

## 政策性金融为外贸“加油”

今年1至5月，中国进出口银行累计投放外贸产业贷款超7300亿元，同比增长15.80%；截至5月末，中国进出口银行外贸产业贷款余额近3万亿元，同比增长16.36%，较年初增加1300亿元。政策性金融是如何支持外贸高质量发展的？记者近日赴外贸大省广东进行了采访。

化解“长周期”贸易难题。一组组钢板切割焊装，一声声轮船汽笛鸣响……中国船舶广船国际有限公司龙穴岛生产基地一派热火朝天的景象。广船国际是一家大型现代化综合舰船造修企业，出口业务占营收比例超过60%。

“全球汽车贸易快速增长特别是中国汽车出口表现突出，航运公司和汽车制造企业纷纷出手订船，为我们带来了宝贵的新增出口订单。”广船国际有限公司总会计师刘辉说，公司目前在手订单已经排到了2027年。

尽管广船国际实力过硬，但想要顺利完成项目也并非易事。据介绍，船舶制造具有投

资金量大、建造周期长、个性化需求多等特点。海外客户往往采取分阶段付款的方式进行结算。企业要想把自身的造船本领能力变成实实在在的业绩，需要在一个较长周期内保证足够的现金流。

“造船周期平均是2到3年，普通商业银行给予的授信期限相对较短。在这方面，政策性金融给我们帮了大忙。”刘辉说，近3年来，中国进出口银行累计为广船国际提供融资197亿元，开立船舶预付款保函61亿元，为企业实现高质量发展提供了金融保障。

今年4月份，广船国际为意大利客户建造的豪华客滚船“MOBY FANTASY”号轮下水启航。这艘船的排水量超过70000吨，是目前建成的全球最大吨位的豪华客滚船，交付后将在地中海沿岸航线运营。在刘辉和同事们看来，企业出口的每艘船，都是促进中外经贸合作的“移动桥梁”。

精准“滴灌”中小外贸企业。

如果说广船国际的业务特

点是“慢”，那么家电产业链上企业的特点就是“快”。

位于广东省中山市的联美模塑科技有限公司，是一家专注于塑料制品等产品制造及销售的企业。作为TCL、美的等大型家电企业的零部件供应商，该公司的产品随各类名牌家电出口至全球各地。

“我们不缺订单，但是如何降低融资成本、加快资金周转是个烦心事。”总经理孙智勇说，一方面，联美模塑从营收规模看已经不小，对联美模塑来说，按小微企业对应的贷款额度日益显得“不够用”。另一方面，与信用评级高或抵押物多的大型企业相比，联美模塑规模依然较小，难以像大企业那样从市场上就可以获得低成本信贷资金。

对这样的中小外贸企业而言，融资需求怎么解决？“只要有实打实的外贸业务，我们都想办法支持！”中国进出口银行广东省分行副行长汪洋说，分行和TCL旗下简单汇平台合作，基于联美模塑供应链应收账款为其办理了“保理E

贷”业务。2020年以来，联美模塑累计申请了数十笔“保理E贷”融资，帮助公司渡过了市场波动、原材料价格上涨等难关。

“TCL对联美模塑来说是外贸产业链上的链主企业。我们积极通过数字化技术为联美模塑这样的上游供应商服务，促进企业应收账款确权凭证在线上进行流转，使其充分利用对TCL等优质大客户的应收账款进行贴现，在政策性金融的支持下缓解资金压力。”简单汇平台联合创始人陈迎颖说。

支持外资参与“一带一路”。

中国企业不断拓展海外市场，广大外资企业深度参与“一带一路”建设，也为外贸注入了活力。

临近晚餐时间，亚太森博（广东）纸业位于江门市的PM13生产车间内依然机器轰鸣。这是新加坡金鹰集团在华投资的综合性生产基地，主营高档文化用纸、生活用纸等产品。

亚太森博（广东）纸业有

限公司总经理洪庆隆说，这些年，中国消费者的购买力及环保意识越来越强，对高档生活用纸等木制纤维制品的需求不断增加，让外方坚定看好在华投资的前景。新加坡金鹰集团高级融资经理邓承延说：“截至5月末，我们在中国进出口银行授信总量合计约109亿元。相关资金有力支持了我们在广东、山东、江西乃至印度尼西亚的浆纸和纤维素纤维项目的建设。”这些项目既带动了我国对木片和纸浆等原材料的进口，又促进了中国相关设备出口，有利于各方互利共赢。

“2013年以来，我们累计发放‘一带一路’贷款2316亿元，占分行同期贷款投放总额的32.6%。到2023年5月末，‘一带一路’项下的外贸产业贷款余额占分行‘一带一路’贷款比重达70.45%。”中国进出口银行广东省分行行长刘亚说，接下来将着力拓展合作新空间，结合广东产业布局特点，聚焦绿色、数字、创新等重点领域，促进外贸外资提质增效。

## 文化消费渐行渐暖

到大芬油画村选购原创油画、去甘坑新镇领略客家文化、来艺展中心欣赏家居艺术品……在深圳，60余处文创基地不仅成为文化展示、推广与交易的重要窗口，也成为人们丰富精神文化生活、升级美好消费体验的热门打卡地。

大芬油画村被誉为“中国油画第一村”，是全国最大的商品油画生产、交易基地，更是全球重要的油画交易集散地。这个以油画生产为主业的村落不断吸引着国内外客商的目光，人们在这里可以感受到多元的艺术氛围。

在大芬油画村TNT当代艺术空间里，众多游客流连于“平行世界的另一个我——AI视觉艺术展”。这场展览共展出59幅作品，由22位国内外艺术家原作与他们利用AI技术创作的作品组合而成。展览中，大芬油画村原创画家唐雪峰带来的作品《斑马线上的冥

想》，借由停留在斑马线旁的小丑与现代都市建筑之间的关系，展现出他对都市年轻人心理、情感及个人成长与城市发展的思考。唐雪峰说：“20年前，我来到大芬这片热土，一开始主要是临摹印象派大师的画作，从中揣摩学习创作技巧。后来转为自主创作，自由表达对当代生活的理解，形成了‘小丑’和‘背影’两个比较有影响力的系列，此次展出的便是‘小丑’系列中的一幅。”

作为大芬原创绘画艺术的代表人物之一，唐雪峰的原创油画多次参与国内外展览。2019年，其作品《小提琴手》在法国卢浮宫博物馆展出，向世界展示了大芬的原创力量。如今，他在大芬油画村设有绘画工作室，兼具对外展示和交易功能。唐雪峰说：“对原创画家来说，大芬油画村是一个重要的展示、交流与推广平台，仅在今年深圳文博会5天时间

里，工作室的画作销售额就接近10万元，还有不少画商和我建立了联系。”

早在上世纪90年代，大芬油画村便逐渐成为批量生产油画的代工厂。在大芬油画村做跨境电商起家的周峰赶上了2005年前后大芬海外订单的高峰。“当时，我们销售的产品以临摹油画为主，款式风格比较单一，规模小、产值低，只能达到收支平衡，略有盈余。”大芬美术产业协会名誉会长、深圳雅今文化集团有限公司创始人周峰告诉记者，2008年国际金融危机后，海外订单减少，公司便由出口转向内销，主要满足会所、酒店等专业市场对新奇特装饰画的消费需求。当前，随着大众消费趋势与审美的变化，大芬文化消费变得更热更旺，寓意吉祥且更具现代设计感的装饰画深受市场青睐。同时，运用声光电等综合材料，叠加氛围灯

等实用功能的新型艺术品也越来越热销。周峰说：“通过云上文博会和线下活动引流，叠加‘618’购物热潮，大芬油画村产业链头部电商在6月1日至10日的销量较同期增加了20%，销售额预计达1亿元。”

传统文化与现代创新的结合正催生文创产品遍地开花。在深圳甘坑新镇，不少游客忙着在“甘坑有礼”礼品店内挑选商品。“甘坑建筑冰箱贴是店里最受欢迎的文创产品之一，展现了甘坑的传统建筑之美。”深圳华侨城文创投资有限公司产品设计师马晓翼表示，随着国潮盛行，华侨城深入挖掘深圳本土的非遗文化客家麒麟舞元素，创作了麒麟帆布包、文化衫、眼罩等，进一步丰富了文化消费供给。通过将客家文化、非遗技艺等传统文化创意转化、创新性发展，华侨城文创已形成近千个衍生商品，并以“文化+旅游+科

技”推动文旅融合发展，使得甘坑新镇成了深圳热门的旅游景观和网红打卡地之一。

“文化既是软实力、竞争力，更是满足人民群众美好生活需要的重要载体。”深圳市龙岗区公共文化服务和产业促进中心主任彭罡表示，深圳众多文创基地不仅成为文化从业者打造高质量文化艺术创新成果、拓展广阔的文化市场的重要舞台，也在满足人民群众个性化、多元化、多层次文化消费需求，推动文化消费提档升级，增强人民群众文化自信中发挥着不可或缺的作用。接下来，深圳还将持续规划和迭代提升一批文化产业园，着力培育多元文化消费业态，打造数字化智能化文化创意产业，进一步增强文化产业及文化消费对经济的带动作用。

## 银川市第七届农业嘉年华活动举行

银川市第七届农业嘉年华活动在兴庆区通贵乡司家桥田园未来村举行。

本次活动设有“六特”农产品展销大集、兴庆区好物展示，邀请36家农业企业和农民专业合作社，携带自己种、养、加工的优质农产品进行展

示。同时，现场还有乡村非遗作品展示、果蔬套圈、插艾祈福、田野露营飞盘、草坪射箭（稻草人）、手工风筝DIY、古筝音乐、围炉煮茶等多项活动，让更多游客在了解乡村生活的同时，感受乡村振兴带来的幸福。

在园区，“希望兔”“与宁相约·魅力兴庆”“稻香银川”“我爱银川”等打卡点深受游客欢迎，大家纷纷合影留念。“这个活动真好，既有现代生活，又有乡土气息，让人不仅释放了生活压力，也享受了生活的快乐。”来游玩的游

客张女士笑着对记者说，自己买了许多水果和土特产，准备带回家给家人尝尝，让他们也感受一下乡村生活。

活动当天，还对银川市2022年评为一二三产业融合6个示范村、5个示范点、10个示范园进行了授牌，兴庆区冷

凉蔬菜产业共富联盟、兴庆区农业技术学会成立揭牌。宁夏乐乐树农业科技有限公司、银川市兴庆区便农农业社会化综合服务站，分别与宁夏西夏印象土特产品有限公司、宁夏鲜蔬乐优选连锁超市有限公司签约。