

“五一”假期，湖南累计接待游客近1500万人次

今天是“五一”假期最后一天，小长假已接近尾声。湖南省共纳入假日统计监测单位953家，累计接待游客1457.52万人次，同比增长209.55%，实现营业收入19.28亿元，同比增长256.01%。纳入监测的旅游区共339家，累计接待游客1331.54万人次，同比增长228.47%，实现营业收入17.55亿元，同比增长287.75%。其中，11家5A级景区接待游客331.11万人次，同比增长300.1%，实现营业收入8.31亿元，同比增长382.3%；126家4A级景区接待游客551.74万人次，同比增长204.49%，实现营业收入5.56亿元，同比增长252.74%；198家3A级及以下景区接待游客448.69万人次，同比增长217.28%，实现营业收入3.68亿元，同比增长199.98%；55家红色旅游区接待游客255.66万人次，同比增长201.9%，实现营业收入1.95亿元，同比增长299.7%；64家乡村旅游区累计接待游客69.33万人次，同比增长128.35%；实现营业收入7102.60万元，同比增长125.43%。

407家住宿单位接待住宿游客33.54万人次，同比增长65.45%，实现营业收入1.62亿元，同比增长104.77%，纳入监测的住宿单位客房累计出租率达82.06%。

207家文化服务单位累计提供文化服务92.44万人次，同比增长104.48%。其中，50家博物馆和纪念馆接待游客60.07万人次，同比增长

154.92%；89家图书馆接待读者25.17万人次，同比增长43.85%；68家文化馆服务7.20万人次，同比增长73.74%。

纳入监测的单位中有文化和旅游新业态单位108家，累计接待游客274.40万人次，同比增长210.86%，实现营业收入3.07亿元，同比增长237.38%。

为营造浓厚节日氛围，丰富假日文旅市场，全省各地推出了一系列丰富多彩的文化和旅游活动，有效满足了市场需求。长沙市举办了“快乐长沙·韵味星城”文旅月、乡村“春晚”、花田音乐节、大围山杜鹃花节、星沙风筝文化消费季、首届湘江古镇音乐节等活动；常德澧县举办了“稻梦奇妙夜·梦幻城头山”活动；衡阳南岳开展了五月国风汉服活动；郴州市桂阳县举办了“百座戏台千场戏”惠民演出；益阳市举行了麦咭音乐节、龙虾垂钓争霸赛、罗文涂鸦艺术村“音乐嘉年华·艺术嗨翻天”活动；邵阳市开展了苗族变装秀、竹排旅拍等活动；株洲推出户外魔术秀、国风戏曲展示、沙滩音乐节、街舞斗舞大赛等特色活动；永州江永勾蓝瑶寨举行“香约江永·寻梦瑶寨”2023“五一”民俗文化节活动；岳阳张谷英景区组织了十大民俗文化活动等，这些活动增强了来湘游客对湖湘文化的体验感。

网红产品流量爆棚

长沙市围绕国家级夜间文化和旅游消费集聚区“五一商

圈”和国家级旅游休闲街区“太平街”，发布5条必打卡路线和十大“读吧，长沙”书香路线，并于4月27日向市民提出“让你我的长沙，成为更多人的诗和远方”的倡议，使网红长沙城再次通过今年的五一假期“出圈”。4月30日，张家界邀约张树湘翼装飞行穿越天门洞事件引爆假期旅游市场，带动张家界大峡谷等景区人流量。常德桃花源景区在两山一湖现场打造“花花世界”专属拍照空间及互动点位。怀化通道皇都侗文化村演出大型侗寨山水实景戏《戊梁恋歌》，让游客感受侗族人民的热情与好客。洪江古商城开展首届曲艺文化节，吸引不少游客和戏曲爱好者前来打卡。湘西凤凰古城、矮寨大桥、芙蓉镇等旅游区游客络绎不绝。湖南博物院从假期第一天开始就成为预约热点。

红色研学备受追捧

韶山市坚持把服务保障好全省中小学生“我的韶山行”红色研学活动作为贯彻落实党的二十大精神、“传承红色基因 赓续红色血脉”的一项重要政治任务抓细抓实，作为落实省委打造以韶山为代表的经典红色名片决策部署的一项重要工作举措扎实推进。假日期间，韶山迎来红色旅游强势复苏，红色教育培训、红色研学旅行多重高峰叠加，每日来韶人数达到较高峰值。同时，长沙橘子洲、第一师范、清水塘等红色旅游打卡点人潮涌动，红色研学市场广阔。

旅游新消费热度不减

一是长沙莲花镇、张家界龙尾巴村、郴州东江湖等乡村民宿集聚区乡村民宿持续火爆；二是自驾露营出游蔚然成风，娄底新化油溪桥“星空帐篷季”、岳阳湘阴幻彩野奢“花令营”、青山岛露营音乐节、邵阳市邵阳县金江湖自驾车营地等，受到自驾游客青睐。三是工业旅游、低空飞行渐成新宠，株洲市发布了一批工业旅游线路和工业旅游产品，开通了首趟旅游专列，推出了直升机观光体验、工业研学游等旅游项目；岳阳猎玩体育小镇新开启了51嘉年华 FUN 肆欢乐季，推出了直升机飞行体验、

热气球体验、UTV越野车等多个精彩游乐项目。四是度假休闲游拉动文旅消费，岳阳洞庭湖、常德柳叶湖、长沙宁乡灰汤等国家级旅游度假区深受游客追捧。五是长沙潮宗街、郴州裕后街等各省级以上旅游休闲街区拉动了各地夜间文旅消费。

智慧文旅提升服务品质

智慧文旅平台进一步提升文化旅游服务品质，长沙市上线“慧游长沙”小程序，联合职能部门、旅游单位制作发布景区热力图、推送落地提醒短信，加强咨询服务和游客引导。各大热门旅游景区、网红打卡地等实行网上预约制，引导游客错峰出行。



游人在张家界大峡谷风景区体验高空玻璃桥

“五一”假期到街子古镇感受“四川味道”

四川省崇州市街子古镇毗邻青城外山，国家AAAA级旅游景区，是川西旅游环线上的重要节点，中国最佳康养休闲度假名镇、成都市“五大天府古镇”。2019年被四川省委、四川省人民政府命名为四川省文化旅游特色小镇。2010年在四川古镇文化名城旅游节上被评为2010年四川“最美古镇”。

街子古镇交通便利，山水资源丰富。古镇地处成都以西，距世界自然遗产青城山3公里，距成都市中心城区、成都双流国际机场分别为50公里、60公里，交通出行极为便利。镇域内千亩原始森林、千年

银杏以及崇州主要河流味江河、干五里河均穿境而过，环山渠从镇域内穿流而过，形成“水在街上环绕，街在水中活跃”独特韵味。

除自然资源外，街子古镇还有众多特色美食特产吸引游客到访。汤麻饼、天主堂鸡片、猪油冻糕、怀远猪油冻糕、豆腐帘子等特色美食吸引着无数游客前来感受地道特色的“四川味道”。

据统计，2023年“五一”假期四川省旅游消费持续高涨。假期前两日四川全省纳入统计的829家A级旅游景区，共接待游客494.03万人次，实现门票收入

6246.49万元，与2022年同期同口径分别增长78.6%和146.16%，与2019年同期同口径分别增长13.27%和4.6%，两项指标均实现双超。



街子古镇内的特色美食。中国网记者 戴凡 摄

湖南隆回：龙瑶花灵谷醉了游客火了景区

“世上的米酒万万千，哪有龙瑶的米酒甜；手捧竹筒喝一口，流进心窝甜三年……。”5月2日，湖南省隆回县小沙江镇龙瑶花灵谷花瑶姑娘正在唱歌给游客敬酒，让游客沉浸式体验花瑶民俗文化。

龙瑶花灵谷，又称龙瑶幽谷，是由隆回县龙瑶生态旅游开发有限公司斥资打造的景区，总用地面积3800亩，总建筑面积24.25万平方米。利用“山、水、林、路、石”的独特资源优势，景区内重点打造了“花海、花瑶、花谷、花溪、花房、精灵”六大精品游览亮点，并

集玻璃水滑道、精灵乐园、精灵集市、网红露营地、丛林探险、玻璃鹊桥、网红直播等项目于一体，是湘中地区的综合型游览之地。

五一期间，来自全

国各地的游客络绎不绝慕名前来景区游玩休闲观光，沉浸式体验旖旎的山水风光和花瑶民俗风情文化。各景点游人如织，异常火爆，让游客如痴如醉，流连忘返。（贺上升）



游客体验花瑶高山流水敬酒民俗