

热衷逛低价、找“平替”，全球消费降级了？

中新社记者 庞无忌

今年的“6.18”购物节即将到来，各大商家摩拳擦掌，试图推动一波年中购物热潮。不过，为此“买单”的消费者群体正悄然发生变化。

在欧美等海外市场，“低价”正成为一种“新时尚”。拼多多的跨境电商平台Temu，以超低价策略席卷全球，在美国、澳大利亚、加拿大等多国购物应用下载榜上连续多月居于前列。一条连衣裙售价不到20美元的快时尚跨境电商平台SHEIN也迅速崛起，该公司管理层此前透露，2022年SHEIN营收达到227亿美元（约合人民币1600亿元）。以“极致性价比”闻名的蜜雪冰城风靡澳大利亚、日本、韩国等市场。

在国内市场，近期爆火的许多消费新现象也似乎与低价相关。比如：年轻人热衷搞“特

种兵式旅游”，花最少的钱、逛最多的景点；去临期超市买日用品，三折、四折就能买到一样的东西；买护肤品找“平替”——功效差不多，价格便宜一大半。低价似乎重新成为全球消费者追逐的核心。

全球消费在降级吗？全球品牌数据与分析公司凯度集团大中华区首席产品官暨凯度Marketplace大中华区首席执行官王磊在接受中新社记者采访时表示：“我们不认为这是消费降级，而是消费市场分级现象表现得更为明显。今年以来，我们观察到全球消费市场都有明显的分级。”

王磊说，根据凯度集团每个月对大约2000个中国消费者的调研，愿意为品质付费的消费者比例从去年开始一直处于上升状态，无论是一线还是二线、三线城市，追求品质的消费者比重都在上升。我们并没有观察到单纯追求低价的情

况出现，而且全球范围内的趋势与中国是相对一致的。

凯度集团大中华区CEO暨BrandZ全球主席王幸认为，全球消费市场出现类似金字塔形的分级。金字塔塔尖的消费者其实是增加的，去年以来奢侈品消费的火爆也印证了这一点。根据该机构日前发布的“最具价值全球品牌排行榜”，在全球知名品牌价值缩水的背景下，奢侈品、消费科技、酒类、汽车等的品牌韧性非常强。这些品类大多为非必需品。

在金字塔的中腰部，消费者人群大多还是追求品质的，但是“兜里没有那么多钱”，所以他们希望用同样的价钱买到更有品质的产品。而金字塔根基部的消费者是真正追求低价的，满足同样的功能需求，只用更加物有所值的品牌做替代。

专家认为，新冠疫情暴发以来，电商的高速发展助推了

全球消费分级趋势的出现。去年以来，欧美等经济体经历了几十年来最严重的通货膨胀。王磊认为，在此情况下，海外的低收入群体、部分中产阶层开始追求“平替”。以前大部分海外消费者还习惯于线下消费，电商平台的涌现从供给端为这种追求提供了可能。这会是一个未来的趋势，对更具性价比的中国品牌来说也是个发展机遇。

消费者为何更看重“性价比”了？浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林在接受中新社记者采访时表示，一方面，这与全球经济增长放缓，消费者的收入和就业预期受影响有关；另一方面，这种现象也说明消费者不再盲目崇拜品牌，消费更加理性，倾向于用最合适的价格来消费。

特别是在中国，“排队两

小时买杯喜茶”的情形已经很少看到了。盘和林认为，这也说明中国消费者已经走过之前盲目消费的阶段。

盘和林也提到消费分层的问题。以旅游为例，钱少、时间紧的消费者选择“特种兵式旅游”，但这不是消费降级，而是不同类型的旅游模式匹配不同的需求群体，旅游本身就是一种非必需品，不管采取什么模式，都是一种消费升级。

随着流量红利的消失、消费者更看重性价比而非品牌，品牌对企业还重要吗？王磊认为，这恰恰说明品牌的重要性。他认为，寻找“平替”的背后仍然是对品质的关注。以今年首次进入“最具价值全球品牌榜”的农夫山泉为例，它并不是个纯粹低价的品牌，而是相对低价，给人以“物超所值”的印象。这样的品牌有价格优势时，就能拉动消费。

专家建言海南自贸港知识产权创新发展

中新网电（张月和）

第二届崖州湾知识产权论坛暨知识产权智库论坛15日在三亚举办，数十位知识产权领域专家与会，为海南自贸港知识产权创新发展建言献策，助力三亚崖州湾科技城知识产权综合管理体制和园区产业高质量发展。

“未来，知识产权立法工作将更倾向于在外观设计、地理标志、商业秘密等领域单独立法。”中国社会科学院法学研究所教授李明德说，如何将知识产权领域单独立法的发展趋势与海南自贸港经济发展结合起来，并促进崖州湾科技城知识产权特区的建设，是一个新的课题。

“海南自贸港实行高水平对外开放政策，会有很多企业

从此走出国门，而知识产权已成为企业参与国际市场竞争的核心资源之一。”中国贸促会专利商标事务所副所长原绍辉说，海南要做好知识产权风险的防范化解工作，才能为企业走出国门保驾护航。

三亚崖州湾科技城是海南自贸港重点园区之一，致力于建设成为国家深海科技创新中心、“南繁硅谷”及产学研深度融合的聚集地，众多科创企业在此集聚，2021年起开始建设知识产权特区。

据三亚市副市长黄兴武介绍，两年来，崖州湾科技城知识产权特区持续推进专利、商标、版权、地理标志、植物新品种“五合一”综合管理体制，并挂牌成立海南首个知识产权公共服务窗口，入选国

家级知识产权强国建设试点园区。全国首单植物新品种权被侵权损失专属保险业务和全国首单玉米自交系植物新品种质押融资贷款业务在此落地；出台《建设三亚崖州湾科技城知识产权特区的若干扶持措施》，打造园区一流知识产权营商环境。

如何做好崖州湾科技城知识产权特区知识产权转化利用工作？国家知识产权局知识产权运用促进司副司长彭文建议，要研究制定针对地区重点产业的知识产权专项政策。围绕深海科技、南繁种业等产业，加快培育一批知识产权优势示范企业，更有力支撑产业高质量发展。结合本地区发展特点需求，主动优化地方财政扶持政策，调动各类主体创新创造

的积极性，强化知识产权转化实施的目标导向。

论坛现场，国家知识产权局知识产权发展研究中心与三亚崖州湾科技城管理局合作打造的区域性智库载体——“国家知识产权局知识产权发展研

究中心崖州湾研究基地”揭牌。该基地将密切跟踪海南自贸港、崖州湾科技城知识产权特区建设的知识产权创新发展需求，推进国际化、前瞻性的知识产权研究工作，支撑海南自贸港创新发展。



6月15日，第二届崖州湾知识产权论坛暨知识产权智库论坛在三亚举办。张月和 摄

5月份中国社零总额同比增12.7% 服务消费增长较快

中新社北京电（记者 王恩博）

中国国家统计局15日公布，5月份中国社会消费品零售总额3.78万亿元人民币，同比增长12.7%。尽管这一增速在上年基数抬升影响下比4月份有所回落，但仍保持较快增长态势。

国家统计局新闻发言人付凌晖在当天举行的国新办新闻发布会上表示，今年以来，消费增长对中国经济稳定增长发挥了重要作用。从累计看，1-5月份，社会消费品零售总

额同比增长9.3%，比1-4月份加快0.8个百分点。从环比看，5月份社会消费品零售总额环比增长0.42%，比上月有所加快。

付凌晖表示，服务消费较快增长是当前中国消费的一大特点。随着经济社会全面恢复常态化运行，居民接触型聚集型服务消费较快恢复，加之“五一”假期效应带动明显，餐饮、文化、旅游等服务消费较快增长。5月份，中国餐饮收入同比增长35.1%，电影票房收入成倍增长；“五一”假

期国内旅游收入、营业性演出场次都大幅增加。

商品销售整体保持较快增长的同时，升级类商品销售增势喜人。5月份，中国商品零售额同比增长10.5%，其中限额以上单位金银珠宝类、通讯器材类商品零售额分别增长24.4%和27.4%。

此外，随着汽车销售进入旺季，中国部分地区加大补贴力度，汽车销售保持较快增长。5月份，限额以上单位汽车类商品零售额同比增长24.2%，新能源汽车零售额增长也较

快。

付凌晖表示，中国消费恢复向好。但也要看到，目前消费增长仍面临一些制约因素，居民消费能力和消费意愿提升仍有较大空间。下阶段，要继续

推进稳增长、稳就业、稳物价，落实好促消费各项政策，积极恢复和扩大传统消费，加快培育新型消费，促进消费稳定增长，推动经济持续健康发展。



图为5月6日，市民在福州一超市挑选西瓜。中新社记者 吕明 摄