展为产业发展提供新的思路。

举例来看，研学旅行作为教育与旅游的结合，近期得到

不少关注。“我们的营地是从去年推出的研学项目，包括植树节活动、劳动节活动等。”昆明海北大营火车主题露营地总经理吴贵桐表示，“自从推出以来，项目一直很受欢迎，每周末都有两位数以上的家庭报名，未来我们还计划与天文台等机构进行合作，推出星空观察等项目。”

除了研学旅行，近年来，各项与文化进一步融合的旅游项目也层出不穷。

据了解，2023年春节期间，西安大唐不夜城的现场花灯、文化表演等吸引了众多群众前来“打卡”。成都也推出了火锅巴士等项目，未来还计划陆续推出酒馆巴士、茶馆巴士、川菜巴士等。

为了促进文旅融合、激发旅游业市场活力，各个地方出台了相关支持政策。

不久前，四川发布的《聚焦高质量发展推动经济运行整体好转的若干政策措施》提到，支持建设一批文化旅游融合示范项目，每个给予不超过1200万元补助，推进文化产业和旅游产业融合示范区等新业态园区（基地）建设。

广西印发的《关于加快文化旅游业全面恢复振兴的若干政策措施》也提出，支持文化和旅游企业开发休闲娱乐、定

制游、专享服务等个性化多样化优质产品，将研学旅行纳入中小学教育教学计划，打造更多高附加值的特色文化和旅游消费商品等。

戴斌表示，这些项目的涌现是文化和旅游融合发展的有益探索，为旅游业发展提供了新的内容，建构了新的场景，同时也为文化的创造和传承提供了新动能。

“我国旅游市场已经发生了巨大变化，由最初的单纯依赖景区景点收门票的模式，转向精细化、多样化、深度化，消费者不再满足于走马观花式的打卡旅游，对旅行体验有了更高要求。旅游业与文化、教育、体育等领域的融合为产业发展带来新的增长空间。”戴斌说。

产业高质量发展还需多方努力

“从一季度数据来看，旅游市场的复苏是符合预期的。但是也要注意一季度的‘旅多游少’的结构特征，商务旅行率先复苏，出差办事的多，真正观光休闲旅游的相对较少，对传统的旅游企业特别是景区度假区拉动作用还有限，这也是二季度旅游行业要努力的方向。”戴斌说。

近日，文旅部发布的《关于进一步规范旅游市场秩序的

通知》提到，在旅游业复苏的背景下，近期“不合理低价游”等现象有所抬头，严重干扰正常市场秩序。

戴斌强调，一方面政府需要加强监管，对不良现象严厉打击，从而规范旅游市场秩序，稳定市场预期，提振消费信心。另一方面，企业也需要积极调整自身经营模式，创新项目开发和产品研发，更好满足游客的品质化需求。

“城市周边游作为门槛较低的项目，一直都是旅游产业的基础构成。但目前各类旅游企业在深度挖掘地区特色项目方面还有待提升，周边游项目千篇一律，游客优质体验的需求没有得到充分满足，项目、空间和产品的错位开发及其结构优化是旅游业未来的发展方向。”戴斌提到。

上海市青少年校外活动营地东方绿舟党总支书记、主任杨昕也在接受记者采访时表示，目前国内旅游设施硬件已经有了很大提升，但如何进一步提高设施使用效率，是旅游业尚需解决的问题。

“希望未来在旅游相关管理规范上有所完善，为研学旅行在内的新型旅游项目发展提供更坚实的基础。”杨昕说。

（记者 袁小康）